

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**

УТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГОУ ВПО «ДОНАГРА»

В.И.Веретенников

2019 г.



ПРОГРАММА

**вступительного испытания по экономике предприятия
для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательной
программе бакалавриата**

**по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика»
(профиль: Экономика предприятий и организаций)
на основе среднего профессионального образования**

Макеевка - 2019 г.

1. Общие положения

Вступительное испытание по экономике предприятия проводится для абитуриентов, поступающих на обучение по образовательной программе бакалавриата на основе среднего профессионального образования по направлению подготовки: 38.03.01 «Экономика» (профиль: Экономика предприятий и организаций).

Целью вступительного испытания является установление уровня знаний абитуриентов по основным разделам экономики предприятий и организаций.

Основные задачи вступительного испытания - это проверка уровня овладения абитуриентами ключевыми понятиями экономики предприятия, организации и обеспечения эффективности хозяйственной деятельности предприятия, в частности, по теории и моделям предприятий, предпринимательской деятельности, видам предприятий и их организационно-правовым формам, структуре и управлению предприятием, ресурсному обеспечению деятельности предприятия, инвестиционной деятельности.

При поступлении на обучение по образовательной программе бакалавриата на основе среднего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль: Экономика предприятий и организаций), абитуриент должен:

знать:

- порядок создания и функционирования предприятия;
- основные экономические показатели;
- характеризующие работу предприятия;
- эффективность использования производственных фондов;
- методы повышения производительности труда;
- факторы, оказывающие влияние на уровень затрат производства и конечный финансовый результат деятельности предприятия;
- методы оценки и планирования деятельности предприятия и обоснования управленческих решений;

уметь:

- выявлять методологические основы механизма действия экономических законов и их применение в хозяйственной деятельности;
- рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия;
- выявлять закономерности функционирования рыночной системы;
- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия;
- формировать систему планов деятельности организации;

владеть:

- навыками выработки управленческих решений, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия;

- навыками использования в работе экономической, нормативной документации и справочного материала;
- методами и приемами решения практических вопросов экономики предприятия.

2. Содержание вступительного испытания

Тема 1. Теории и модели предприятий

Понятие и характерные черты предприятия. Предприятие как система, модели построения предприятия. Признаки предприятия. Предприятие как субъект хозяйственной деятельности, как хозяйственная система и как форма реализации предпринимательства. Сферы и направления деятельности предприятия.

Правовые основы функционирования предприятий. Законодательные акты, которые служат базой функционирования предприятия. Режим создания и регистрации предприятия, хозяйственной деятельности, взаимоотношений с государством, ликвидации и реорганизации субъектов хозяйствования. Устав предприятия. Коллективный договор.

Тема 2. Основы предпринимательства

Предпринимательские договоры (контракты, соглашения). Структура договоров и порядок их заключения. Типичное содержание, общие и специфические условия договора. Формулировка конкретных условий договора. Партнерские связи и соглашения. Основные направления сотрудничества партнеров. Формы сотрудничества в сферах производства, товарообмена и торговли, финансовых отношений. Факторинг.

Международный бизнес: понятие, субъекты, типы и виды. Формы международной предпринимательской деятельности. Совместные предприятия в системе международного бизнеса: мотивация и процедура их создания, механизм функционирования. Тенденции и проблемы развития совместных предприятий.

Тема 3. Виды предприятий, их организационно-правовые формы

Виды предприятия по отдельным классификационным признакам – цели и характер деятельности, форма собственности, принадлежность капитала в уставном фонде, способы образования и формирования уставного фонда, количество работающих и объем валового дохода от реализации продукции, степень зависимости от другого предприятия, отраслевая принадлежность, правовой статус и форма хозяйствования.

Понятие и признаки добровольных объединений предприятий. Организационно-правовые формы хозяйственных объединений: ассоциация, корпорация, консорциум, концерн, картель, синдикат, трест, ассоциируемые предприятия, холдинг, финансовая группа.

Тема 4. Внешняя среда предприятия

Понятие и общая характеристика рыночной среды функционирования предприятий и организаций. Сущность, функции и типы современного рынка. Составные элементы рыночной инфраструктуры. Общие принципы и этические нормы поведения субъектов хозяйствования на рынке.

Влияние внешнего окружения на деятельность предприятий. Понятие и составные компоненты внешней среды хозяйствования. Факторы микросреды и особенности их влияния на деятельность экономических субъектов.

Классификация факторов внешней среды. Определение общего состояния внешней среды с помощью разных групп факторов. Системный подход к изучению состояния внешней среды. Специфика взаимодействия организаций или отдельных предприятий с окружением. Показатели текущей и прогнозной оценок состояния внешней микросреды. Угрозы и возможности внешней среды и возможны реакции предприятия.

Макросреда хозяйствования и ее факторы. Демографические, научно-технические, экономические, экологические, политические и международные факторы и их учет в предпринимательской деятельности.

Тема 5. Структура и управление предприятием

Функции и методы управления. Особенности предприятия как системы. Общее понятие управления предприятием. Системный подход к определению состава функций управления. Единство и взаимодействие функций управления. Методы управления как инструменты влияния на работников предприятия и реализации системы интересов. Содержание экономических, организационных и социально-психологических методов управления. Организационные формы реализации методов управления.

Производственная и общая структура предприятия. Понятие и влияние структуры предприятия на эффективность его функционирования. Производственная структура предприятия и факторы, ее определяющие. Принципы классификации производственной структуры. Характеристика общей структуры предприятия.

Организационная структура управления предприятием и ее параметры. Типы организационных структур управления. Принципы и этапы построения организационных структур управления. Механизм изменения организационной структуры управления предприятием.

Тема 6. Рынок и продукция

Понятие рынка. Функции рынка. Типы рынков. Элементно-технологические формы рынков. Инфраструктура рынка. Основные принципы поведения субъектов хозяйствования. Принципы социальной рыночной экономики.

Рынок и поведение в нем субъектов хозяйствования. Общая характеристика рынка, его составных элементов и структуры. Роль рыночной инфраструктуры в формировании современной экономики. Общие и локальные принципы саморегулирования и поведения субъектов рынка. Соблюдение

этических норм поведения в бизнесе.

Общая характеристика продукции. Номенклатура и ассортимент продукции. Измерители объема продукции. Качество продукции. Показатели качества продукции. Управление качеством продукции. Методы оценки качества продукции.

Продукция как результат деятельности производственных систем. Классификация продукции. Обновление продукции в результате действия научно-технического прогресса и спроса. Измерители и показатели объема продукции, сфера их приложения.

Порядок разработки плана реализации и производства продукции. Изучение рынка и спроса на продукцию. Разработка производственной программы в натуральном и денежном измерении. Ресурсное обоснование производственной программы.

Тема 7. Персонал предприятия, производительность и оплата труда

Основные понятия персонала в контексте экономических понятий трудовых ресурсов, кадров, трудового потенциала и др. Категории персонала предприятия (руководители, специалисты, служащие, рабочие). Группы персонала по профессиям и квалификации. Выделение и характеристика рабочих по уровню квалификации. Расчеты численности отдельных категорий рабочих производственных предприятий. Обоснование рациональной структуры персонала предприятий разных типов и инфраструктурных организаций.

Понятие и основные элементы системы управления персоналом предприятий (организаций), других субъектов хозяйствования. Современные требования государства и фирмы к деловым качествам разных категорий персонала.

Производительность труда как экономическая категория. Методические подходы к расчету производительности труда на производственных предприятиях. Факторы роста производительности труда.

Мотивация как процесс стимулирования людей к эффективной трудовой деятельности. Модели мотивации трудовой деятельности. Требования к формированию системы мотивации труда на уровне предприятия.

Понятие оплаты труда. Основная заработная плата и дополнительная оплата труда. Функции оплаты труда и их реализация. Зависимость оплаты труда от конечных результатов деятельности. Современная государственная политика оплаты труда. Механизм государственного регулирования оплаты труда и социальной защиты. Регулирование оплаты труда на основе коллективного договора.

Минимальная заработная плата. Тарифная система. Единственная тарифная система разрядов и коэффициентов из оплаты труда. Дифференциация оплаты труда по определенным признакам. Формы и системы оплаты труда. Выбор форм и систем оплаты труда на предприятиях разных форм собственности. Возможность коллективных форм организации и оплаты труда.

Сущность и стимулирующая роль участия работников фирмы в ее прибылях (доходах). Системы участия работников в прибылях по результатам производственно-хозяйственной деятельности и на основе отношений собственности. Характеристика и эффективность отдельных систем участия персонала фирмы в прибылях. Зарубежный опыт участия работников в прибылях и собственности приватизированных предприятий.

Тема 8. Основной капитал

Понятие капитала предприятия. Материальные активы как совокупность производственных фондов и другого имущества предприятия. Разделение производственных фондов на основные и оборотные, их роль в осуществлении процесса производства продукции или предоставления услуг. Стоимостная оценка имущественного комплекса (недвижимости, имущества предприятия).

Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных фондов. Индексация основных фондов. Классификация основных фондов по признаку функционального назначения и участия в производственных процессах. Видовая (технологическая) структура основных фондов, факторы и тенденции динамики на предприятиях.

Физическая сущность технико-экономического старения орудий труда и формы предотвращения этого (ремонт, модернизация, замена). Амортизация основных фондов. Нормы амортизационных отчислений. Оценка целесообразности расходов на периодический ремонт, модернизацию и замену производственного оборудования. Расширенное воспроизводство основных фондов через их техническое перевооружение, реконструкцию, расширение и новое строительство.

Социально-экономическое значение и системы показателей эффективности воспроизводства и использования основных фондов. Направления интенсификации воспроизводства и пути улучшения использования основных фондов предприятия при нормальных условиях хозяйствования.

Тема 9. Оборотный капитал

Сущностная характеристика оборотных средств как совокупность текущих расходов финансовых средств. Выделение оборотных средств, которые обслуживают сферы производства и обращения. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Функциональная и элементная структура оборотных средств, ее динамика на предприятиях разных отраслей экономики. Источники формирования оборотных средств.

Элементный состав оборотных фондов. Характеристика производственных запасов, полуфабрикатов собственного изготовления, незавершенного производства и расходов будущих периодов. Нормирование расходов материальных ресурсов и вычисления необходимого объема оборотных фондов. Показатели и способы эффективного использования материальных ресурсов. Политика ресурсосбережения.

Назначение нормирования (расчета нормативов) оборотных средств.

Методы расчета нормативов оборотных средств (аналитический, коэффициентный, прямого счета). Расчет нормативов оборотных средств в отдельных их элементах (производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов, остатках готовой продукции). Определение совокупного норматива оборотных средств предприятия.

Основные показатели уровня эффективности использования оборотных средств: коэффициенты оборотности (количество оборотов) и загрузки, длительность одного оборота, рентабельность.

Тема 10. Инвестиции: формирование, использование, эффективность

Сущность и характеристика инвестиций как важнейшего финансового ресурса для создания, функционирования и развития субъектов хозяйствования. Функционально-элементный состав инвестиций предприятия. Внутренние и внешние источники инвестирования. Прямые и портфельные иностранные инвестиции. Разновидности и структура реальных (производственных) инвестиций. Технологическая и воспроизводительная структура капитальных вложений, тенденции ее изменения во времени.

Общие положения методологии определения эффективности производственных и финансовых инвестиций. Методика оценки эффективности производственных инвестиций при условиях рыночных отношений с учетом денежных потоков, ставки дисконта (капитализации), хозяйственного риска и инфляции. Основные показатели оценки эффективности производственных инвестиций (капитальных вложений).

Тема 11. Материально-техническое обеспечение предприятия

Характеристика материально-технического обеспечения (МТО). Формы и системы МТО. Системы снабжения внутрипроизводственных подразделений материалами. Расчет потребности предприятия в материалах. Запасы материалов и их регулирование. Оптимизация партий поставки материалов.

Сущность материально-технического обеспечения предприятия. Функции материально-технического обеспечения. Основные цели управления материально-техническим обеспечением. Системы материально-технического обеспечения предприятия. Классификация материалов. Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Виды запасов. Оптимальная партия поставки.

Тема 12. Затраты предприятия

Текущие расходы (себестоимость продукции) как комплексный экономический показатель. Включение текущих расходов производства к себестоимости продукции (услуг). Классификация расходов на производство по отдельным признакам (степени однородности, связи с объемом производства, способу расчета на единицу продукции). Структура текущих расходов по отдельным группам первичных элементов на предприятиях разных отраслей и тенденции ее изменения во времени.

Содержание и методика расчета сметы производства. Расчеты сметы производства по отдельным экономическим элементам. Порядок разработки сметы производства в зависимости от стадии и формы прогнозирования, наличия информации, размера предприятия. Общий уровень текущих расходов на производство валовой, товарной и реализованной продукции.

Калькулирование и его место в экономических расчетах. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы. Типичная номенклатура калькуляционных статей расходов для большинства предприятий разных отраслей. Методика вычисления отдельных статей калькуляции. Прогнозирование себестоимости новых изделий. Методы прогнозирования (удельных расходов, бальный, агрегатный, корреляционный).

Обоснование и выбор стратегии снижения текущих расходов на предприятиях. Стратегические направления регулирования текущих расходов на предприятиях разных отраслей экономики. Группы факторов (способов) снижения текущих расходов в расчете на единицу продукции.

Тема 13. Финансово-экономические результаты субъектов хозяйствования

Прибыль и доход как основные показатели финансовых результатов деятельности предприятия. Прибыльность и доходность, их сущность и разница между ними. Источники формирования общей величины прибыли предприятия. Типичная схема использования прибыли предприятия.

Рентабельность как относительный показатель эффективности деятельности предприятия. Общая характеристика рентабельности применяемых (инвестированных) ресурсов. Расчет рентабельности: производственных фондов (производства); совокупных активов; собственного (акционерного) капитала. Рентабельность определенного объема продукции и отдельных изделий. Динамика и способы повышения рентабельности на предприятиях разных отраслей экономики.

Сущность, важность и методические подходы к оценке общего финансово-экономического состояния предприятия. Группы показателей для оценки прибыльности, ликвидности, оборотности, стабильности и деловой активности; методика их вычисления. Накопление учетно-отчетной информации для аналитической оценки финансово-экономического состояния предприятия.

3. Структура билета вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся в письменной форме. Каждый вариант билета вступительного испытания включают в себя 50 тестовых заданий по темам, определенным данной программой.

Все ответы на тесты должны вноситься в таблицу ответов, которая заполняется ручкой синего или черного цвета. В таблице ответов обязательно фиксируется номер варианта билета вступительного испытания. Никакие лишние пометки на листе ответов не допускаются.

4. Критерии оценивания ответов на вступительных испытаниях

Каждый правильный ответ на тесты оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов.

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Оценка		Характеристика уровня выполнения тестовых заданий	% правильных ответов
По шкале ECTS	По государственной шкале		
A	«Отлично» (5)	Отличное исполнение, незначительное количество ошибок	90-100
B	«Хорошо» (4)	Очень хорошо - выше среднего уровня с несколькими ошибками	80-89
C	«Хорошо» (4)	Хорошо - в целом правильно выполнена работа, есть несколько ошибок	75-79
D	«Удовлетворительно» (3)	Удовлетворительно - неплохо, но в работе немало ошибок	70-74
E	«Удовлетворительно» (3)	Достаточно - выполнение удовлетворяет минимальные требования	60-69
FX	«Неудовлетворительно» (2)	Неудовлетворительно - необходимо поработать, прежде чем получить оценку	35-59
F	«Неудовлетворительно» (2)	Неудовлетворительно - необходимо основательно проработать дисциплину снова	0-34

5. Рекомендуемая литература

Основная

1. Котерова, Н.П. Экономика организации / Н.П. Котерова. – М.: Издательский центр «Академия», 2015. – 288 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/AQH4/Br2UY6G7H>
2. Новашина, Т. С. Экономика и финансы предприятия / под редакцией Т.С. Новашинной – М. : "Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2014. – 205 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/VPcQ/qaFW4jqW4>
3. Румянцева, А.В. Экономика предприятия. Учебное электронное текстовое издание. / Румянцева А.В., Теслюк Л.М., Абржина Л.Л. – Екатеринбург : УрФУ, 2016. – 199 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/B4e5/MV8YA9TdF>
4. Чечевицына, Л.М. Экономика организации : учеб. пособие / Л.М. Чечевицына, Е.В. Хачадурова. – Ростов н/Д. : Феникс, 2016. – 382 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/3xoR/KhGj8J7dZ>
5. Чечевицына, Л.М. Экономика организации : практикум : учеб. пособие / Л.М. Чечевицына. – Ростов н/Д. : Феникс, 2015. – 254 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/AaQg/cS7ercgCq>

Дополнительная

1. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) : учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 372 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/JwDv/HBCwAmigD>
2. Васильева, Ю.И. Практикум по экономике / Ю.И. Васильева, Е.К. Телушкина. – М.: МАДИ, 216. – 88с. . – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/4sfh/hYTA3y6KV>
3. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй. – Пинск : ПолесГУ, 2011. – 360 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/5z8N/32gTpF2nU>
4. Захарченко, В. І. Економіка підприємства. Практикум (збірник задач і виробничих ситуацій) : практикум / В. І. Захарченко, М. М. Меркулов, Л. В. Ширяєва. – К. : ЦУЛ, 2012 . – 144 с.
5. Кирилов, В. С. Практикум по экономике предприятия : учебно-метод. пособие / В. С. Кирилов. – СПб. : ГОУВПО СПбГТУРП, 2010. – 148 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/7W89/JcjuqMeC2>
6. Кондратьева, М. Н. Экономика предприятия : учеб. пособие / М. Н. Кондратьева, Е. В. Баландина. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 174 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/8rCw/mQpYegCWT>

7. Пахомов, Н. А. Экономика организаций (предприятий) : учебное пособие / М.А.Пахомов, Е.Ю. Меркулова, М.С.Сысоева. – Тамбов : Издательский дом ТГУ им. Г.Р.Державина, 2010. – 456 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/6YVr/jsapSBNiD>
8. Хорошилова, О.В. Экономика предприятия: практикум: учебное пособие / О.В. Хорошилова, А.В. Красникова. Воронеж: ФГБОУ ВПО «Воронежский государственный технический университет», 2013. – 216 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/8QNC/4pntMdsY1>