

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
ДОНЕЦКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»**



ПОТВЕРЖДАЮ:

Ректор ГОУ ВПО «ДОНАГРА»

В.И.Веретенников

_____ 2019 г.

ПРОГРАММА

**вступительного испытания по менеджменту
для поступающих на обучение по образовательной программе
бакалавриата
по направлению подготовки 38.03.01 Менеджмент
(профиль: Информационный менеджмент)
на основе среднего профессионального образования**

2019 г.

1. Общие положения

Настоящая программа составлена на основании требований к обязательному минимуму и уровню подготовки бакалавра, определяемых действующим государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования ДНР по направлению подготовки 38.03.01 «Менеджмент».

Целью вступительного испытания является установление уровня подготовки поступающего к учебной и научной работе.

Задачей вступительного испытания является выявление базовых знаний у студентов и эффективное их использование в дальнейшем обучении.

2. Перечень тем для подготовки к вступительным испытаниям

Тема 1. Сущность и функции менеджмента

Различные подходы к определению понятия «менеджмент». «Менеджмент» и «управление»: соотношение понятий. Менеджмент как наука, искусство, вид деятельности. Менеджмент как целенаправленное воздействие. Менеджмент как процесс реализации функций. Менеджмент как процесс подготовки, принятия и реализации управленческих решений.

Менеджмент, информационный процесс и работа с людьми. Уровни менеджмента. Типология менеджмента.

Тема 2. Эволюция управленческой мысли, этапы, научные школы.

Предпосылки возникновения науки менеджмента. Основные направления развития управленческой мысли. Зарубежные школы управления: научного управления, классическая административная, человеческих отношений, социальных систем и др. Сущность и содержание системного подхода, организация как открытая система. Ситуационный подход в менеджменте. Теория Z. Организационная культура как мощный рычаг менеджмента. Маркетинг как концепция управления. Особенности развития теории и практики менеджмента в различных странах. Американская и японская модели: их основные характеристики, сопоставительный анализ моделей. Проблемы и тенденции развития менеджмента в XXI веке. Новые концептуальные подходы к менеджменту в XXI веке.

Тема 3. Принципы менеджмента

Природа принципов менеджмента и их значение в теории и практике. Различные подходы к определению состава принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента. Сущность принципов, сформулированных различными научными школами и направлениями. Вклад Ф.У.Тейлора, А.Файоля, Г.Форда, Г.Эмерсона, Э.Мэйо, П.Дракера, Ли Якокки и других теоретиков и практиков менеджмента в разработку принципов менеджмента. Состав и содержание основных принципов менеджмента современной организации.

Тема 4. Организация как объект менеджмента

Понятие о системах и их свойствах. Особенности социально - экономических систем. Организация как целостная открытая социально - экономическая система. арактерные черты организации. Роль организации в обществе. Создание, функционирование и развитие организации как объекта менеджмента. Жизненный цикл организации. Управляющая и управляемая системы в организации. Принципы построения организации как социально - экономической системы: принцип системности, принцип обратной связи, принцип иерархичности, принцип необходимого разнообразия. Внутренняя среда организации: понятие, факторы, основные характеристики, их взаимосвязь и взаимозависимость. Внешняя среда организации. Ее значение в деятельности организации. Характеристика внешней среды. Основные факторы внешней среды и их взаимовлияние. Среда прямого и косвенного воздействия. Связь между внешней и внутренней средой организации. Классификация организаций. Виды и характеристики организаций, осуществляющих производственно - хозяйственную и инновационную деятельность. Интеграция организаций: понятие, виды.

Тема 5. Цели менеджмента

Понятия: «цель», «целеполагание». Значение целеполагания. Миссия, цели, ценности организации. Значение миссии организации. Требования, предъявляемые к миссии. Цели организации, цели менеджмента, цели менеджеров, их соотношение, взаимосвязь, взаимовлияние. Цель как интегрирующий фактор в менеджменте. Соотношение целей и средств в процессе менеджмента. Требования к целям. Классификация целей менеджмента. Методологические основы определения целей менеджмента (моделирование целей менеджмента). Метод структуризации целей, «дерево целей». Управление по целям и результатам: понятие и характеристика систем управления по целям и результатам.

Тема 6. Функции менеджмента

Понятие и природа функций менеджмента, их роль и место в теории и практике. Классификация функций менеджмента. Общие функции, менеджмента: планирование, организация, координация, учет, контроль, анализ, мотивация. Их особенности, состав и содержание. Интегрирующая роль общих функций менеджмента. Конкретные функции менеджмента. Взаимосвязь общих и конкретных функций. Соотношение функций на различных уровнях системы менеджмента организации. Централизация и концентрация функций управления. Изменение состава и содержания функций менеджмента с развитием внутренней и внешней среды.

Тема 7. Мотивация как функция менеджмента

Потребности и интересы как основа мотивации. Понятие и роль мотивации в менеджменте. Классификация мотивов. Содержательные и

процессуальные теории мотивации: пирамида А. Маслоу, теория Д. МакКлелланда. Двухфакторная теория мотивации Ф. Герцберга, теория «Х» и «У» Д. Мак-Грегора, теория ожиданий В. Врума, теория справедливости, комплексная модель мотивации Портера-Лоулера. Их характеристика. Особенности применения теорий мотивации в практике менеджмента. Формы мотивации в организациях.

Тема 8. Стратегический менеджмент как концепция управления

Причины возникновения и сущность концепции стратегического менеджмента. Стратегия и тактика менеджмента: понятие, соотношение и соответствие. Разработка стратегии и ее согласование с возможностью тактических решений. Определение миссий и целей организации. Стратегический анализ. Модель «пяти сил» М. Портера. SWOT - анализ. Разработка стратегических альтернатив. Разновидности стратегии в менеджменте организации. Формирование портфеля стратегий. Основные факторы, определяющие выбор стратегических альтернатив. Реализация стратегии. Стратегический контроль.

Тема 9. Организационные структуры управления

Понятие «организационная структура управления». Основные элементы организационной структуры управления: звенья, ступени и связи. Требования, предъявляемые к организационной структуре управления. Централизация и децентрализация управления. Сущность делегирования полномочий и ответственности. Генезис структур управления. Основные виды организационных структур управления, их характеристика и условия применения. Жесткие и гибкие организационные структуры управления, иерархические и органические организационные структуры управления. Формальные и неформальные организационные структуры управления. Факторы, влияющие на формирование и развитие организационных структур управления. Анализ организационной структуры управления: цели, задачи и направления анализа. Проектирование организационной структуры управления: порядок и методы проектирования, показатели, используемые при проектировании, основные критерии формирования структурных подразделений в организационной структуре управления. Направления совершенствования организационных структур управления хозяйственных организаций.

Тема 10. Менеджмент как процесс

Понятие «процесс менеджмента». Операции процесса менеджмента. Свойства и характеристики процесса менеджмента. Содержание процесса менеджмента. Основные этапы процесса менеджмента. Взаимосвязь и взаимодействие этапов менеджмента: цель, ситуация, проблема, решение. Типы процесса менеджмента, условия их использования и влияние на организацию менеджмента. Взаимосвязь структуры и процесса менеджмента. Принципы

организации и осуществления процесса менеджмента. Пути совершенствования процесса менеджмента.

Тема 11. Решения в процессе менеджмента

Понятие «управленческое решение». Сущность и особенности управленческих решений. Их роль и место в процессе менеджмента. Классификация управленческих решений. Требования к управленческому решению. Методология разработки, принятия и реализации управленческих решений. Схема разработки, принятия и реализации управленческих решений. Факторы, определяющие эффективность и качество управленческих решений. Групповые формы разработки и принятия управленческих решений. Организация разработки, принятия и реализации управленческих решений.

3. Структура билета вступительного испытания

Вступительные испытания проводятся в письменной форме. Каждый вариант билета вступительного испытания включают в себя 50 тестовых заданий по темам, определенным данной программой.

Все ответы на тесты должны вноситься в таблицу ответов, которая заполняется ручкой синего или черного цвета. В таблице ответов обязательно фиксируется номер варианта билета вступительного испытания. Никакие лишние пометки на листе ответов не допускаются.

4. Критерии оценивания ответов на вступительных испытаниях

Каждый правильный ответ на тесты оценивается в 2 балла. Максимальное количество баллов, полученных за решение тестовых заданий, составляет 100 баллов.

Шкала оценивания: национальная и ECTS

Оценка		Характеристика уровня выполнения тестовых заданий	% правильных ответов
По шкале ECTS	По государственной шкале		
A	«Отлично» (5)	Отличное исполнение, незначительное количество ошибок	90-100
B	«Хорошо» (4)	Очень хорошо - выше среднего уровня с несколькими ошибками	80-89
C	«Хорошо» (4)	Хорошо - в целом правильно выполнена работа, есть несколько ошибок	75-79
D	«Удовлетворительно» (3)	Удовлетворительно - неплохо, но в работе немало ошибок	70-74
E	«Удовлетворительно» (3)	Достаточно - выполнение удовлетворяет минимальные требования	60-69
FX	«Неудовлетворительно» (2)	Неудовлетворительно - необходимо поработать, прежде чем получить оценку	35-59
F	«Неудовлетворительно» (2)	Неудовлетворительно - необходимо основательно проработать дисциплину снова	0-34

5. Рекомендованная литература

1. Бойко, М. Азы экономики / Мария Бойко – М. : Издатель «Книга по Требованию», 2015. – 470 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/4UPH/mZD4tHdLo>

2. Веселая, Л. С. Основы экономической теории: Учеб. пособие / Л. С. Веселая, А.Н. Буфетова – Новосиб. гос. ун-т. Новосибирск, 2011. – 140 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа : <https://cloud.mail.ru/public/4WbC/w64KZkcn9>

3. Гужва, Е. Г. Экономика: учебное пособие / Е. Г. Гужва, М. И. Лесная; под ред. М. И. Лесной; СПбГАСУ. – СПб., 2011. – 205 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа : <https://cloud.mail.ru/public/5QUM/Gx1bKBsQt>

4. Кожевников, Н. Н. Основы экономики : учеб. пособие для студ. Учреждений 0-75 сред. проф. образования / Н. Н. Кожевников и др., под ред.

Н.Н.Кожевникова. – 9-е изд., стер. – М. : Издательский центр «Академия», 2014. – 288 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/8LJD/jc1q6S9b9>

5. Кунцман, М. В. Экономическая теория : курс лекций / М. В. Кунцман. – М. : МАДИ, 2015. – 208 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/JEuE/EBsGtYTky>

6. Липсиц, И. В. Экономика : учебник / И. В. Липсиц. – 3-е изд. стер. – М. : КНОРУС, 2013. – 312 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/Da4d/hDon75bCH>

7. Менкью, Н. Экономикс. – 2-е изд. / Н. Менкью, М. Тейлор. – СПб. : Питер, 2013. – 656 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/AY91/G67h8JPzK>

8. Олейников, А. А. Политическая экономия национального хозяйства. / Отв. ред. О. А. Платонов. – М.: Институт русской цивилизации, 2010. – 1184 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа : <https://cloud.mail.ru/public/KYti/9YXpMvtf9>

9. Сидоров, В. А. Экономическая теория : учеб. для вузов / В. А. Сидоров. – Краснодар : Кубанский гос. ун-т, 2014. – 400 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/JRb1/JMyFZX1fZ>

10. Бодров, О. Г. Микроэкономика : конспект лекций : учеб. пособие / О. Г. Бодров. – Казань : Казанский (Приволжский) федеральный университет, 2014. – 83с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/EZV8/CXsDoJx7N>

11. Злотницкая, Т. С. Микроэкономика : учебное пособие / Т. С. Злотницкая, А.Ю. Котова. – СПб : ГТУРП, 2013. – 70 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/GwzR/s1YpZaHбу>

12. Клименко, Е. Н. Макроэкономика : учебное пособие для самостоятельного изучения дисциплины для иностранных студентов всех направлений подготовки / Е. Н. Клименко, О. Н. Крюкова, М. С. Бриль. – Х. : Изд. ХНЭУ им. С. Кузнеця, 2015. – 220 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/GJtE/69GaEyGRu>

13. Кузнецов, Б. Т. Макроэкономика: учебное пособие Б. Т. Кузнецов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011, 458 с. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/E3aL/Jj4kNihmY>

14. Бородушко, И. В. Основы менеджмента : учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / И. В. Бородушко, В. В. Лукашевич. – 2-е изд., перераб.и доп. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 271 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/FEou/K3wMf9hvv>

15. Исаев, Р. А. Основы менеджмента : учебник / Р. А. Исаев. – М. : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010. – 264 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/LiKL/P7nNW58QH>

16. Коваленко, Б. Б. Современные проблемы менеджмента: Учеб. пособие. – СПб: Университет ИТМО, 2015. – 131 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/2gFf/wquunnz6P>
17. Михненко, П. А. Теория менеджмента : учеб. пособие / П. А. Михненко, 2-е изд., перераб. и доп. – М. : 2014. – 640 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/HEXS/hhJzHvZZd>
18. Божук, С. Маркетинг : учебник для вузов / С. Божук, Л. Ковалик, Т. Маслова, Н. Розова, Т. Тэор. – 4-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб : Питер, 2012. – 448 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/3L6U/nhZfjxWnp>
19. Захарова, И. В. Маркетинг в вопросах и решениях : учебное пособие для практических занятий / И. В. Захарова, Т. В. Евстигнеева. – 2-е изд., испр. и доп. – Ульяновск : УлГТУ, 2012. – 227 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/9HRF/z4kHZZRr6>
20. Савчук, Г.А. Управление маркетингом на предприятии : учеб. пособие / Г. А. Савчук, Ю. В. Мокерова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2014. – 112 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/ezRd/6vTXvqgfw>
21. Новашина, Т. С. Экономика и финансы предприятия / под редакцией Т.С. Новашиной – М. : "Московский финансово-промышленный университет "Синергия", 2014. – 205 с. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/VPcQ/qaFW4jqW4>
22. Бариленко, В.И. Анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / В.И. Бариленко. – М.: Издательство «Омега-Л», 2009. – 414 с. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/Hfqy/Z1rzxWisF>
23. Гогина, Г.Н. Комплексный анализ хозяйственной деятельности : конспект лекций. / Г.Н. Гогина. – Самара : Самар. гуманитар. акад., 2013. – 266 с. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/3tgJ/VfwiiWeBo>
24. Губина, О.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Практикум : учеб. пособие / О.В. Губина, В.Е. Губин. – М. : ИД «ФОРУМ» : ИНФРА-М, 2012. – 192 с. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/LSPz/4Tm5KVrsg>
25. Ковалев, В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия : учеб. / В.В. Ковалев, О.Н. Волкова. – М. : ТК Велби, Изд-во Проспект, 2007. – 424 с. – [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://cloud.mail.ru/public/M8W4/iFdXEPb4q>