

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»
(ГБОУ ВО ДОНАГРА)**

УТВЕРЖДАЮ
Председатель приёмной комиссии
Ректор ГБОУ ВО ДОНАГРА

В. И. Веретенников
2023г.



ПРОГРАММА

вступительного испытания по «Экономике предприятий»
для лиц, поступающих на обучение по образовательной программе высшего образования –
программе магистратуры по направлению подготовки
38.04.01 Экономика
(Направленность (профиль): Экономика и управление АПК)
в 2023-2024 учебном году

Программа вступительных испытаний по «Экономике предприятий»
составитель: доцент кафедры экономики, кандидат экономических наук,
доцент Гизатуллина Е.Н.

Программа вступительных испытаний обсуждена и одобрена на заседании кафедры
экономики
протокол № 9 от 12 апреля 2023 г.

Программа вступительных испытаний обсуждена и одобрена на заседании Учебно-
методического совета
протокол №__от 14 апреля 2023 г.

Заведующий кафедрой

Веретенников В.И.

1. ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Настоящая программа предназначена для поступающих по образовательным программам высшего образования - программам магистратуры.

Программа составлена на основе федеральных государственных образовательных стандартов высшего образования по программам бакалавриата, специалитета и магистратуры.

2. СОДЕРЖАНИЕ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ

Главной целью вступительного испытания является оценивание знаний абитуриента (бакалавра или специалиста) и его возможностей для освоения образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (Направленность (профиль): Экономика и управление АПК).

При поступлении в магистратуру по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (профиль: Экономика и управление АПК), абитуриент должен знать порядок создания и функционирования предприятия; основные экономические показатели, характеризующие работу предприятия; эффективность использования производственных фондов; методы повышения производительности труда; факторы, оказывающие влияние на уровень затрат производства и конечный финансовый результат деятельности предприятия; методы оценки и планирования деятельности предприятия и обоснования управленческих решений. Абитуриент должен уметь выявлять методологические основы механизма действия экономических законов и их применение в хозяйственной деятельности; рассчитывать основные экономические показатели деятельности предприятия; выявлять закономерности функционирования рыночной системы; формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия; формировать систему планов деятельности организации. Абитуриент должен владеть навыками выработки управленческих решений, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятия; использования в работе экономической, нормативной документации и справочного материала; методами и приемами решения практических вопросов экономики предприятия.

Перечень тем для подготовки к вступительным испытаниям:

Тема 1. Предприятие как субъект и объект предпринимательской деятельности

Виды предприятий по отдельным классификационным признакам: цели и характера деятельности, формой собственности, принадлежности капитала, в уставном фондов, способу образования и формирования уставного фонда, количества работающих и объема валового дохода, от реализации продукции, степени зависимости от другого предприятия, отраслевой принадлежности, правового статуса и формы ведения хозяйства.

Понятие и признаки добровольных объединений предприятий. Организационно-правовые формы хозяйственных объединений: ассоциация, корпорация, консорциум, концерн, картель, синдикат, трест, ассоциируемые предприятия, холдинг, финансовая группа.

Тема 2. Внешняя среда хозяйствования предприятия

Понятие и общая характеристика рыночной среды функционирования предприятий и организаций. Сущность, функции и типы современного рынка. Составные элементы рыночной инфраструктуры. Общие принципы и этические нормы поведения субъектов ведения хозяйства на рынке.

Влияние внешнего окружения на деятельность предприятий. Понятие и составные компоненты внешней среды ведения хозяйства. Факторы микросреды и особенности их влияния на деятельность экономических субъектов.

Классификация факторов внешней среды. Определение общего состояния внешней

среды с помощью разных групп факторов. Системный подход к изучению общего состояния внешней среды. Определенная специфика взаимодействия организаций или отдельных предприятий с окружением. Показатели текущей и прогнозной оценок состояния внешней среды. Угрозы и возможности внешней среды и возможные реакции предприятия.

Макросреда ведения хозяйства и ее факторы. Особенности действия факторов макросреды. Демографические, естественные, научно-технические, экономические, экологические, политические и международные факторы и их учет в предпринимательской деятельности.

Тема 3. Функционирование современного рынка

Понятие рынка. Функции рынка. Типы рынков. Элементно-технологические формы рынков. Инфраструктура рынка. Основные принципы поведения субъектов ведения хозяйства. Принципы социальной рыночной экономики.

Рынок и поведение в нем субъектов ведения хозяйства. Общая характеристика рынка, его составных элементов и структуры. Роль рыночной инфраструктуры в формировании современной экономики. Общие и локальные принципы саморегуляции и поведения субъектов рынка. Соблюдение этических норм поведения в бизнесе.

Общая характеристика продукции. Номенклатура и ассортимент продукции. Измерители объема продукции. Качество продукции. Показатели качества продукции. Управление качеством продукции. Методы оценки качества продукции.

Продукция как результат деятельности производственных систем. Классификация продукции. Обновление продукции в результате действия научно-технического прогресса и спроса. Измерители и показатели объема продукции, область их применения.

Тема 4. Производственная и общая структура предприятия

Понятие производственной и общей структуры предприятия. Характеристики типов производств по организации производственного процесса. Влияние структуры предприятия на эффективность его функционирования.

Производственная структура предприятия и факторы, ее определяющие. Структурные производственные единицы предприятия. Принципы создания производственной структуры: технологический, предметный, предметно-замкнутый, смешанный. Виды производственных структур предприятия: цеховая, бесцеховая, блочная (корпусная), комбинатская.

Характеристика общей структуры предприятия: состав, типы. Факторы, влияющие на общую структуру предприятия.

Тема 5. Управление предприятием

Функции и методы управления. Особенности предприятия как системы. Общее понятие управления предприятием. Системный подход к определению состава функций управления. Единство и взаимодействие функций управления. Методы управления как инструменты влияния на работников предприятия и реализации системы интересов. Содержание экономических, организационно-распорядительных и социально-психологических методов управления. Организационные формы реализации методов управления.

Организационная структура управления предприятием и ее параметры. Типы организационных структур управления. Принципы и этапы построения организационных структур управления. Механизм изменения организационной структуры управления предприятием.

Тема 6. Персонал предприятия

Основные понятия персонала в контексте экономических понятий трудовых ресурсов, кадров, трудового потенциала и т.д. Категории персонала предприятия (руководители, специалисты, служащие, рабочие). Классификация персонала по профессии и квалификации.

Расчет численности отдельных категорий производственных рабочих предприятия. Обоснование рациональной структуры персонала предприятий разных типов и инфраструктурных организаций.

Понятие и основные элементы системы управления персоналом предприятий (организаций), других субъектов ведения хозяйства. Современные требования государства и фирмы к деловым качествам разных категорий персонала. Адаптированная к рыночным условиям ведения хозяйства система формирования и набора разных категорий персонала. Методы оценки и отбора работников для предприятий или других субъектов ведения хозяйства. Формы и эффективность подготовки, переподготовки и повышения квалификации персонала (кадров).

Тема 7. Производительность труда

Производительность труда как экономическая категория. Интенсивность труда и ее влияние на производительность труда.

Натуральные, условно-натуральные, трудовые и стоимостные методы расчета производительности труда. Методические подходы к расчету производительности труда на производственных предприятиях. Факторы роста производительности труда. Резервы роста производительности труда: общехозяйственные, отраслевые, внутрипроизводственные.

Расчет численности рабочих через выработку и трудоемкость. Определение численности работников предприятия через нормы обслуживания и нормы управляемости. Оптимизация структуры персонала и ее влияние на конечный результат деятельности предприятия.

Тема 8. Организация оплаты труда на предприятии

Мотивация как процесс стимулирования работников к эффективной трудовой деятельности. Возможные модели мотивации трудовой деятельности. Требования к формированию системы мотивации труда на уровне предприятия.

Понятие оплаты труда. Основная заработная плата и дополнительная оплата труда. Функции оплаты труда и их реализация. Зависимость оплаты труда от конечных результатов деятельности. Современная государственная политика оплаты труда. Механизм государственной регуляции оплаты труда и социальной защиты. Регуляция оплаты труда на основе коллективного договора.

Минимальная заработная плата. Тарифная система. Единая тарифная система разрядов и коэффициентов по оплате труда. Дифференциация оплаты труда по определенным признакам. Формы и системы оплаты труда рабочих. Выбор форм и систем оплаты труда на предприятиях разных форм собственности. Возможность коллективных форм организации и оплаты труда.

Сущность и стимулирующая роль участия работников фирмы в ее прибыли (доходах). Системы участия работников в прибыли по результатам производственно-хозяйственной деятельности и на основе отношений собственности. Характеристика и эффективность отдельных систем участия персонала фирмы в прибыли. Зарубежный опыт оплаты труда.

Тема 9. Основной капитал

Понятие капитала предприятия. Материальные активы как совокупность производственных фондов и другого имущества предприятия. Разделение производственных фондов на основные и оборотные, их роль в осуществлении процесса производства продукции или предоставления услуг. Имущество предприятия социального назначения. Стоимостная оценка имущественного комплекса (недвижимости, имущества предприятия).

Первоначальная, переоцененная и остаточная стоимость основных фондов. Индексация основных фондов. Классификация основных фондов по признаку функционального назначения и участия в производственных процессах. Видовая (технологическая) структура основных фондов, факторы и тенденции ее динамики на предприятиях.

Физическая сущность технико-экономического старения орудий труда и формы предотвращения этого (ремонт, модернизация, замена). Амортизация основных фондов. Нормы амортизационных отчислений. Оценка целесообразности затрат на периодический ремонт, модернизацию и замену производственного оборудования. Расширенное воспроизводство основных фондов путем их технического перевооружения, реконструкции, расширения и нового строительства.

Социально-экономическое значение и системы показателей эффективности воспроизводства и использования основных фондов. Направления интенсификации воспроизводства и пути лучшего использования основных фондов предприятия при нормальных условиях ведения хозяйства.

Тема 10. Оборотный капитал

Сущностная характеристика оборотного капитала как совокупности текущих расходов финансовых средств. Выделение оборотных средств, которые обслуживают сферы производства и обращения. Нормируемые и ненормируемые оборотные средства. Функциональная и элементная структура оборотных средств, ее динамика на предприятиях разных отраслей экономики. Источники формирования оборотных средств.

Основные показатели уровня эффективности использования оборотных средств: коэффициенты оборачиваемости (количество оборотов) и загрузки, длительность одного оборота; методика их расчета. Пути повышения эффективности использования оборотных средств (оптимизация запасов ресурсов и незавершенного производства; сокращение длительности производственного цикла; улучшение организации материально-технического обеспечения; ускорение реализации изготовленной продукции). Проблемы недостатка оборотных средств и приведение их величины к нормативному уровню при условии кризисной ситуации на предприятии.

Тема 11. Материальные ресурсы и эффективность их использования

Элементный состав оборотных фондов. Материальные ресурсы предприятия: понятие, состав, структура. Характеристика производственных запасов, полуфабрикатов собственного изготовления, незавершенного производства и расходов будущих периодов. Нормирование расхода материальных ресурсов и расчет необходимого объема оборотных фондов. Показатели и способы самого эффективного использования материальных ресурсов. Политика ресурсосбережения.

Планирование и нормирование расхода материальных ресурсов. Назначение нормирования (расчета нормативов) оборотных средств. Методы расчета нормативов оборотных средств (аналитический, коэффициентный, прямого счета). Расчет нормативов оборотных средств в отдельных их элементах (производственных запасах, незавершенном производстве, расходах будущих периодов, остатках готовой продукции). Определение совокупного норматива оборотных средств предприятия.

Оценка эффективности использования материальных ресурсов. Факторы и направления повышения эффективности использования материальных ресурсов на предприятии.

Тема 12. Интеллектуальный капитал

Понятие и виды нематериальных ресурсов предприятия, их влияние на конкурентоспособность его продукции на рынке. Характеристика объектов промышленной собственности (изобретений, промышленных образцов, полезных моделей, товарных знаков, знаков обслуживания). Понятие и признаки промышленной собственности. Источники права промышленной собственности и их общая характеристика. Правовые принципы государственного регулирования промышленной собственности. Приобретение и использование права промышленной собственности.

Понятие и признаки изобретения как объекта промышленной собственности. Субъекты изобретательских правоотношений, их права, и обязанности. Основания возникновения, изменения и прекращения изобретательских правоотношений. Виды изобретений. Пригодность изобретения для приобретения права интеллектуальной собственности на него.

Понятие и признаки полезной модели как объекта интеллектуальной собственности. Приоритет изобретения (полезной модели). Условия патентоспособности изобретения и полезной модели. Пригодность полезной модели для приобретения права интеллектуальной собственности на нее. Имущественные права интеллектуальной собственности на полезную модель.

Понятие и признаки промышленного образца как объекта интеллектуальной собственности. Имущественные права интеллектуальной собственности на промышленный образец.

Информационные технологии и программные продукты. Прочие нематериальные ресурсы («ноу-хау», рационализаторские предложения, гудвил фирмы). Нематериальные активы как юридически оформленные права исключительного пользования объектами промышленной и интеллектуальной собственности, их стоимостная оценка и сроки износа (старения).

Тема 13. Инвестиции: формирование, использование, эффективность

Сущность, характеристика инвестиций как важнейшего финансового ресурса для создания, функционирования и развития субъектов хозяйствования. Функционально-элементный состав инвестиций предприятия. Внутренние и внешние источники инвестирования. Прямые и портфельные иностранные инвестиции. Разновидности и структура реальных (производственных) инвестиций. Технологическая и воспроизводственная структура капитальных вложений, тенденции ее изменения, во времени.

Расчеты объема необходимых производственных инвестиций с учетом экономической ситуации на рынке и предприятии (существенный рост или уменьшение спроса на продукцию фирмы, уравнивание спроса и предложения). Обоснование источников финансирования и расчета необходимого объема капитальных вложений в соответствии с возможными вариантами экономической ситуации на рынке и предприятии.

Общие положения методологии определения эффективности производственных и финансовых инвестиций. Методика оценки эффективности производственных инвестиций при условиях рыночных отношений с учетом денежных потоков, ставки дисконта (капитализации), хозяйственного риска и инфляции. Основные показатели оценки эффективности производственных инвестиций (капитальных вложений).

Экономическое обоснование инвестиционных проектов разных субъектов ведения хозяйства в полном или кратком вариантах бизнес-плана. Общая характеристика инвестиционного проекта. Форма осуществления и необходимый объем инвестиций для практической реализации проекта. Средняя ежегодная сумма прибыли в течение рациональной эксплуатации производственного объекта – как показатель эффективности инвестиционного проекта.

Тема 14. Инновационная деятельность предприятия

Понятие, смысловая характеристика и отдельные виды инновационных процессов (новинок, нововведений). Локальные и глобальные новинки (нововведения). Взаимосвязь между отдельными видами инновационных процессов. Влияние нововведений на любую хозяйственную (предпринимательскую) деятельность.

Сущностное толкование научно-технического прогресса (НТП), Эволюционные и революционные формы НТП. Научно-технические революции. Устоявшиеся общие и приоритетные направления НТП. Прогрессивные базовые технологии. Синтетические, композиционные и сверхчистые материалы. Нетрадиционные виды энергии. Нанотехнологии.

Организационный прогресс (ОП) как обобщающий фактор использования организационных, экономических, социальных и юридических нововведений. Общесистемное и внутрипроизводственное направления ОП. Объекты ОП: организация производства и труда, отдельные элементы экономического механизма ведения хозяйства, социальные и правовые отношения. Основные тенденции ОП.

Методика определения эффективности технических нововведений. Народнохозяйственный и внутрихозяйственный (коммерческий) экономический эффект от создания новинок и использования нововведений. Учет фактора времени при расчетах эффективности использования технических нововведений. Чистая прибыль как определяющий показатель экономической эффективности технических новинок (нововведений). Особенности оценки эффективности организационных нововведений.

Тема 15. Результаты деятельности предприятия: продукция, работы, услуги

Общая характеристика продукции. Продукция как результат деятельности производственных систем. Классификация продукции. Номенклатура и ассортимент продукции. Обновление продукции в результате действия научно-технического прогресса и спроса. Измерители и показатели объема продукции, область их применения.

Качество продукции. Показатели качества продукции и их виды: обобщающие и дифференцированные, единичные и комплексные. Управление качеством продукции. Методы оценки качества продукции. Сертификация продукции: сущность, виды, порядок проведения.

Тема 16. Техничко-технологическая база и производственная мощность предприятия

Понятие и значение технико-технологической базы производства. Составляющие части технико-технологической базы, самые эффективные способы ее формирования на предприятии. Особенности формирования производственной базы на предприятиях разных отраслей.

Смысловая характеристика и формы технического развития предприятия (развитие путем модернизации и технического перевооружения, поддержания через осуществление капитального ремонта и замены обветшавшего оборудования). Организационно-экономическое управление техническим развитием предприятия, его прогнозность и комплексность.

Общая характеристика, виды и факторы формирования (наращивания) производственной мощности предприятия. Основные методические принципы расчета производственной мощности создаваемого и действующего предприятия. Установление и регуляция резервных мощностей на предприятиях разных отраслей экономики.

Показатели и пути повышения уровня использования производственных мощностей. Конверсия и диверсификация производственных мощностей в рыночных условиях ведения хозяйства.

Тема 17. Организация операционной деятельности

Понятие и основные элементы производственного процесса. Разделение производственных процессов по назначению, длительности и степени механизации (автоматизации). Принципы организации производственного процесса. Производственный цикл и его продолжительность.

Отдельные типы производства (единичное, серийное и массовое), сущностная характеристика каждого из них. Характеристика рабочих мест по технико-технологическим признакам в разных организационных типах производства. Назначение и характеристика опытно-экспериментального производства. Сравнительная характеристика организационных типов производства по степени их эффективности.

Понятие метода организации производства. Используемые методы организации производства. Организация не поточного производства: его признаки и области применения. Модификации не поточного производства, их особенности, и эффективность применения. Общая характеристика поточного производства (признаки, условия применения, классификация поточных линий). Особенности организации и основные параметры функционирования поточных линий. Тенденции развития поточного производства.

Тема 18. Материально-техническое обеспечение и производственная логистика

Смысловая характеристика материально-технического обеспечения. Формы и системы материально-технического обеспечения. Системы обеспечения внутрипроизводственных подразделений материалами и сырьем. Расчет потребности предприятия в материалах. Запасы материалов и их регулирование. Оптимизация партий поставки материалов.

Сущность материально-технического обеспечения предприятия. Функции материально-технического обеспечения. Основные цели управления материально-техническим обеспечением.

Системы материально-технического обеспечения предприятия материалами. Планирование материально-технического обеспечения предприятия. Виды запасов. Оптимальная партия поставки.

Основные признаки производственной логистики. Логистические цепи. Параметры логистических цепей. Логистическая инфраструктура товарного рынка. Логистическая концепция. Транзакционные затраты.

Тема 19. Затраты предприятия

Текущие затраты (себестоимость продукции) как комплексный экономический показатель. Включение текущих затрат производства в себестоимость продукции (работ, услуг). Классификация затрат на производство по отдельным признакам (степени однородности, связи с объемом производства, способом вычисления на единицу продукции). Структура текущих затрат по отдельным группам первичных элементов на предприятиях разных отраслей и тенденция ее изменения.

Содержание и методика расчета сметы производства. Расчеты сметы производства по отдельным экономическим элементам. Порядок разработки сметы производства в зависимости от стадии и формы прогнозирования, наличия информации, размера предприятия. Общий уровень текущих затрат на производство валовой, товарной и реализованной продукции.

Калькулирование и его место в экономических расчетах. Объекты калькулирования и калькуляционные единицы. Типичная номенклатура калькуляционных статей затрат для большинства предприятий разных отраслей. Методика расчета отдельных статей калькуляции. Прогнозирование себестоимости новых изделий. Возможные методы прогнозирования (удельных расходов, бальный, агрегатный, корреляционный).

Обоснование и выбор стратегии снижения текущих затрат на предприятиях. Группы факторов (способов) снижения текущих затрат в расчете на единицу продукции: повышение технического уровня производства; совершенствование организации производства, труда и управления; увеличение объема производства и повышения качества продукции. Определение влияния отдельных технико-экономических факторов на уменьшение текущих затрат.

Тема 20. Финансово-экономические результаты субъектов ведения хозяйства

Прибыль и доход – как основные показатели финансовых результатов деятельности предприятия. Прибыльность и доходность: их сущность и различия между ними. Источники формирования общей величины прибыли (дохода) предприятия. Типичная схема использования прибыли (дохода) предприятия. Уровень прибыльности предприятий разных отраслей экономики.

Рентабельность как относительный показатель эффективности деятельности предприятия. Общая характеристика рентабельности применяемых (инвестированных) ресурсов. Вычисление рентабельности: производственных фондов (производства); совокупных активов; собственного (акционерного) капитала. Рентабельность определенного объема продукции и отдельных изделий. Динамика и способы повышения рентабельности на предприятиях разных отраслей экономики.

Суть, важность и методические подходы, к оценке общего финансово-экономического состояния предприятия. Группы показателей для оценки прибыльности, ликвидности, оборотности, стабильности и деловой активности; методика их расчета. Накопление учетно-отчетной информации для аналитической оценки финансово-экономического состояния предприятия.

Тема 21. Интегральная эффективность деятельности предприятия и его конкурентоспособность

Сущность эффективности деятельности предприятия. Виды эффективности. Критерий эффективности деятельности предприятия. Система показателей оценки эффективности деятельности предприятия. Факторы влияния на эффективность деятельности предприятия. Основные направления повышения эффективности деятельности предприятия.

Общий методологический подход к измерению эффективности производства, хозяйственной деятельности предприятия. Система показателей эффективности производства: обобщающих; эффективности использования – труда (персонала), производственных фондов и финансовых средств. Измерение экономической эффективности ресурсов и расходов. Оценка социальной эффективности деятельности предприятия.

Классификация факторов роста эффективности производства по определенным признакам: видам расходов и ресурсов (источникам роста); направлениям развития и усовершенствования производства; места реализации в системе управления производством. Внешние факторы роста эффективности производства (государственная экономическая и социальная политика, институциональные механизмы, инфраструктура, структурные изменения в обществе и экономике).

Понятие конкурентоспособности предприятия. Основные аспекты конкурентоспособности предприятия. Конкурентные преимущества предприятия. Конкурентный статус современного предприятия. Система показателей конкурентоспособности предприятия. Пути усиления конкурентоспособности предприятия.

Тема 22. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия

Прогнозирование как научное обоснование возможного состояния субъектов ведения хозяйства в будущем, а также альтернативных путей и сроков достижения этого состояния. Цель, признаки, объекты и принципы прогнозирования. Предмет экономического прогнозирования.

Сущность и основные этапы стратегического планирования на предприятии. Методы выбора стратегии предприятия. Разновидности стратегий: выживание, стабилизация, рост. Функциональные субстратегии. Современные проблемы развития системы стратегического планирования.

Бизнес-планирование: сущность и назначение. Стадии формирования, логика разработки и поливариантность структуры бизнес-плана. Типичное содержание и методика разработки отдельных разделов бизнес-плана. Становление и повсеместное использование бизнес-планирования в рыночных условиях ведения хозяйства.

Тактическое и оперативное планирование деятельности фирмы. Отличие тактического планирования от стратегического. Содержание и возможные разделы тактических (средне и краткосрочных) планов предприятия. Основные показатели тактических планов, их классификация и назначение. Сущность и системы оперативного планирования деятельности производственных подразделений предприятия.

Необходимость, методы и принципы государственной экономической регуляции деятельности отдельных субъектов хозяйствования. Государственные контракты (заказ) и финансовая поддержка определенных субъектов ведения хозяйства. Банковские и коммерческие кредиты, их виды, формы и условия предоставления субъектам хозяйствования. Другие формы регуляции государством предпринимательской деятельности субъектов ведения хозяйства.

Тема 23. Обоснование производственной программы предприятия

Понятие производственной программы предприятия. Место производственной программы в системе планов предприятия. Структура производственной программы предприятия. Показатели производственной программы. Этапы планирования производственной программы предприятия. Методы планирования производственной программы предприятия. Ресурсное обеспечение производственной программы предприятия: производственная мощность, персонал и материалы.

Порядок разработки плана реализации и производства продукции. Изучение рынка и спроса на продукцию. Разработка производственной программы в натуральном и денежном измерении. Ресурсное обоснование производственной программы. Порядок разработки производственной программы подразделений предприятия. Общая схема разработки производственной программы при условиях наличия в составе предприятия подразделений внутренней кооперации и подразделений, которые имеют замкнутый производственный цикл и

производят продукцию непосредственно на рынок. Составление планов производства вспомогательных подразделений: инструментального и ремонтного цехов, энергетического хозяйства.

Тема 24. Товарная и ценовая политика предприятия

Понятие товарной политики предприятия. Направления товарной политики. Формирование товарной стратегии. Рыночные атрибуты товарной политики.

Понятие, функции и принципы маркетинговой деятельности. Производственная, продуктовая и коммерческая концепции маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга предприятия. Влияние маркетинговой деятельности на формирование программы выпуска продукции (предоставление услуг) для рынка. Особенности определения рыночного спроса на отдельные виды продукции (услуг). Схема формирования производственной программы предприятия, ее ресурсное обоснование.

Понятие, роль и функции цены, в рыночной экономике. Виды цен и области их применения. Методы установления цены: себестоимость плюс прибыль; обеспечение фиксированной величины прибыли; по уровню текущих цен (конкуренции); по уровню спроса и т.п. Система скидок и доплат к цене. Государственная регуляция ценообразования. Пути совершенствования ценообразования на продукцию (услуги).

Понятие ценовой политики. Цели ценовой политики предприятия. Виды ценовой политики на предприятии. Виды цен. Основные факторы формирования цен на продукцию. Методы ценообразования. Формирование стратегии ценовой политики на предприятии. Типичные ценовые стратегии предприятия.

Тема 25. Система обеспечения конкурентоспособности продукции

Качество продукции (услуг) как экономическая категория. Показатели и методы оценки качества продукции (услуг). Понятие и определение уровня конкурентоспособности продукции отечественных предприятий на рынке. Много направленный влияние повышения качества изделий на экономику и имидж предприятия. Технические, организационные и социальные мероприятия для повышения качества и конкурентоспособности продукции (услуг) отечественных товаропроизводителей.

Стандартизация продукции, ее составные элементы и принципы осуществления. Имеющиеся стандарты и технические условия, области их применения. Сертификация продукции, ее экономическое значение. Обязательная и добровольная сертификация изделий. Международные системы сертификации. Национальные системы качества. Формирование систем качества на предприятиях. Экономическая и социальная эффективность стандартизации и сертификации продукции.

Тема 26. Современные модели развития предприятий

Диалектика развития предприятия. Причины необходимости трансформации и совершенствования модели предприятия. Возникновение стратегических хозяйственных подразделений (СХП). Преимущества и недостатки СХП. Концепция экономики «внутрифирменного предпринимательства». Применение элементов концепции «внутрифирменного предпринимательства».

Особенности возникновения и функционирования сетевых предприятий. Оболочковые и виртуальные предприятия. Горизонтальные и многомерные предприятия. Технология и алгоритмы реинженеринга предприятий. Постановка целевых ориентиров развития в системе общекорпоративных целей.

Разработка и выбор сценариев развития предприятий и проектов их реализации. Совершенствование организационных форм производственной структуры предприятий и объединений.

Тема 27. Трансформация и реструктуризация предприятий

Структурная перестройка предприятия, пути ее осуществления. Система выживания предприятия (организации) в рыночных условиях хозяйствования. Основные экономические параметры системы выживания. Главные организационные мероприятия и необходимые средства для выживания предприятия, его выхода из кризисной экономической ситуации.

Реструктуризация предприятия (организации) как самое радикальное мероприятие системы выживания и выхода из экономического кризиса, прекращения спада производства и его стабилизации.

Суть механизма санации (финансово-экономического оздоровления) и ее целей. Программа санационных мероприятий финансово-экономического характера. Особенности государственной поддержки проведения санации потенциально конкурентоспособных предприятий (организаций).

Сущностная характеристика банкротства предприятия (организации). Причины и симптомы банкротства фирмы. Определение зон риска и реакция предприятия (организации) на наступление кризисного финансово-экономического состояния. Процедура объявления банкротства в средствах массовой информации.

Процесс ликвидации (прекращения деятельности) обанкротившегося субъекта хозяйствования. Управление имуществом должника и оценка возможных последствий ликвидации обанкротившихся предприятий (организаций). Комплекс организационно-экономических мероприятий и допустимая длительность процесса ликвидации предприятия (организации) – банкрота. Конкретные формы ликвидации предприятий (организаций) – банкротов (физическое прекращение деятельности, распродажа имущества, «с молотка», репрофилирование деятельности с изменением владельца и др.).

Тема 28. Оптимизация бизнес-процессов предприятия

Бизнес-система. Сущность понятия «бизнес-процесс». Бизнес-процессы и их роль в управление конкурентоспособностью предприятия. Бизнес-функции и их характеристика. Система бизнес-процессов компании.

Назначение бизнес-процессов. Категории бизнес-процессов. Основные виды бизнес-процессов. Показатели оценки бизнес-процессов. Оценка эффективности бизнес-модели предприятия. Жизненный цикл бизнес-модели предприятия.

Трансформация (модификация) бизнес-модели предприятия. Формирование бизнес-моделей высокотехнологичных компаний. Опыт формирования бизнес-моделей отечественных предприятий.

Схема превращения моделей. Прогнозная оценка эффективности проектных бизнес-моделей. Современные стратегии прибыльности бизнес-моделей. Подходы к применению бизнес-процессов. Реинженеринг бизнес-процессов.

Тема 29. Экономическая безопасность предприятия

Типологическая характеристика экономической безопасности субъекта хозяйствования. Многоаспектное толкование экономической безопасности разноуровневых субъектов ведения бизнеса. Классификация видов экономической безопасности по типам субъектов, сферам жизнедеятельности и конкретным предметам. Убытки от снижения уровня экономической безопасности отдельно взятого предприятия и определенной их совокупности.

Основные признаки достаточного уровня экономической безопасности предприятия в условиях рыночной системы ведения хозяйства. Снижение критического предела уровня экономической безопасности как основная причина кризисного экономического положения предприятия. Понятие экономического кризиса предприятия. Легкий, тяжелый и катастрофический экономический кризис, его основные причины и следствия. Целесообразность разработки программы выхода предприятия из экономического кризиса.

Обоснование стратегии создания надлежащей экономической безопасности предприятия. Основные группы факторов, которые формируют соответствующий уровень экономической безопасности предприятия (наличие непосредственных факторов производства; стабильный спрос на изготавливаемую продукцию; надежность поставщиков сырья, материалов и энергоносителей; внешняя и внутренняя конкуренция; приватизация и государственное экономическое регулирование деятельности предприятий; надежная защита собственных коммерческих тайн; достаточный профессионализм руководства и команды менеджеров фирмы). Необходимые меры и ресурсы для реализации стратегии достижения

надлежащей экономической безопасности конкретного субъекта хозяйствования.

3. ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ И МИНИМАЛЬНОЕ КОЛИЧЕСТВО БАЛЛОВ

Вступительные испытания проводятся в письменной форме. Каждый вариант билета вступительного испытания включают в себя 50 тестовых заданий закрытого типа с выбором одного ответа по темам, определенным данной программой.

Каждый правильный ответ на тесты оценивается в 2 балла. Минимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 42. Максимальное количество баллов - 100.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Основная литература

1. Экономика предприятий и организаций (продвинутый уровень) : учеб. пособие [Электронный ресурс] / А. П. Горина, Е. А. Ляманова, О. Н. Алферина [и др.] ; под общ. ред. проф. Н. П. Макаркина. – Саранск : Изд-во Мордов. ун-та, 2020. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/rWbJ/owHAPNaiZ>
2. Экономика предприятия : учебник / коллектив авторов ; под ред. В.И. Гришина, Я.П. Силина. – Москва : КНОРУС, 2019. – 472 с. – (Бакалавриат). – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/NsRC/tTARMmdfZ>
3. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : учебное пособие. – Эл. изд. – Электрон. текстовые дан. – Нижний Новгород: НОО «Профессиональная наука», 2018. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/3MaP/2sZsKcATz>
4. Экономика организации (предприятия): учебное пособие / Т. К. Руткаускас [и др.]; под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. Т. К. Руткаускас. – 2-е изд., перераб. и доп. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2018. – 260 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/Adbh/8qqrj6A9>
5. Яркина Н.Н. Экономика предприятия (организации): учебник / Н.Н. Яркина. – Керчь: ФГБОУ ВО «КГМТУ», 2020. – 445 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/4n5u/oFdMQRmps>

Дополнительная литература

1. Менх Л.В. Экономика и организация предприятия: Учебное пособие / Л.В. Менх, Е.Е. Румянцева, И.К. Куприна, Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет). – [Электронный ресурс] – Кемерово, 2019. – 157 с. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/46Rr/5qLg3Mgi9>
2. Федосеева В. А. Экономика организации (предприятия) [Электронный ресурс]: учеб. пособие / В. А. Федосеева; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Электрон. дан. – Пермь, 2018. – 3 Мб; 170 с. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/5xcK/y4pGvvJ7u>
3. Амирханова П.М. Учебное пособие дисциплины «Экономика организации» для специальности СПО 38.02.04 Коммерция (по отраслям). – Махачкала: ДГУНХ, 2019г., 174с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/jvNA/XqZdadTAh>
4. Васюченко Л. П. Экономика организации (предприятия) : пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Л. П. Васюченко, Е. И. Бахматова. – Минск: БНТУ, 2018. – 91 с. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/3zn7/56szU5niy>
5. Грибов В. Д. Экономика организации (предприятия) : учебник / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов, В.А. Кузьменко. – 10-е изд. стер. – [Электронный ресурс] – М. : КНОРУС, 2016. – 416 с. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/2MNT/4jvZdrR2D>