

Приложение 5
к Основной образовательной программе по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(профиль: Экономика предприятий и организаций АПК)
Квалификация: магистр

Аннотация программы государственной итоговой аттестации
Направление подготовки: 38.04.01 Экономика
Профиль: Экономика предприятий и организаций АПК
Квалификация выпускника: магистр
Кафедра экономики

1. Цели и задачи Государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация – проверка освоения знаний и приобретения компетенций, предусмотренных образовательной программой высшего профессионального образования образовательного уровня «магистратура», которая проводится Государственной аттестационной комиссией.

Целью Государственной итоговой аттестации является установление уровня подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач соответствия его подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования направления подготовки 38.04.01 Экономика.

Государственная итоговая аттестация выпускников академии является обязательной и осуществляется после освоения обучающимся ООП ВПО в полном объеме. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в ГИА, выпускнику выдается диплом об образовании с присвоением квалификации «магистр».

К итоговым аттестационным испытаниям государственной итоговой аттестации выпускников по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций АПК) относится защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты.

Целью подготовки к защите и процедуры защиты выпускной квалификационной работы является подготовка обучающегося к самостоятельной научно-исследовательской, проектно-экономической, аналитической, организационно-управленческой, педагогической, маркетинговой деятельности, основным результатом является написание и успешная защита выпускной квалификационной работы.

Задачи подготовки к защите и процедуры защиты выпускной квалификационной работы:

- систематизация знаний, умений и навыков, полученных обучающимися во время обучения и прохождения практик;
- формирование навыков использования полученных теоретических знаний, практических умений и навыков при решении конкретных научных и производственных задач;
- расширение полученных знаний за счет изучения новейших практических разработок и проведения исследований в профессиональной сфере;
- закрепление умений и навыков использования методов научного исследования, современных технологий сбора, обработки и интерпретации информации, полученных экспериментальных и эмпирических данных;
- обеспечение готовности к профессиональной деятельности, развитию навыков исследовательской работы, формированию и реализации научного и творческого потенциала, профессионального мастерства;

- формирования навыков самостоятельной постановки и решения задач, возникающих в ходе научно-исследовательской деятельности и требующих углубленных профессиональных знаний;
- проведение библиографической работы с привлечением современных информационных технологий;
- демонстрация степени подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности в современных условиях.

2. Место государственной итоговой аттестации в структуре основной образовательной программы

Блок «Государственная итоговая аттестация» относится к базовой части учебного плана основной образовательной программы направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций АПК)

3. Компетенции, формируемые в результате государственной итоговой аттестации

В ходе государственной итоговой аттестации обучающиеся должны продемонстрировать овладение следующими компетенциями:

общекультурными компетенциями:

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);

готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

готовностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

профессиональными компетенциями (ПК):

научно-исследовательская деятельность:

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

проектно-экономическая деятельность:

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6);

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

аналитическая деятельность:

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

организационно-управленческая деятельность:

способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной власти и местного самоуправления (ПК-11);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

педагогическая деятельность:

способностью применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования (ПК-13);

способностью разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в профессиональных образовательных организациях, образовательных организациях высшего профессионального образования, дополнительного профессионального образования (ПК-14);

маркетинговая деятельность:

способностью анализировать и использовать различные источники информации о рыночной конъюнктуре, ее динамике, трендах, формировать, внедрять и оценивать товарную, ценовую, сбытовую, коммуникационную политики предприятия для разработки маркетинговых стратегий и управленческих решений для предприятия, работающего на внутреннем и внешнем рынках товаров и услуг (ПК-15).

4. Результаты подготовки к ГИА

В результате подготовки к государственной итоговой аттестации обучающиеся должны:

знать:

- научные методы исследования;
- методы планирования и обработки результатов эксперимента с помощью компьютерных технологий;
- сущность и историю развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;

уметь:

- практически осуществлять научные исследования в той или иной научной сфере, связанной с тематикой выпускной квалификационной работы в рамках направления подготовки и профиля;
- работать с научной и справочной литературой, современными базами данных;
- применять теоретические знания и практические умения и навыки для исследования проблем функционирования предприятий;

владеть:

- методологией проведения научных исследований;
- конкретными специфическими знаниями по научной проблеме в рамках тематики исследования;
- методологией и современной проблематикой данной отрасли знания.

5. Формы проведения государственной итоговой аттестации выпускников

Государственная итоговая аттестация выпускников образовательного уровня «магистратура» направления подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций АПК) осуществляется на основании оценивания степени овладения профессиональными знаниями, умениями и навыками выпускников, а также общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями в соответствии с ГОС ВПО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, с использованием методов комплексной диагностики: защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты (в виде магистерской диссертации).

Выпускная квалификационная работа в форме подготовки и защиты магистерской диссертации является самостоятельно выполненной работой исследовательского характера, выполненной на заключительном этапе обучения. Полнота раскрытия тематики ВКР позволяет определить образовательный уровень выпускника, оценить степень сформированности общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций, аналитических навыков и способности магистранта к самостоятельному решению научных задач, в целом, сделать выводы о соответствии знаний, умений и навыков выпускника ГОС ВПО.

Выпускная квалификационная работа выполняется на государственном языке по тематике профессиональной подготовки по материалам хозяйственной деятельности предприятия (учреждения, организации), иным материалам аналитической работы обучающегося с использованием компьютерных технологий как инструмента исследования.

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному уровню и перспективам развития науки, а по своему содержанию отвечать задачам подготовки высококвалифицированных магистров, с учетом выбранного выпускниками профиля подготовки. Примерные темы выпускных квалификационных работ разрабатываются выпускающей кафедрой экономики, ежегодно обновляются и утверждаются заведующим кафедрой экономики. Темы выпускных квалификационных работ и научные руководители закрепляются приказом ректора по академии за каждым обучающимся. Требования к содержанию, объему и структуре выпускных квалификационных работ приводятся в методических рекомендациях по подготовке, оформлению и защите выпускных квалификационных работ для обучающихся по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций АПК) образовательного уровня магистратура.

Примерная тематика выпускных квалификационных работ

1. Диагностика производственной программы предприятия и пути ее оптимизации.
2. Исследование производственного потенциала предприятия и интенсификация его использования.
3. Диагностика направлений повышения эффективности производства на предприятии.
4. Организационно-экономическое обеспечение повышения эффективности использования производственной мощности предприятия.
5. Диверсификация производства как стратегия расширения присутствия предприятия на рынке.
6. Исследование эффективности использования основных средств предприятия и путей ее повышения.
7. Исследование действующих механизмов воспроизводства и интенсификация использования основных производственных фондов предприятия.
8. Диагностика проблем совершенствования технико-технологической базы производства и их преодоление.

9. Обоснование объемов и форм удовлетворения потребности предприятия в приросте основных фондов.
10. Управление производственными мощностями на предприятии.
11. Диагностика эффективности использования нематериальных активов предприятия.
12. Диагностика эффективности использования оборотных средств предприятия и путей ее повышения.
13. Исследование проблем ресурсосбережения на предприятии.
14. Исследование вопросов снижения материалоемкости продукции, работ и услуг предприятия.
15. Исследование ресурсного потенциала предприятия и основные пути повышения эффективности его использования.
16. Оптимизация механизма развития логистических процессов в производственной сфере.
17. Исследование трудового потенциала предприятия и интенсификация его использования.
18. Исследование системы мотивации труда работников предприятия.
19. Исследование путей и методов повышения производительности труда на предприятиях и в их подразделениях.
20. Исследование эффективности использования трудовых ресурсов и разработка направлений повышения производительности труда.
21. Стратегия формирования и использования фонда оплаты труда в современных условиях.
22. Разработка и оценка эффективности новых систем оплаты труда на предприятии.
23. Оптимизация механизма оплаты труда на предприятии в современных условиях хозяйствования.
24. Исследование влияния улучшения условий труда на предприятии на рост его производительности.
25. Исследование существующих систем нормирования труда на предприятиях.
26. Управление затратами на предприятии.
27. Исследование систем и методов калькулирования затрат на предприятии.
28. Исследование и организация системы учета и калькулирования постоянных затрат на предприятии.
29. Исследование системы учета и калькулирования по переменным затратам на предприятии.
30. Исследование взаимосвязи расходов, объема деятельности и прибыли на предприятии.
31. Оптимизация механизма управления затратами предприятия в конкурентной среде.
32. Исследование факторов и условий увеличения реализации продукции и прибыли предприятия.
33. Исследование финансового потенциала предприятия и интенсификация его использования.
34. Исследование возможностей максимизации прибыли на предприятии.
35. Исследование возможностей повышения рентабельности производства на предприятии.
36. Исследование финансовой деятельности предприятия и разработка мероприятий по улучшению финансового состояния.
37. Исследование финансового состояния предприятия и путей его улучшения.
38. Исследование уровня ликвидности и платежеспособности предприятия и основные направления их повышения.

39. Исследование методов управления денежными потоками на предприятии.
40. Исследование путей и методов увеличения капитала предприятия.
41. Разработка комплексной методики анализа финансового состояния предприятия.
42. Диагностика стоимости промышленного предприятия.
43. Исследование методов ценообразования в условиях рынка на предприятии.
44. Исследование ценовой политики на предприятии и направлений ее совершенствования.
45. Разработка бизнес-планов и их всестороннее обоснование.
46. Исследование нормативной базы на предприятии и разработка мероприятий по ее совершенствованию.
47. Диагностика эффективности системы предыдущего контроля и мониторинга в управлении предприятием.
48. Разработка стратегического плана развития предприятия и механизма его реализации.
49. Формирование системы обеспечения реализации стратегических планов предприятия.
50. Применение инновационных технологий в управлении предприятием.
51. Разработка инновационных проектов развития предприятия.
52. Исследование инновационной деятельности на предприятии и разработка направлений повышения ее эффективности.
53. Механизм инвестиционно-инновационной деятельности предприятия и пути его совершенствования.
54. Исследование методов оценки финансовой эффективности инвестиционных проектов.
55. Исследование процессов формирования инвестиционного портфеля предприятия и методов оценки его финансовой эффективности.
56. Исследование процессов формирования инвестиционной политики предприятия.
57. Исследование роли иностранных инвестиций в инновационном развитии промышленных предприятий.
58. Формирование механизма самофинансирования для обеспечения инвестиционной активности предприятия.
59. Выявление особенностей деятельности предприятия на разных этапах его жизненного цикла.
60. Диагностика экономической динамики субъекта хозяйствования.
61. Исследование процессов интенсификации производства и путей повышения его эффективности (в целом и по отдельным направлениям деятельности).
62. Усовершенствование организационного обеспечения деятельности предприятия.
63. Исследование эффективности организационных процессов и организационной культуры на предприятии.
64. Усовершенствование производственной инфраструктуры предприятия.
65. Исследование проблем обеспечения достаточной сбалансированности между основным производством и его производственной и социальной инфраструктурой.
66. Разработка и оценка эффективности мероприятий по диверсификации производственно-коммерческой деятельности.
67. Исследование методологии проведения экономической диагностики производственно-хозяйственной деятельности предприятия.
68. Исследование конкурентоспособности продукции предприятия и поиск путей ее повышения.

69. Исследование резервов и путей снижения трудоемкости продукции, работ или услуг.
70. Исследование процесса разработки новой продукции.
71. Усовершенствование механизма управления конкурентоспособностью продукции.
72. Стратегия достижения конкурентных преимуществ предприятия.
73. Формирование системы организационного обеспечения развития предприятия.
74. Исследование стратегии развития предприятия.
75. Исследование основных законов функционирования и развития предприятий.
76. Исследование путей и методов улучшения внутренней среды предприятия.
77. Исследование влияния внешнего окружения на эффективность деятельности предприятия.
78. Исследование стратегии деятельности предприятия на внутреннем рынке.
79. Внедрение современных инструментов стратегического управления предприятием.
80. Управление предприятием на основе системы сбалансированных показателей эффективности.
81. Исследование хозяйственных рисков и поиск путей снижения их влияния на функционирование предприятия.
82. Интегральный системный анализ рисков и пути их снижения на предприятии.
83. Диагностика системы управления предприятием в современных условиях хозяйствования.
84. Исследование системы индикаторов и рейтингов эффективности развития предприятия.
85. Механизм управления финансовыми рисками предприятия.
86. Исследование деятельности предприятия в условиях жесткой конкуренции.
87. Антикризисное управление предприятием в условиях финансово-экономического кризиса.
88. Определение роли и места маркетинга в антикризисном управлении предприятием.
89. Исследование механизмов антикризисного управления предприятием.
90. Обоснование методов организации работ по выходу предприятия из кризиса.
91. Обоснование проекта реструктуризации предприятия.
92. Исследование стратегических альтернатив развития предприятия.
93. Разработка стратегии управления деятельностью предприятия.
94. Управление производственным потенциалом на промышленном предприятии.
95. Оптимизация использования потенциала предприятия.
96. Стратегия управления ресурсным потенциалом предприятия.

6. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации, включая подготовку к защите и процедуру защиты выпускной квалификационной работы, составляет 216 часов, 6 зачетных единиц. Государственная итоговая аттестация выпускников осуществляется на 3 курсе в 5 семестре.