

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА ЭКОНОМИКИ



О.А. Удалых
20 11 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Логистика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки/специальность 38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль)

Экономика предприятий и организаций АПК

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника: бакалавр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Логистика» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)


(подпись)

О.А. Удалых

(ИОФ)


(подпись)

Я.В. Савранская

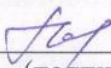
(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры экономики, протокол № 8 от 29 марта 2023 года.

Председатель ПМК

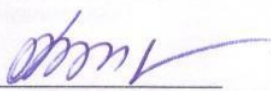

(подпись)

И.Н. Гизатуллина

(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры экономики, протокол № 8 от 29 марта 2023 года.

Заведующий кафедрой


(подпись)

В.И. Веретенников

(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Логистика»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 2	Укрупненная группа 38.00.00 - «Экономика и управление»	Часть, формируемая участниками образовательных отношений		
	Направление подготовки: 38.03.01 Экономика			
	Общее количество часов – 72	Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК	Семестр	
6-й			-	6-й
Лекции				
	Образовательная программа высшего образования –программа бакалавриата	16 ч.	-	6 ч.
		Занятия семинарского типа		
		16 ч.	-	4 ч.
		Самостоятельная работа		
		38 ч.	-	60 ч.
		Контактная работа, всего		
		2 ч.	-	2 ч.
Вид контроля: зачет				

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной «Логистика»

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ПК-1	Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации	ПК-1.3. Применяет методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	<i>Знание:</i> методов оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов <i>Умение:</i> разрабатывает методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов <i>Навык / Опыт деятельности:</i> владеет методами оптимизации материальных, трудовых и финансовых ресурсов

1.3. Перечень тем дисциплины

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов
Т 1.1	Понятийный аппарат логистики, факторы и этапы ее развития	6
Т 1.2	Ключевые понятия логистики. Характеристика форм логистических образований	5
Т 1.3	Методологический аппарат логистики	5
Т 2.1	Закупочная логистика	5
Т 2.2	Логистика производственных процессов	5
Т 2.3	Распределительная логистика	5
Т 2.4	Логистика посредничества и сервисного обслуживания	6
Т 2.5	Логистика запасов	5
Т 2.6	Логистика складирования	5
Т 2.7	Транспортная логистика. Транспортно-экспедиционные логистические услуги	6
Т 2.8	Информационная логистика	6
Т 3.1	Глобализация процессов логистики	6
Т 3.2	Международная логистика	5
	Другие виды контактной работы	2
Всего		72

1.4. Матрица соответствия тем дисциплины и компетенций

<i>Шифр компетенции по ФГОС ВО</i>	<i>Шифр темы</i>												
	T1.1	T1.2	T1.3	T2.1	T2.2	T2.3	T2.4	T2.5	T2.6	T2.7	T2.8	T3.1	T3.2
ПК-1.3	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+	+

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ ТЕМЫ	<i>ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ</i>					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1.1	+	+		+	+	
Тема 1.2	+	+		+	+	
Тема 1.3	+	+	+	+	+	
Тема 2.1	+	+	+	+	+	
Тема 2.2	+	+	+	+	+	
Тема 2.3	+	+	+	+	+	
Тема 2.4	+	+	+	+	+	
Тема 2.5	+	+	+	+	+	
Тема 2.6	+	+	+	+	+	
Тема 2.7	+	+	+	+	+	
Тема 2.8	+	+		+	+	
Тема 3.1	+	+		+	+	
Тема 3.2	+	+		+	+	

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	незачтено	зачтено		
I этап Знать методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов (ПК-1 / ПК-1.3)	Фрагментарные знания методов оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов/ Отсутствие знаний	Неполные знания методов оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания методов оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Сформированные и систематические знания методов оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
II этап Уметь разрабатывать методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов (ПК-1 / ПК-1.3)	Фрагментарное умение разрабатывать методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов / Отсутствие умений	В целом успешное, но несистематическое умение разрабатывать методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение разрабатывать методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов	Успешное и систематическое умение разрабатывать методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов
III этап Иметь навыки владеет методами оптимизации материальных, трудовых и финансовых ресурсов (ПК-1 / ПК-1.3)	Фрагментарное применение навыков владеет методами оптимизации материальных, трудовых и финансовых ресурсов / Отсутствие навыков	В целом успешное, но несистематическое применение навыков владеет методами оптимизации материальных, трудовых и финансовых ресурсов	В целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыков владеет методами оптимизации материальных, трудовых и финансовых ресурсов стратегических задач	Успешное и систематическое применение навыков владеет методами оптимизации материальных, трудовых и финансовых ресурсов

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тема 1.1

1. Создателем первых научных трудов по логистике принято считать:

- а) А. Жомини
- б) П. Конверс
- в) П. Дракер
- г) М. Портер

2. Логистика - это...

- а) организация перевозок;
- б) предпринимательская деятельность;
- в) наука и искусство управления материальным потоком;
- г) искусство коммерции.

3. Объект исследования в логистике - это...

- а) процессы, выполняемые торговлей;
- б) материальные и соответствующие им информационные потоки;
- в) рынки и конъюнктура конкретных товаров и услуг;
- г) экономические отношения, возникающие в процессе товародвижения.

4. Материальный поток - это...

- а) самостоятельная часть логистического процесса, выполняемая на одном рабочем месте и/или с помощью одного технического устройства;
- б) упорядоченная на оси времени последовательность логистических операций, направленная на обеспечение потребителя продукцией соответствующего ассортимента и качества в нужном количестве в требуемое время и место;
- в) имеющая вещественную форму продукция, рассматриваемая в процессе приложения к ней различных логистических операций в заданном интервале времени;
- г) материальная продукция, ожидающая вступления в процесс производственного или личного потребления, или в процесс продажи.

5. Из каких частей складывается управление материальными потоками:

- а) принятие решения;
- б) анализ принятого решения;
- в) реализация принятого решения;
- г) оценка принятого решения.

6. Что является неотъемлемой частью всех видов логистики:

- а) закупка и поставка материалов;
- б) наличие логистического информационного потока;
- в) хранение продукции и сырья;
- г) распределение готовой продукции со склада.

7. *Что не относится к материальным элементам логистики:*

- а) транспортные средства и их обустройство;
- б) складское хозяйство;
- в) средства связи и управления;
- г) поставка сырья, материалов и полуфабрикатов.

8. *Какова главная задача логистики:*

- а) оптимизация производственных запасов;
- б) сокращение времени хранения и транспортировки грузов;
- в) создание интегрированной эффективной системы регулирования и контроля материальных и информационных потоков;
- г) создание информационной системы контроля запасов.

9. *Какие основные методы используются при решении задач в области логистики:*

- а) методы исследования операций;
- б) методы моделирования;
- в) методы прогнозирования;
- г) все ответы верны.

10. *В чем может проявляться эффект от применения принципов логистики:*

- а) уменьшатся затраты на сбыт продукции;
- б) снизится сумма налогов, уплачиваемых предприятием;
- в) сократится длительность производственно-коммерческого цикла;
- г) интегрируются все производственные звенья предприятия.

Тема 1.2

1. *Отличительное свойство логистических систем:*

- а) наличие прочных связей между элементами;
- б) взаимодействие с внешней средой;
- в) наличие потоковых процессов;**
- г) размер системы.

2. *Логистическая система может охватывать:*

- а) территорию предприятия;
- б) регион;
- в) отдельное государство;
- г) несколько государств.**

3. *Логистическая система на микроуровне – это:*

- а) отдельное подразделение предприятия;
- б) предприятие в целом;**
- в) регион;
- г) верны ответы (а) и (б);
- д) верны ответы (б) и (в).

4. *На макроуровне решаются вопросы:*

- а) связанные с анализом рынка поставщиков и потребителей;**
- б) связанные с функционированием отдельных звеньев предприятия;
- в) контроля за перемещением материальных потоков внутри цеха;

г) организации учета запасов на складе предприятия.

5. Что поступает из логистической системы во внешнюю среду:

- а) материальные ресурсы, необходимые для производства необходимой продукции;
- б) финансовые средства потребителей продукции;
- в) готовая продукция предприятия;**
- г) все ответы верны.

6. Гибкие логистические системы – это

- а) движение материальных ресурсов через посредников;**
- б) движение материальных ресурсов без посредников;**
- в) движение материальных ресурсов внутри предприятия;
- г) нет верного ответа.

7. Для управления материальными потоками необходим:

- а) ситуационный подход;
- б) системный подход;
- в) оба подхода;
- г) не один из подходов.**

8. Материальные потоки могут быть:

- а) прямые и косвенные;
- б) случайные и предсказуемые;
- в) внутренние и внешние; исходящие и входящие;**
- г) любые из перечисленных.

9. Логистическая операция:

- а) преобразует материальный поток;**
- б) интегрирует материальные потоки;
- в) ускоряет движение материальных потоков;
- г) способствует сокращению времени движения материальных потоков внутри предприятия.

10. Какая из перечисленных операций относится к логистическим:

- а) оформление заказа на материальные ресурсы;
- б) списание неликвидных материальных ценностей;
- в) сушка сырья;
- г) транспортировка готовой продукции.**

Тема 1.3

1. Какие основные методы используются при решении задач в области логистики:

- а) методы исследования операций;
- б) методы моделирования;
- в) методы прогнозирования;
- г) все ответы верны.

2. На чем основаны методы моделирования:

- а) на решении математических задач;
- б) на использовании компьютерной техники;
- в) на составлении прогнозов;
- г) на построении и изучении моделей систем и процессов.

3. На какие два общих вида делятся модели:

- а) материальные и абстрактные;
- б) изоморфные и гомоморфные;
- в) математические и аналитические;
- г) динамические и имитационные.

4. Сколько основных этапов присуще аналитическому моделированию:

- а) один;
- б) четыре;
- в) пять;
- г) три.

5. При каком моделировании остаются непознанными закономерности, определяющие характер количественных отношений внутри логистических процессов:

- а) абстрактном;
- б) математическом;
- в) аналитическом;
- г) имитационном.

6. Какое моделирование отличается большими затратами:

- а) математическое;
- б) аналитическое;
- в) имитационное;
- г) все виды.

7. На чем основаны методы моделирования:

- а) на решении математических задач;
- б) на использовании компьютерной техники;
- в) на составлении прогнозов;
- г) на построении и изучении моделей систем и процессов.

8. На какие два общих вида делятся модели:

- а) материальные и абстрактные;
- б) изоморфные и гомоморфные;
- в) математические и аналитические;
- г) динамические и имитационные.

9. Сколько основных этапов присуще аналитическому моделированию:

- а) один;
- б) четыре;
- в) пять;
- г) три.

10. Какое моделирование отличается большими затратами:

- а) математическое;
- б) аналитическое;
- в) имитационное;
- г) все виды.

Тема 2.1

1. Основная цель закупочной логистики:

- а) выдерживание обоснованных сроков закупки сырья и комплектующих изделий;

- б) удовлетворение потребностей производства в материалах с максимально возможной экономической эффективностью;
- в) соблюдение требований производства по качеству сырья и материалов.

2. Основное преимущество транзитной формы снабжения:

- а) сокращение времени пребывания материального ресурса в сфере обращения;
- б) завоз материалов в нужном количестве;
- в) возможность планомерного завоза этих материалов в строгом соответствии с их закупками в производство.

3. Недостатки транзитной сферы снабжения:

- а) дополнительные расходы на складскую перевозку;
- б) образование на предприятиях излишних запасов;
- в) оба ответа верны.

4. Основные преимущества складской формы снабжения:

- а) поступление материалов не зависит от сроков изготовления их предприятием-поставщиком;
- б) сокращение интервалов между поставками;
- в) экономия от сокращения производственных запасов.

5. Выбор формы снабжения зависит:

- а) от удаленности поставщика от потребителя;
- б) от вида заказываемого материального ресурса;
- в) от общих затрат на поставку и запасы.

6. Основная задача снабжения:

- а) расчет количества заказываемых материалов;
- б) определение метода закупок;
- в) правильных ответов нет.

7. Для каких видов закупок характерны: простота оформления документов, повышенные торговые скидки:

- а) закупка товара одной партией;
- б) регулярные закупки мелкими партиями;
- в) закупки по котиловочным ведомостям?

8. Закупки по котиловочным ведомостям используются:

- а) когда покупаются дешевые и быстро используемые товары;
- б) при закупке дорогостоящих товаров;
- в) и в том, и в другом случае.

9. Недостаток метода закупок с немедленной сдачей:

- а) увеличение издержек из-за необходимости детального оформления документации при каждом заказе;
- б) вероятность заказа избыточного количества;
- в) замедление оборачиваемости капитала.

10. Преимущества получения товара по мере необходимости:

- а) отсутствие расчета потребного количества товара;
- б) ускорение оборота капитала;
- в) простота оформления документов.

Тема 2.2

1. *Объектом изучения производственной логистики являются...*

- а) промышленные предприятия;
- б) оптовые предприятия;
- в) пункты розничной торговли;
- г) грузовые станции.

2. *Правило золотого сечения применяется...*

- а) в закупочной логистике;
- б) в производственной логистике;
- в) в коммерческой логистике;
- г) в информационной логистике;
- д) в сбытовой логистике.

3. *Логистическая концепция организации производства включает...*

- а) отказ от избыточных запасов;
- б) отказ от изготовления серий деталей, на которые нет заказа;
- г) изготавливать продукцию большими партиями;
- д) никогда не останавливать основное оборудование;
- е) устранение простоев оборудования.

4. *Принципы производственной логистики:*

- а) однонаправленность;
- б) разносторонность;
- в) гибкость;
- г) жесткость;
- д) синхронизация потоков;
- е) интеграция потоков.

5. *Объектом изучения производственной логистики являются...*

- а) внутрипроизводственные логистические системы;
- б) требования к качеству производства;
- в) программа регулирования сбыта на рынке;
- г) внутрипроизводственные связи.

6. *"Канбан" – это система...*

- а) "толкающая";
- б) "тянущая";
- в) "выталкивающая";
- г) "вытягивающая".

7. *Основной задачей производственной логистики является...*

- а) обеспечение точного соответствия между количеством поставок, и потребностям в них;
- б) соблюдение требований по качеству сырья, материалов, комплектующих;
- в) создание и обеспечение эффективного функционирования интегрированной системы управления материальным потоком в процессе производства;
- г) обеспечение полной загрузки рабочих мест в непоточном производстве;
- д) обеспечение полной загрузки рабочих мест в поточном производстве.

8. *Функции производственной логистики состоят в...*

- а) координации действий участников логистического процесса, организации материального потока в производстве, планировании материального потока, контроле за процессом товародвижения;
- б) определении потребности потребителя, организации материального потока в производстве, контроле за процессом товародвижения;
- в) выборе поставщиков, организации материального потока в производстве, контроле за сроками поставок.

9. *К функциям производственной логистики относится...*

- а) регулирование;
- б) координация;
- в) организация;
- г) управление;
- д) планирование;
- е) контроль;
- ж) маркетинг.

10. *Производственная логистика рассматривает процессы, происходящие в сфере...*

- а) материального производства;
- б) нематериального производства;
- в) общественного производства;
- г) информационного обеспечения.

Тема 2.3

1. *К функциям распределения относится:*

- а) концентрация или рассредоточение товаров;
- б) размещение товаров;
- в) сортировка и накопление товаров;
- г) сохранность и защита товаров, находящихся на хранении;
- д) ведение переговоров и сделок между продавцами и покупателями;
- е) передача права собственности на товар от продавца к покупателю.

2. *Организация хранения и регулирование уровня запаса включает:*

- а) составление и увязка планов и прогнозов;
- б) комплектация заказов;
- в) послепродажное обслуживание;
- г) обработка заказов;
- д) организация доставки готовой продукции.

3. *Целью логистической системы распределения является...*

- а) закупка товара;
- б) доставка товара;
- в) реализация товара;
- г) погрузочно-разгрузочные работы.

4. *Распределительная логистика НЕ решает проблемы распределения...*

- а) заказов между поставщиками;
- б) грузов по местам хранения;
- в) информации по местам потребления;
- г) материальных запасов между участками производства;
- д) материальных потоков в процессе продажи.

5. В задачи распределительной логистики НЕ входит решение вопроса...

- а) определение канала доставки продукции потребителю;
- б) упаковки;
- в) финансирования;
- г) определения маршрута;
- д) определения сети складов;
- е) необходимого уровня обслуживания.

6. Канал распределения товаров – это...

- а) совокупность транспортных средств;
- б) маршрут транспортировки товаров;
- в) совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или передают другим право собственности на товар или услугу на пути от производителя к потребителю.

7. Организации или лица, составляющие канал, выполняют следующие функции:

- а) собирают информацию для планирования распределения продукции;
- б) стимулируют сбыт;
- в) приспособливают товар к потребностям потребителей;
- г) исключают риски, связанные с функционированием канала;
- д) организуют товародвижение.

8. Уровень канала распределения – это...

- а) его техническая оснащенность;
- б) ширина охвата рынка;
- в) посредник, выполняющий работу по приближению товара и права собственности на него к конечному потребителю.

9. Протяженность канала распределения – это...

- а) его длина;
- б) количество посредников;
- в) объем информационного потока, сопровождающего товар.

10. Использование посредников позволяет...

- а) расширить рынок сбыта;
- б) улучшить качество рекламы;
- в) уменьшить издержки на транспортно-складские операции;
- г) расширить рынок сбыта.

Тема 2.4

1. К оказанию сервисных логистических услуг НЕ относится:

- а) подбор ассортимента;
- б) формирование грузовых единиц;
- в) обеспечение сохранности груза при транспортировке;
- г) выбор поставщика.

2. Критерии качества логистического сервиса:

- а) надежность поставки;
- б) время выполнения заказа;
- в) место выполнения заказа;
- г) наличие запасов на складе;

д) возможность предоставления кредита.

3. *К критериям качества логистического обслуживания относятся:*

- а) гибкость поставки;
- б) способ транспортировки;
- в) обеспечение запасными частями
- г) гибкость цены;
- д) надежность поставки.

4. *Логистический сервис может осуществляться...*

- а) производителем продукции;
- б) экспедиторской фирмой;
- в) поставщиком;
- г) торгующей организацией.

5. *Ранжирование услуг осуществляется методом...*

- а) корреляционного анализа;
- б) регрессионного анализа;
- в) интерполяции;
- г) экстраполяции;
- д) экспертных оценок.

6. *К критериям качества логистического сервиса НЕ относится...*

- а) надежность поставок;
- б) время поставки;
- в) качество продукции;
- г) возможность предоставления кредитов.

7. *К критериям качества логистического обслуживания относится:*

- а) гибкость поставки;
- б) способ транспортировки;
- в) обеспечение запасными частями;
- г) гибкость цены;
- д) надежность поставки.

8. *Что является объектом логистического сервиса:*

- а) материальный поток;
- б) материальные и связанные с ними информационные потоки;
- в) потребители материального потока.

9. *Сервис - это:*

- а) работа по оказанию услуг в процессе удовлетворения нужд;
- б) обслуживание потребителей;
- в) предоставление гарантий в процессе продажи товаров.

10. *Кем может осуществляться логистический сервис:*

- а) предприятием - изготовителем продукции;
- б) посредниками;
- в) любым участником распределительной цепи.

Тема 2.5

1. *Что может сделать менеджер при наличии производственных запасов:*

- а) увеличить объем реализации продукции;
- б) сократить издержки на производство и реализацию продукции;
- в) обеспечить ритмичность производства.

2. Укажите правильную последовательность перехода материальных ресурсов из одного вида в другой:

- а) запасы готовой продукции - производственные запасы - запасы незавершенного производства;
- б) производственные запасы - запасы готовой продукции - запасы незавершенного производства;
- в) запасы незавершенного производства - производственные запасы - запасы готовой продукции;
- г) производственные запасы - запасы незавершенного производства - запасы готовой продукции.

3. К какой категории запасов относятся сырье и материалы на перерабатывающем предприятии:

- а) к запасам незавершенного производства;
- б) к производственным запасам;
- в) к запасам готовой продукции.

4. Определите правильное выражение:

- а) материальные запасы являются частью оборотных средств;
- б) оборотные средства предприятия являются частью материальных запасов;
- в) материальные запасы являются частью готовой продукции;
- г) материальные запасы являются частью основных средств предприятия.

5. Какой показатель должен быть в числителе при определении оборачиваемости производственных запасов:

- а) прибыль от реализации продукции;
- б) себестоимость реализованной продукции;
- в) выручка от реализации продукции.

6. Что обеспечивает подход управления запасами «точно вовремя»:

- а) рост производственных запасов;
- б) сокращение времени на поставку очередной партии материальных ресурсов;
- в) практический отказ от материальных производственных запасов.

7. Что представляет собой норма запаса:

- а) максимальное количество материала, которое необходимо использовать для производства продукции;
- б) расчетное минимальное количество материальных ресурсов, необходимое для производства продукции;
- в) чистую массу готовых изделий.

8. Выберите один правильный метод определения норм запасов:

- а) моделирование;
- б) экономико-статистический;
- в) технико-экономический;
- г) линейного программирования.

9. Какие два основных показателя используются при определении величины текущего

запаса:

- а) грузоподъемность транспортного средства и транзитная норма отпуска материального ресурса у поставщика;
- б) интервал поставки и среднесуточный расход материального ресурса;
- в) потребность в материальном ресурсе и период, в течение которого планируется выпуск данной продукции.

10. Что положено в основу системы управления запасами с фиксированным размером заказа:

- а) равные партии поставок;
- б) равные интервалы между поставками;
- в) одинаковый уровень запасов.

Тема 2.6

1. С хранением запасов связаны издержки:

- а) аренда складов;
- б) транспортные расходы;
- в) затраты на оформление документов;
- г) зарплата;
- д) амортизация оборудования.

2. С пополнением запасов связаны издержки:

- а) транспортные расходы;
- б) затраты на оформление документов;
- в) зарплата;
- г) амортизация оборудования.

3. К основным функциям склада относятся:

- а) преобразование производимого ассортимента в потребительский в соответствии со спросом;
- б) складирование и хранение;
- в) транспортировка грузов;
- г) приспособление товаров к нуждам потребителей;
- д) предоставление услуг.

4. Функции склада готовой продукции:

- а) складирование;
- б) хранение;
- в) сортировка;
- г) подборка в нужном ассортименте;
- д) доставка товаров мелкими партиями.

5. Функции склада сырья и исходных материалов:

- а) складирование;
- б) хранение;
- в) сортировка;
- г) подготовка к производственному потреблению;
- д) подборка в нужном ассортименте.

6. Основные статьи издержек на содержание складов:

- а) амортизация складских помещений и оборудования;
- б) на обслуживающий персонал;

в) на транспортные средства (амортизация, затраты на топливо, ремонт, страховка и пр.);

г) хранение запасов (охрана, кражи, порча материалов в силу старения, потери в результате снижения цен, иммобилизация ресурсов);

д) снижение производительности основного оборудования.

7. В хранение и контроль управления материальными ресурсами входит:

а) доставка и контроль качества сырья и материалов;

б) перемещение материальных ресурсов в ходе обработки;

в) контроль и регулирование использования материальных ресурсов;

г) контроль запасов сырья, материалов и готовой продукции на предприятиях;

д) организация процесса закупок.

8. Логистический процесс на складе включает:

а) снабжение запасами;

б) разгрузку и приемку грузов;

в) внутрискладскую транспортировку;

д) доставку товаров потребителям.

9. Задача оптимизации места расположения распределительного склада решается методом...

а) динамического программирования;

б) регрессионного анализа;

в) корреляционного анализа;

г) "дворника-стеклоочистителя";

д) условного центра масс.

10. К издержкам хранения запасов не относятся:

а) затраты на складское помещение;

б) затраты на складское хранение;

в) затраты на транспортировку;

г) потери от порчи материалов и продукции.

Тема 2.7

1. К задачам транспортной логистики относятся:

а) организация сбыта продукции;

б) выбор способа транспортировки;

в) организация закупки;

г) создание транспортных систем.

2. Транспортные тарифы включают в себя:

а) платы, взыскиваемые за перевозку грузов;

б) сборы за дополнительные операции, связанные с перевозкой грузов;

в) амортизация транспортных средств;

г) амортизация помещений;

д) правила исчисления плат и сборов.

3. В логистической системе при организации транспортировки продукции:

а) решается следующая основная задача;

б) эффективное использование транспорта;

в) составление графиков обслуживания потребителей;

г) наилучшее использование контейнеров и поддонов;

д) оптимальное использование производственных площадей.

4. Преимущества железнодорожного транспорта в логистических системах:

- а) высокая провозная и пропускная способность;
- б) регулярность перевозок независимо от климатических условий, времени года, суток;
- в) низкая себестоимость перевозок грузов;
- г) высокая скорость.

5. Преимущества морского транспорта в логистике:

- а) большая провозная и пропускная способность;
- б) независимость от географических и навигационных условий;
- в) низкая себестоимость перевозок грузов на дальние расстояния;
- г) небольшие капитальные вложения на сооружение устройств пути;
- д) низкие затраты на портовое хозяйство.

6. Недостатки железнодорожного транспорта в логистических системах:

- а) низкая провозная и пропускная способность;
- б) зависимость от климатических условий, времени года, суток;
- в) большая себестоимость перевозок грузов;
- г) большие капитальные вложения на сооружение постоянных устройств;
- д) большие затраты металла на 1 км пути.

7. Недостатки автомобильного транспорта в логистических системах:

- а) недостаточная маневренность;
- б) низкая скорость доставки грузов;
- в) невозможность доставки продукции без промежуточных перегрузок;
- г) невозможность доставки от склада поставщика до склада потребителя;
- д) сравнительно с железнодорожным транспортом, большие капиталовложения на устройство транспортной схемы;
- е) состояние дорожной сети в настоящее время в стране;
- ж) возможность хищения груза и угона автомобиля.

8. Осуществление перевозок и всех необходимых операций в пути следования грузов связано с...

- а) транспортом общего пользования;
- б) предприятиями оптовой торговли;
- в) коммерческими организациями;
- г) складами сырья и готовой продукции предприятия производителя.

9. Тип вагона, в котором осуществляется перевозка груза:

- а) универсальный;
- б) специализированный;
- в) изотермический;
- г) экзотермический;
- д) в цистернах;
- е) на платформах.

10. На автомобильном транспорте используют следующие виды тарифов:

- а) сдельные;
- б) за повременное пользование автомобилями;
- в) из километрового расчета;
- г) повременные;

д) договорные.

Тема 2.8

1. В задачи информационной логистики входит:

- а) сбор информации о рынках сбыта;
- б) сбор информации о конкурентах;
- в) оптимизация информационных потоков;
- г) организация рекламной деятельности фирмы.

2. Информационные и материальные потоки в логистических системах имеют...

- а) одинаковые направления;
- б) противоположные направления;
- в) перпендикулярные направления;
- г) перекрестные направления.

3. Информационные системы на уровне предприятия подразделяются на...

- а) плановые;
- б) диспозитивные (или диспетчерские);
- в) исполнительные (или оперативные);
- г) интегральные.

4. В логистике выделяют следующие виды информационных потоков:

- а) горизонтальный;
- б) вертикальный;
- в) входной;
- г) выходной;
- д) параллельный;
- е) перпендикулярный.

5. Информационный поток по сравнению с материальным может быть...

- а) опережающим во встречном направлении;
- б) опережающим в прямом направлении;
- в) опережающим в горизонтальном направлении;
- г) опережающим в вертикальном направлении;
- д) параллельным (одновременным);
- е) встречным.

6. Контролируемый параметр на производстве в рамках информационной логистической сети:

- а) обслуживание поставок;
- б) время доставки;
- в) производственная мощность;
- г) сроки производства.

7. Задачи информационной логистики в области сбыта продукции:

- а) обеспечение потребителя необходимой информацией;
- б) сокращение административных расходов;
- в) реклама;
- г) расширение рынков сбыта.

8. Информационный поток характеризуется...

- а) объемом;

- б) временем поступления;
- в) направлением;
- г) количеством необходимых материальных ресурсов.

9. Информационный поток характеризуется...

- а) источником возникновения направления, периодичностью, объемом, скоростью передачи;
- б) постоянностью, объемом, скоростью передачи;
- в) периодичностью, последовательностью, логичностью;
- г) последовательностью и параллельностью.

10. Главная роль информационных систем – это...

- а) обеспечение актуальной и точной информацией о рынке, продажах и т.д.;
- б) быстрая и точная передача информации;
- в) обеспечение качественной защиты от несанкционированного доступа.

Тема 3.1

1. Глобальная логистика – это...

- а) стратегия и тактика создания макрологистических систем, охватывающих различные страны мира;
- б) объединение в единое целое закупочной, транспортной, производственной и других видов логистики.

2. Концепция гибкого производства включает в себя...

- а) гибкость проектирования;
- б) гибкость технологии;
- в) гибкость производственной логистики;
- г) гибкость управления кадрами;
- д) гибкость психологии.

3. Концепция гибкого производства включает в себя...

- а) гибкость проектирования;
- б) гибкость технологии;
- в) гибкость психологии;
- г) гибкость производства.

4. Факторы, стимулирующие развитие интеграционные процессов в торговле:

- а) стабильность рынков;
- б) рыночная неопределенность;
- в) падающий спрос;
- г) растущий спрос;
- д) достаточная развитость инфраструктуры торговой деятельности;
- е) недостаточная развитость инфраструктуры торговой деятельности.

5. Виды объединений в торговле:

- а) цепные торговые организации;
- б) параллельные торговые организации;
- в) корпоративные объединения торговых структур;
- г) добровольные оптово-розничные цепи.

6. Главная побудительная причина интеграции логистики – это...

- а) страхование от возможных потерь;

- б) лидирующее положение в основном потоке;
- в) формирование будущего.

7. *Критерий оптимальности интеграционной логистики:*

- а) максимальная прибыль;
- б) взаимодействие целей корпорации с социальными задачами в обществе;
- в) прибыль при низком уровне риска.

8. *Концепция общей ответственности учитывает следующие аспекты:*

- а) политический;
- б) экономический;
- в) географический;
- г) экологический;
- д) социальный.

9. *Массовому производству соответствует критерий...*

- а) увеличение номенклатуры изделий;
- б) рост масштабов производства.

10. *«Стройному» производству соответствует критерий ...*

- а) увеличение номенклатуры изделий;
- б) рост масштабов производства.

Тема 3.2

1. *К какому виду торговых контрактов относится экспорт:*

- а) внешнеторговые сделки;
- б) договоры прибрежной торговли;
- в) договоры мены;
- г) договор аренды транспортного средства.

2. *К какому виду торговых контрактов относятся консигнационные сделки:*

- а) внешнеторговые сделки;
- б) договоры прибрежной торговли;
- в) договоры мены;
- г) договор аренды транспортного средства.

3. *Укажите правильный перевод термина CIP*

- а) стоимость, страхование и фрахт (... название порта назначения);
- б) поставка в пункте (... название пункта);
- в) франко-порт;
- г) франко-терминал.

4. *Какое количество групп образовано в системе Инкотермс, каждая из которых содержит изложение обязанностей одной стороны по отношению к другой:*

- а) 12;
- б) 10;
- в) 11;
- г) 9.

5. *К какому виду торговых контрактов относится экспорт:*

- а) внешнеторговые сделки;
- б) договоры прибрежной торговли;
- в) договоры мены;

г) договор аренды транспортного средства.

6. Какие признаки включает раздел «Расположение предприятий сторон на территории различных государств» международного договора купли-продажи:

- а) основные признаки;
- б) факультативные признаки;
- в) оперативные признаки;
- г) стратегические признаки.

7. Какие признаки включает раздел «Различная государственная принадлежность партнеров (сторон договора)» международного договора купли-продажи товаров:

- а) основные признаки;
- б) факультативные признаки;
- в) оперативные признаки;
- г) стратегические признаки.

8. Что собой представляет международная логистика:

а) «это особая область теоретических и практических знаний, деловых навыков, связанных с методами организации и техникой управления потоками, обслуживающими международный обмен материальными ценностями и услугами»;

б) это форма оптимизации рыночных связей, гармонизации интересов всех участников цепи товародвижения от первичного источника сырья до конечного потребителя готовой продукции;

в) это наука об управлении и оптимизации материальных и сопутствующих им потоков (информационных, финансовых, сервисных и др.) в микро-, мезо- или макроэкономических системах;

г) это направление научно-практической деятельности, целевой функцией которого является сквозная организационно-аналитическая оптимизация потоковых процессов в экономике.

9. Что относится к основным признакам, при которых коммерческий контракт может быть признан международным:

а) расположение коммерческих предприятий контрагентов - продавца и покупателя на территории различных государств;

б) на территории различных государств должны находиться пункты отправления и назначения проданного товара;

в) на территории различных государств должны находиться пункты совершения оферты и акцепта;

г) на территории различных государств должны находиться пункты заключения и исполнения договора.

10. Какие документы, подтверждают заявленную таможенную стоимость:

- а) договор (контракт),
- б) счет-фактура (инвойс);
- в) банковские платежные документы (если счет оплачен);
- г) все ответы правильные

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка

«удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

Тема 1.1

1. Сущность логистики как науки и направления хозяйственной деятельности.
2. Виды, задачи и функции логистики.
3. Этапы развития логистики.
4. Современная логистическая концепция.
5. Принципы и основные требования логистики.

Тема 1.2

1. Понятие и виды материальных потоков.
2. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.
3. Логистические операции.
4. Понятие логистических систем, их виды.
5. Логистические цепи и каналы.

Тема 1.3

1. Общая характеристика методов решения логистических задач.
2. Системный подход в логистике, его принципы.
3. Анализ полной стоимости в логистике.
4. Моделирование в логистике, классификация моделей.
5. Анализ ABC и XYZ.

Тема 2.1

1. Сущность и задачи заготовительной логистики.
2. Проблема МОВ в закупочной логистике.
3. Процедура выбора поставщика материальных ресурсов.
4. Определение экономического размера заказа.
5. Система поставок ЛТ в заготовительной логистике.

Тема 2.2

1. Сущность производственной логистики и концепции ее организации.
2. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
3. «Толкающий» и «тянущий» подходы к управлению материальными потоками в производстве.
4. Требования к организации и управлению материальными потоками в сфере производства.
5. Законы организации производственных процессов и возможности оптимизации организации материальных потоков в пространстве и времени.

Тема 2.3

1. Сущность и задачи распределительной логистики.
2. Управление каналами распределения в логистике.
3. Характеристика логистических посредников в каналах распределения.
4. Распределительные центры в логистических цепях.

Тема 2.4

1. Сущность логистики посредничества и ее виды.
2. Виды логистических посредников.
3. Сущность логистических услуг и логистического сервиса.
4. Формирование системы логистического сервиса.

5. Организация логистики посредничества в подсистеме логистического сервиса.

Тема 2.5

1. Категория товарно-материальных запасов предприятия.
2. Необходимость создания материальных запасов.
3. Основные виды запасов на предприятии.
4. Система управления запасами: понятие, основные разновидности.

Тема 2.6

1. Понятие, основные функции и задачи складов в логистической системе.
2. Классификация складов.
3. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы.
4. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.
5. Определение места расположения склада на территории обслуживания.
6. Принятие решения о пользовании услугами наемного склада.
7. Составляющие логистического процесса на складе.

Тема 2.7

1. Сущность и задачи транспортной логистики.
2. Виды транспорта.
3. Логистические решения в транспортировке.
4. Характеристика транспортно-экспедиционных услуг.
5. Организация логистики транспортно-экспедиционного обслуживания.

Тема 2.8

1. Информационные потоки в логистике.
2. Информационные логистические системы и их виды.
3. Принципы построения информационных систем в логистике.

Тема 3.1

1. Сущность и этапы глобализации хозяйственной деятельности предприятий.
2. Сущность и задачи глобальной логистики.
3. Роль глобализации и регионализации в формировании макрологистических систем.

Тема 3.2

1. Сущность, роль и задачи международной логистики.
2. Роль логистики в международном снабжении и распределении.
3. Роль логистики в организации международных перевозок.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и	«хорошо»

правильность ответов 60-79%	
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; дает логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б
ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ
ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Тема 1.3

Задание 1. В табл. 3.1 перечислены двадцать объектов, вклад каждого из которых в общий результат оценен в единицах. С помощью метода ABC разделить объекты на группы, пользуясь следующими соотношениями:

к группе А относятся 10% объектов, которые дают 75% общего результата;

к группе В – 25% объектов дают 20% общего результата;

к группе С – 65% объектов, вклад которых в результат оценивается 5%.

Представить графическую иллюстрацию метода ABC.

Таблица 3.1

Оценка вклада объектов в общий результат		
№ объекта	Вклад объекта, ед.	Доля вклада объекта, %
(1)	(2)	(3)
1	10	
2	200	
3	30	
4	5200	
5	30	
6	90	
7	10	
8	100	
9	800	
10	300	
11	10	
12	20	
13	2300	
14	300	
15	40	
16	70	
17	50	
18	20	
19	400	
20	20	
Итого		

Задание 2. Осуществить ABC-анализ запасов и разработать схему их размещения на складе по данным табл. 3.2.

Таблица 3.2

Исходные данные для проведения ABC-анализа	
Вид запасов	Объем запасов, тыс. руб.
А	10
Б	200
В	5100

Г	30
Д	80
Е	90
Ж	60
З	100
И	800
К	300

Задание 3. Провести ABC-анализ по исходным данным, представленным в табл. 3.3.

Таблица 3.3

Исходные данные для проведения ABC-анализа

№ п/п	Название напитка (сока)	Годовой объем продаж, тыс. руб.	Доля в продажах, %	Аккумуляированная доля, %	Класс (группа)
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)
1	Апельсиновый	8888,57			
2	Яблочно-клубничный	4586,71			
3	Вишневый	4491,83			
4	Морковно-яблочно-банановый	4365,24			
5	Грейпфрутовый	3165,07			
6	Томатный	258,63			
7	Абрикосовый	2245,49			
8	Экзотический напиток	2233,11			
9	Напиток с белого винограда	2062,25			
10	Черная смородина	1745,06			
11	Яблочный	1158,44			
12	Сливовый	1167,48			
13	Мультифрукт	682,04			
14	Грушевый	573,20			
	Итого				

Задание 4. Провести XYZ-анализ. Исходные данные представлены в табл. 3.4.

Таблица 3.4

Исходные данные для XYZ-анализа

№ п/п	Название напитка(сока)	Объем продаж, тыс. руб.				
		I кв.	II кв.	III кв.	IV кв.	годовой
1	Апельсиновый	2134,58	2274,50	2040,70	2133,80	
2	Яблочно-клубничный	2245,71	1031,40	557,70	342,11	
3	Вишневый	1324,08	1224,00	1285,00	655,10	
4	Морковно-яблочно-банановый	1132,45	1246,90	1323,80	664,15	
5	Грейпфрутовый	1134,31	344,50	677,00	1008,06	
6	Томатный	635,80	721,01	645,80	586,93	
7	Абрикосовый	613,40	625,70	567,70	402,54	
8	Экзотический напиток	612,40	641,70	537,51	409,55	
9	Напиток с белого винограда	466,91	545,90	475,30	603,40	
10	Черная смородина	346,72	734,60	121,40	452,47	
11	Яблочный	324,50	302,15	289,70	345,24	
12	Сливовый	307,25	567,82	234,30	59,82	
13	Мультифрукт	123,34	11,35	145,60	402,75	

14	Грушевый	122,10	67,8	167,90	320,50	
	Итого					

Задание 5. Построить матрицу ABC-XYZ-анализу, используя данные табл. 3.5, 3.6.

Таблица 3.5

Результаты ABC-анализа

№ товара	14	9	2	3	4	15	10	5	6	8	11	12	13	1	7
Группа	А		В					С							

Таблица 3.6

Результаты XYZ-анализа

№ товара	14	5	6	4	8	13	15	1	3	7	9	10	11	12	2
Группа	Х							Y				Z			

Тема 2.1

Задание 1. В таблице 4.1 приведена экспертная оценка критериев выбора поставщика по шкале от 0 до 1. Рассчитать значимость приведенных критериев, на их основе осуществить оценку каждого из четырех поставщиков предприятия. С каким поставщиком выгоднее заключить сделку?

Таблица 4.1

Оценка значимости критериев выбора поставщиков

критерий	Оценка значимости отдельными экспертами					Комплексная оценка значимости
	1	2	3	4	5	
(1)	(2)	(3)	(4)	(5)	(6)	(7)
1. Цена	0,1	0,3	0,2	0,1	0,2	
2. Качество товара	0,4	0,4	0,2	0,4	0,3	
3. Надежность поставки	0,2	0,1	0,2	0,2	0,3	
4. Условия платежа	0,3	0,1	0,2	0,1	0,1	
5. Полнота ассортимента	0,1	0,3	0,2	0,4	0,2	
6. удаленность поставщика	0,6	0,4	0,2	0,2	0,4	
7. Сервисное обслуживание	0,1	0,2	0,2	0,4	0,1	
вместе						

Таблица 4.2

Расчет рейтинга поставщика

Критерий выбора поставщика	значимость критерия	Обобщенная экспертная оценка поставщиков по критериям (10-балльная шкала)			
		Поставщик 1	Поставщик 2	Поставщик 3	Поставщик 4
1. Цена		8	7	6	9
2. Качество товара		6	7	8	7
3. Надежность поставки		8	7	5	7
4. Условия платежа		6	5	5	7
5. Полнота ассортимента		10	9	10	9
6. удаленность поставщика		8	7	8	9
7. Сервисное обслуживание		5	6	7	8
вместе	1,00				

Задание 2. По данным табл. 4.3 осуществить АВС-анализ поставщиков предприятия, представить графическую иллюстрацию метода и представить характеристику отдельных групп поставщиков.

Таблица 4.3

АВС-анализ данных о поставщиках

Поставщики	Товарооборот, тыс. руб.	Доля в общем обороте, %	Оборот кумулятивный, %	Группа
1	2500			
2	1700			
3	600			
4	300			
5	250			
6	100			
7	70			
8	40			
9	22			
10	8			
сумма			х	х

Задание 3. Определить средневзвешенный темп роста цен на продукцию, закупаемую у поставщиков 1 и 2 (табл. 4.4). Выбрать для сотрудничества наиболее выгодного поставщика.

Таблица 4.4

Исходные данные

Поставщик	месяц	товар	Объем поставок, ед. / мес.	Цена за единицу, руб.
1	апрель	А	200	100
	апрель	В	300	50
2	апрель	А	900	90
	апрель	В	500	40
1	май	А	120	110
	май	В	120	60
2	май	А	700	100
	май	В	800	50

Задание 4. В течение месяца компании необходимы 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду продукции определить: оптимальный объем закупки бытовой техники; оптимальное число заказов; оптимальные переменные издержки за хранение запасов; разницу между переменными расходами по оптимальному варианту и случаю, когда покупка всей партии осуществляется в первый день месяца. Исходные данные представлены в табл. 4.5.

Таблица 4.5

Исходные данные для расчета

№ п / п	показатель	1 вид продукции	2 вид продукции
1	Потребность в бытовой технике в течение месяца, шт.	9	82
2	Стоимость заказа партии товара, руб.	95	55
3	Издержки хранения единицы товара в течение	65	40

	месяца, руб. / шт.		
--	--------------------	--	--

Задание 5. Определить темп роста доли товаров ненадлежащего качества в общем объеме поставок (табл. 4.6).

Таблица 4.6

Исходные данные			
Объем поставок, ед. / мес.		Количество товаров ненадлежащего качества, ед. / мес.	
апрель	май	апрель	май
5000	6000	100	150

Задание 6. Стоимость подачи одного заказа составляет 400 руб., Годовая потребность в комплектующих изделий - 3000 шт., Цена единицы комплектующего изделия - 1060 руб., стоимость его хранения на складе равна 15% от цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие и количество заказов, которые следует осуществить в год.

Задание 7. Определить срок расходования одной партии, если: обращение состав равномерное и составляет 7200 единиц товара в год (360 дней), расходы на одну поставку - 600 руб., Годовые затраты на хранение единицы товара - 40 руб. Поставка заказов на склад осуществляется оптимальными по размеру партиями.

Задание 8. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие - в Европе или в Юго-Восточной Азии? Ответьте голландской компании, если:

- удельная стоимость груза, поставляемого - 15000 руб. / куб. м;
- транспортный тариф - 525 руб. / куб. м;
- импортные пошлины на товар из Юго-Восточной Азии - 12%;
- ставка на запасы: в пути - 1,9%, страховые - 0,8%;
- стоимость товара: в Европе - 540 руб., в Юго-Восточной Азии - 445.

Тема 2.2

Задание 1. Для изготовления 30000 шт. запчастей можно использовать одну из трех технологий обработки (ковка, литье, пресс), выходные параметры которых приведены в табл. 5.1. определить:

- 1) общие затраты на изготовление запчастей по каждому из трех вариантов технологии, если партия заказа 30 000 шт. Выбрать оптимальную технологию производства;
- 2) общие затраты на изготовление запчастей по каждому из трех вариантов технологии, если будет производиться пять партий, каждая из которых по 5000 шт. Выбрать оптимальную стратегию производства.

Таблица 5.1

Выходные сведения вариантов технологий				
Показатели	Единица измерения	Варианты технологий		
		1	2	3
Время обработки	мин. / шт.	11	10	7
Подготовительно-заключительное время	мин. / партию	35	40	60
Средняя часовая ставка	руб. / час.	3,3	2,1	1,5

Расходы сырья и материалов	кг / шт.	0,3	0,15	0,1
Цена материала	руб. / кг	1,5	1,8	1,2
Постоянные затраты (для 30000 шт.)	руб.	830	2960	6940

Задание 2. На основе данных табл. 5.2 определить оптимальную величину партии производства.

Таблица 5.2

Исходные данные для расчета

показатель	на единицу измерения	значение
Постоянные расходы одноразовой переналадки производственной линии на партию	руб.	1000
Переменные затраты на единицу изделия	руб. / шт.	100
Годовой заказ	шт.	250000
Среднегодовая норма расходов	%	10

Задание 3. Предприятие выпускает 4 вида продукции, для производства которых необходимы 3 вида ресурсов. Размер ресурсов ограничен. Найти ассортимент выпускаемой продукции, по номенклатуре и объему, который обеспечит предприятию максимальный объем реализации в денежном выражении. Исходные данные приведены в табл. 5.3. Предполагается, что расход ресурсов пропорционален объему каждого вида выпускаемой продукции. Общий объем реализации продукции равен сумме объемов реализации каждого вида.

Таблица 5.3

Исходные данные для решения задачи

Расходы на выпуск единицы продукции	Вид продукции				Имеющиеся ресурсы
	1	2	3	4	
Затраты, человек-смен / шт.	1	1	1	1	9 человеко-смен
Количество основного сырья, кг / шт.	5	4	3	2	72 кг
Количество дополнительного материала, кг / шт.	2	3	5	10	60 кг
Отпускная цена единицы продукции, руб.	20	30	70	90	-

Задание 4. Производство располагает станки трех типов в количествах 4, 5 и 6 штук соответственно. Станки могут производить шесть видов продукции. Единица продукции приносит производителю некоторый доход. В соответствии с планом должно выпускаться не менее заданного количества единиц продукции каждого вида в месяц. Каждый тип станка может производить любой из перечисленных видов продукции, но в разных количествах. Определить, сколько станков каждого типа необходимо задействовать в производстве каждого вида продукции, чтобы месячный план был выполнен и доход от реализации произведенной продукции был максимален. Выходные данные задачи приведены в таблице 5.4.

Таблица 5.4

Исходные данные для решения задачи

Тип станка	Вид продукции						Количество станков
	1 вид	2 вид	3 вид	4 вид	5 вид	6 вид	
1	300	100	350	50	150	40	4
2	200	150	200	40	100	30	5

З	100	50	100	30	70	30	6
План выпуска	300	200	600	100	200	100	
Доход от единицы продукции, руб.	20	40	10	50	30	40	

Задание 5. Процесс изготовления кожаных брюк, курток и пальто предусматривает прохождение изделий из дубильный, раскройный и пошивочный цеха. Фонд времени работы каждого из них составляет соответственно 1340, 1280 и 1520 часов. Нормы времени обработки изделий в каждом из цехов, а также прибыль, получаемая предприятием от выпуска единицы продукции, приведены в табл. 5.5. Найти план выпуска изделий, обеспечивает предприятию максимальную прибыль.

Таблица 5.5

Исходные данные для решения задачи

цеха	Нормы затрат времени на единицу продукции, часов / изделие		
	брюки	куртка	пальто
Кожевенный	0,6	0,7	0,8
Раскройный	0,7	0,5	0,9
Пошивочный	0,8	0,7	0,9
Прибыль от единицы продукции, руб. / изделие	24	20	36

Тема 2.3

Задание 1. Определить скорость и продолжительность товарооборота за полугодие по данным табл. 6.1.

Таблица 6.1

Исходные данные для расчетов

Показатели	Июль	Август	Сентябрь	Октябрь	Ноябрь	Декабрь
Средний товарный запас, руб.	110	120	140	100	130	150
Объем товарооборота, тыс. руб.	700	800	940	860	790	950

Задание 2. Определить и проанализировать: сумму сверхурочных запасов, динамику доли запасов относительно объема реализации (сравнив отчетный и предшествующий годы), динамику скорости обращения оборотных средств, динамику времени обращения оборотных средств.

Исходные данные:

- среднегодовая величина запасов в стоимостном выражении в отчетном периоде 230 000 руб., А в предыдущем - 220000 руб ;

- норматив оборотных средств составляет 215 000 руб. как в отчетном, так и в предыдущем годах;

- объем годовой реализации продукции в отчетном периоде 920 000 руб., А в предыдущем - 850000 .руб.

Задание 3. Среднегодовая величина запасов в стоимостном выражении в отчетном периоде 250 000 руб., А в предыдущем - 280000 руб.; объем годовой реализации продукции в отчетном периоде 920 000 руб., в предыдущем - 950000 руб. Определить и проанализировать: динамику скорости обращения оборотных средств; динамику времени обращения оборотных средств.

Задание 4. Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно годовые эксплуатационные расходы - 35200 руб. / Год и 17100 руб. / Год соответственно; годовые транспортные расходы - 22400 и 27600 руб. / год; капитальные вложения в строительство распределительных центров - 162 670 и 214 050 руб. в соответствии; срок окупаемости систем - 7,3 и 7,4 года.

Тема 2.4

Задание 1. Общая номенклатура запасных частей для автомобилей торгового предприятия насчитывает 2000 видов. На предприятии постоянно в наличии 500 видов. Определить уровень логистического сервиса, предоставляемого предприятием.

Тема 2.5

Задание 1. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 руб., годовая потребность в комплектующих изделий - 1550 штук, цена единицы комплектующего изделия - 560 руб., стоимость его содержания на складе 20% от цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие и годовые затраты на содержание запасов.

Задание 2. Годовая потребность в материалах 1550 шт., Число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., Срок поставки - 10 дней, возможна задержка поставки - 2 дня. Определить параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа (табл. 8.1). Представить графическую иллюстрацию системы при наличии неоднократных задержек в поставках.

Таблица 8.1

Параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа

№ п / п	Показатель	Порядок расчета	Значение
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Потребность, шт.		
2	Оптимальный размер заказа, шт.		
3	Срок поставки, дни		
4	Возможна задержка в поставках, дни		
5	Ожидаемое дневное потребление, шт. / день		
6	Срок расходования заказа, дни		
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
8	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
9	Гарантийный запас, шт.		
10	Критический уровень запаса, шт.		
11	Максимальный желательный запас шт.		
12	Срок расходования запаса до критического уровня, дни		

Задание 3. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., время поставки - 10 дней, возможна задержка в поставках - 2 дня (табл. 8.2). Графически представить движение запасов в системе при наличии неоднократных задержек в поставках.

Таблица 8.2

Параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами

№ п / п	Показатель	Порядок расчета	Значение
---------	------------	-----------------	----------

1	Потребность, шт.		
2	Интервал времени между заказами, дни		
3	Срок поставки, дни		
4	Возможна задержка в поставках, дни		
5	Ожидаемое дневное потребление, шт. / день		
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8	Гарантийный запас, шт.		
9	Максимальный желательный запас шт.		

Задание 4. Рассчитать параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., Число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., Время поставки - 10 дней, возможна задержка в поставках - 2 дня (табл. 8.3). Представить графическую иллюстрацию системы при наличии сбоев в поставках и потреблении.

Таблица 8.3

Параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня

№ п / п	Показатель	Порядок расчета	Значение
(1)	(2)	(3)	(4)
1	Потребность, шт.		
2	Интервал времени между заказами, дни		
3	Время поставки, дни		
4	Возможна задержка в поставках, дни		
5	Ожидаемое дневное потребление, шт. / день		
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.		
8	Гарантийный запас, шт.		
9	Пороговый уровень запаса, шт.		
10	Максимальный желательный запас шт.		

Задание 5. Рассчитать параметры системы управления запасами «минимум - максимум», если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., Число рабочих дней в году - 226 дней, оптимальный размер заказа - 75 шт., Время поставки - 10 дней, возможна задержка в поставках - 2 дня (табл. 8.4). Представить графическую иллюстрацию системы при наличии сбоев в поставках и потреблении.

Таблица 8.4

Параметры системы управления запасами «минимум - максимум»

№ п / п	Показатель	Порядок расчета	Значение
1	Потребность, шт.		
2	Интервал времени между заказами, дни		
3	Время поставки, дни		
4	Возможна задержка в поставках, дни		
5	Ожидаемое дневное потребление, шт. / День		
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.		
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.		

8	Гарантийный запас, шт.		
9	Пороговый уровень запаса, шт.		
10	Максимальный желательный запас шт.		

Задание 6. Определить средний запас материала на складе за последние 90 дней и сравнить его с нормативом этого материала запаса, если установлена норма запаса материала в натуральном выражении 300 т, остаток материала на 01.03.2010 г.. Составил 210 т, на 01.04.2010 г. - 225 т, на 01.05.2010 г. - 255 т.

Задание 7. Дать оценку запасов цемента марки 300 на складе, определить возможную сумму мобилизации оборотных средств, используя следующие исходные данные: Установленная норма запаса по марке цемента 300 в натуральном выражении - 500 т, средний запас цемента на складе 90 предыдущих дней - 750 т, договорная цена поставленного материала - 400 руб. / т.

Задание 8. Определить дату следующего заказа и резерв оборотных средств, если среднесуточный расход материала 2 т, дата контроля информации 20-е число, время заготовительного периода 18 суток, остаток материала на складе 58 т, договорная цена на поставку 8500 руб. / т, транзитная норма отгрузки 68 т.

Задание 9. Определить затраты на хранение одной групповой упаковки минеральной воды за месяц, если известны следующие исходные данные:

- на склад минеральная вода поступает партиями по 4 вагона;
- в каждый вагон поставщик нагружает по 6000 групповых упаковок воды (по 12 стеклянных бутылок)
- новая партия прибывает после полного использования предыдущей, страховой запас не предусмотрен;
- статьи расходов на содержание минеральной воды на складе за предыдущий месяц составили: заработная плата персонала - 94 480 руб. / мес., расходы на инвестированный в запасы капитал - 10 000 руб. / мес., расходы на содержание сооружений и оборудования - 30 000 руб. / мес., расходы на охрану - 10000 руб. / мес., страхование рисков - 16000 руб. / мес.

Тема 2.6

Задание 1. Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта K_A , K_B , K_C , имеет постоянных поставщиков $П_1$, $П_2$, $П_3$, $П_4$, $П_5$ в различных регионах. Увеличение объема продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада, обеспечит продвижение товара на новые рынки и бесперебойное снабжение своих клиентов. Тариф (T) для поставщиков на перевозку продукции на склад составляет 5 руб. / т · км, а тарифы для клиентов на перевозку продукции со склада уровне: для K_A - 4 руб. / т · км, K_B - 2,5 руб. /т·км, K_C - 3,6 руб. / т · км. Поставщики осуществляют среднюю партию поставки соответственно в размерах: $П_1$ - 150 т, $П_2$ - 75 т, $П_3$ - 125 т, $П_4$ - 100 т, $П_5$ - 150 т. Партия поставки при реализации клиентам соответственно равна: $K_A = 300$, $K_B = 250$, $K_C = 150$. Определить оптимальное место расположения склада, если координаты клиентов ($R_{Ки}$) и поставщиков ($R_{Пи}$) представлены в табл. 9.1.

Таблица 9.1

Координаты клиентов и поставщиков								
координаты	клиенты			поставщики				
	K_A	K_B	K_C	$П_1$	$П_2$	$П_3$	$П_4$	$П_5$
x	0	300	550	150	275	400	500	600
y	575	500	600	125	300	275	100	550

Задание 2. Используя исходные данные задачи 1, определить, как изменится выбор оптимального места расположения распределительного склада, если изменится тариф на перевозку для поставщиков P_4 и P_5 до 8,75 руб. / т · км.

Задание 3. Фирма-производитель A , выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы B , которая реализует продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 25 руб. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 1 руб. / км. Чтобы расширить границы рынка, фирма A решила использовать состав S , находящегося в 80 км от ее производственного предприятия и в 120 км от фирмы B . Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Расходы, связанные с функционированием склада, составляют 2 руб. на товарную единицу. Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?

Задание 4. Определить границы рынка для производителей A и B , находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. Цена единицы продукции производителя A равна 250 руб., A производителя B - 260 руб. При этом производитель B имеет распределительный склад PC в 150 км от своего производственного предприятия и 250 км - от производителя A . Расходы, связанные с функционированием склада, составляют 50 руб. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 2,5 руб. / км.

Задание 5. Где пройдет граница рынка между двумя производителями (по данным задачи 4), если цена транспортировки продукции в состав PC от производителя B снизится до 2 руб. / км, а со склада - составит 2,5 руб. / км. При этом стоимость доставки продукции производителя A будет равна 2 руб. / км.

Задание 6. Определить точку безубыточности состава за год, если постоянные затраты состава 20 000 руб. за год. Каждая тонна груза, прошедшей через склад требует для своей обработки 20 руб. и приносит доход в 60 руб.

Задание 7. Грузооборот состава равна 3000 т в месяц, 30% работ на участке разгрузки выполнялось вручную. Удельная стоимость ручной разгрузки 10 руб. за тонну, а механизированного - 2 руб. за тонну. Определить, на сколько снизится месячная совокупная стоимость переработки груза на складе, если полностью устранить ручные работы.

Задание 8. На складе может храниться 100 000 т цемента. Но фирма использует только половину складской площади. Величина постоянных расходов на хранение 1 т цемента составляет 10 руб. в год, а переменных - 15 руб. в год. определить:

1) какие общие расходы понесет компания при единоличном использовании состава (фиксированное управление запасами)

2) какие общие расходы понесет фирма, если не используемую половину состава сдаст в аренду (гибкое управление запасами).

Задание 9. Определить грузовую площадь склада, если известны следующие данные: прогноз грузового товарооборота за год - 5000 руб.; прогноз величины товарных запасов - 30 дней коэффициент неравномерности загрузки склада - 1,2; коэффициент использования грузового объема склада - 0,65; приблизительная стоимость 1 куб. м товара, хранящегося на складе - 25 руб.; количество рабочих дней в году - 254 дня; высота укладки грузов на хранение - 5,5 м.

Тема 2.7

Задание 1. Определить затраты на один тонно-километр при перевозке 10 т груза на расстояние 500 км автомобильным транспортом (себестоимость доставки 2800 руб.) И железнодорожным транспортом (900 руб.).

Задание 2. Возможны два варианта транспортировки груза.

Первый - автомобильным транспортом. Условия перевозки: годовой объем груза - 1500 т; тариф на перевозку 1 т груза - 30 долл. ; затраты на хранение материально-технических запасов в пути составляют 3% от стоимости поставки (ставка в день); стоимость 1 т - 480 долл. ; груз находится в пути 7 дней размер одного заказа - 10 т; расходы на оформление одного заказа - 100 долл. ; затраты на хранение запасов на складе - 10% от стоимости товара.

Второй вариант - интермодальные перевозки (воздушный и автомобильный транспорт). Условия перевозки: годовой объем груза - 1500 т; тариф на перевозку 1 т груза - 100 долл.; затраты на хранение материально-технических запасов в пути составляет 1% от стоимости поставки (ставка в день); стоимость 1 т - 480 долл.; груз находится в пути 12:00; размер одного заказа - 500 т; расходы на оформление одного заказа - 300 долл.; затраты на хранение запасов на складе - 10% от стоимости товара.

Пользуясь моделью абстрактного транспортного средства, определить общие затраты для обоих вариантов перевозок и оптимальный вариант перевозки.

Задание 3. Объем перевозок - 1500 т; цена 1 т груза - 250 руб.; транспортный тариф (с учетом затрат на хранение груза в пути) на автомобильном транспорте - 20 руб., а на воздушный - 80 руб. за 1 т груза; дополнительные транспортные расходы при перевозке самолетом - 100000 руб. ; средний запас на складе при использовании автомобильного транспорта - 1200 т, а при использовании воздушного транспорта - отсутствует; норма расходов на содержание складских запасов - 30%. Определить оптимальный вариант перевозок.

Задание 4. Транспортные услуги предлагают две фирмы «Транс» и «Алексавто». Выберите наиболее привлекательного перевозчика. Критерием выбора является стоимость подачи транспортных средств к месту загрузки.

Исходные данные:

- тариф на подачу транспорта к месту загрузки составляет у фирмы «Транс» 2 руб. / км, а у «Алексавто» - 1,5 руб. / км;
- общий объем перевозок составляет 21 000 т;
- грузоподъемность автомобилей обеих фирм - 15 т;
- расстояние между заказчиком и транспортным предприятием «Транс» - 12 км, между заказчиком и предприятием «Алексавто» - 20 км.

Задание 5. Осуществить расчет полных транспортных расходов (расходов на подачу транспортных средств, осуществление перевозок и перевалку груза), если: транспортный тариф - 5 руб. / т, общий объем перевозок - 20 000 т, тариф на подачу транспорта к месту загрузки - 2 руб. / км, грузоподъемность автомобиля - 15 т, расстояние между заказчиком и транспортным предприятием - 20 км, тарифная стоимость перевалки груза - 30 руб. / т.

Задание 6. Магазин «Плаза» в среднем за месяц продает 500 мужских костюмов средней стоимостью 400 руб. Имеет место одноразовая поставка за месяц партией 500 шт. Среднемесячный уровень запасов при условии равномерного спроса установлено фирмой в размере 250 шт. (500:2). Уровень расхода запасов составляет 20% от стоимости закупки. При этом транспортно-эксплуатационные расходы по маршруту «Харьков - Киев - Харьков» составят 1,8 тыс. руб. (600 км по тарифу 3 руб. / км). определить:

- 1) как изменится стоимость партии поставки, стоимость среднемесячного запаса, если уровень запасов снизить в четыре раза;

2) расходы запасов, транспортные расходы и общие расходы до и после снижения размера запасов костюмов, если предположить, что транспортные тарифы не меняются в зависимости от размера партии поставки Результат проанализировать.

Задание 7. Определить цикл заказа, годовую сумму переменных затрат и сумму годовых расходов, если постоянные годовые расходы заказов - 4000 тыс. руб., Переменные затраты на один заказ - 500 руб. Расчет осуществить для годового количества заказов: 24, 12, 6, 3, 1. Результаты расчетов привести в виде табл. 10.1.

Таблица 10.1

Результаты расчетов затрат по заказу

Годовое количество заказов	Цикл заказов, дни	Годовые переменные затраты заказов, руб.	Годовые постоянные затраты заказов, руб.	Общая сумма годовых расходов заказа, руб.
24				
12				
6				
3				
1				

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Задания для контрольной работы (очно-заочной формы обучения)

1. Логистика как наука и направление хозяйственной деятельности.
2. Виды, задачи и функции логистики.
3. Этапы развития логистики.
4. Принципы и основные требования логистики.
5. Понятие и виды материальных потоков.
6. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.
7. Логистические операции, их виды.
8. Понятие логистических систем, их виды.
9. Порядок, подходы, принципы и факторы влияния на формирование логистических систем.
10. Логистические цепи и каналы.
11. Классический и системный подходы к формированию логистической системы.
12. Системный подход в логистике, его принципы.
13. Анализ полной стоимости в логистике.
14. Моделирование в логистике, классификация моделей.
15. Анализ ABC: сущность, применение, алгоритм.
16. Анализ XYZ: особенности использования в логистике.
17. Сущность и задачи заготовительной логистики.
18. Проблема МОВ в закупочной логистике.
19. Процедура выбора поставщика материальных ресурсов.
20. Методика ранжирования и ABC-анализ в целях оценки поставщиков.
21. Определение экономического размера заказа EOQ.
22. Система поставок ЛТ в заготовительной логистике.
23. Сущность производственной логистики и концепции ее организации.
24. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
25. «Толкающий» и «тянущий» подходы к управлению материальными потоками в производстве.
26. Сущность и задачи распределительной логистики.
27. Распределительные центры в логистических цепях.
28. Сущность логистики посредничества и ее виды.
29. Сущность логистических услуг и логистического сервиса.
30. Характеристика логистических посредников в каналах распределения.
31. Формирование системы логистического сервиса.
32. Категория товарно-материальных запасов предприятия, их виды.
33. Система управления запасами: понятие, основные разновидности.
34. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы.
35. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.
36. Определение места расположения склада на территории обслуживания.
37. Сущность и задачи транспортной логистики.
38. Логистические решения в процессе транспортировки.
39. Информационные потоки в логистике.
40. Информационные логистические системы и их виды.

Перечень задач к зачету

Вариант 1

Задание 1. Выберите для внедрения систему распределения из двух предлагаемых, если для каждой из систем известно:

годовые эксплуатационные затраты – 35200 руб./год и 17100 руб./год соответственно;

годовые транспортные затраты – 22400 и 27600 руб./год;
 капитальные вложения в строительство распределительных центров – 162670 и 214050 руб. соответственно;
 срок окупаемости системы – 7,3 и 7,4 года.

Задание 2. В табл. 1 представлены 50 позиций номенклатуры материальных ресурсов и средний запас по каждой позиции в рублях (т.е. стоимость запаса). Методом ABC разбить позиции номенклатуры на группы, пользуясь следующим процентным соотношением групп:

группа А – позиции номенклатуры, составляющие 80% от стоимости всех запасов и 20% от общего количества позиций;

группа В – 15% позиций от стоимости всех запасов и 30% наименований;

группа С – 5% по стоимости и 50% всех позиций номенклатуры.

Представить графическую иллюстрацию метода ABC.

Таблица 1

Исходные данные для анализа ABC

№ позиции	Средний запас по позиции, руб.	Доля позиции в общем запасе, %
1	2500	
2	760	
3	3000	
4	560	
5	110	
6	1880	
7	190	
8	17050	
9	270	
10	4000	
11	9000	
12	2250	
13	980	
14	340	
15	310	
16	240	
17	170	
18	120	
19	460	
20	70	
21	220	
22	680	
23	20	
24	180	
25	2390	
26	130	
27	23400	
28	40	
29	210	
30	1120	
31	30	
32	80	
33	320	
34	13600	
35	440	
36	60	

37	360	
38	5400	
39	140	
40	11050	
41	350	
42	12800	
43	1660	
44	400	
45	500	
46	880	
47	2100	
48	50	
49	7250	
50	1400	
Итого		

Вариант 2

Задание 1. В течение месяца компании требуется 2 вида бытовой техники для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду продукции определить:

- а) оптимальное количество закупаемой бытовой техники;
- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные представлены в табл. 2.

Таблица 2

Исходные данные для расчета

№ п/п	Показатель	1 вид продукции	2 вид продукции
1	Потребность в бытовой технике в течение месяца, шт.	9	82
2	Стоимость заказа партии товара, руб.	95	55
3	Издержки хранения единицы товара в течение месяца, руб./шт.	65	40

Задание 2. На двух складах *A* и *B* имеется соответственно 50 и 40 т груза. Требуется спланировать перевозки к трем потребителям *C*, *D* и *E* так, чтобы потребитель *C* получил 30 т, *D* – 20 т, *E* – 40 т, а затраты на перевозку были минимальными. Стоимость перевозки от складов к потребителям указана в табл. 3.

Таблица 3

Стоимость перевозки груза от складов к потребителям, руб./т

Склады	Потребители		
	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>
<i>A</i>	3	2	1
<i>B</i>	3	5	6

Вариант 3

Задание 1. В течение месяца компании требуется 3 модели телевизоров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду продукции определить:

- а) оптимальное количество закупаемых телевизоров;

- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные представлены в табл. 4.

Таблица 4

Исходные данные для расчета				
№ п/п	Показатель	1 модель	2 модель	3 модель
1	Потребность в телевизорах в течение месяца, шт.	273	191	68
2	Стоимость заказа партии товара, руб.	71,5	86	40
3	Издержки хранения единицы товара в течение месяца, руб./шт.	4,5	8,5	9,5

Задание 2. Предприятие выпускает 4 вида продукции, для производства которой необходимы 3 вида ресурсов. Размер ресурсов ограничен. Найти ассортимент выпускаемой продукции по номенклатуре и объему, который обеспечит предприятию максимальный объем реализации в денежном выражении. Исходные данные приведены в таблице 5.

Предусматривается, что расход ресурсов пропорционален объему каждого вида выпускаемой продукции. Общий объем реализации продукции равен сумме объемов реализации каждого вида.

Таблица 5

Исходные данные для решения задания					
Расходы на выпуск единицы продукции	Вид продукции				Имеющиеся ресурсы
	1	2	3	4	
Трудовые затраты, чел.-смен/шт.	1	1	1	1	9 чел.-смен
Количество основного сырья, кг/шт.	5	4	3	2	72 кг
Количество дополнительного материала, кг/шт.	2	3	5	10	60 кг
Отпускная цена единицы продукции, руб.	20	30	70	90	-

Вариант 4

Задание 1. В течение месяца компании требуется 3 марки автомобилей для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду продукции определить:

- а) оптимальное количество закупаемых автомобилей;
- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные представлены в табл. 6.

Таблица 6

Исходные данные для расчета				
№ п/п	Показатель	1 модель	2 модель	3 модель
1	Потребность в автомобилях в течение месяца, шт.	67	37	29
2	Стоимость заказа партии товара, руб.	1085	1590	1690
3	Издержки хранения единицы товара в течение месяца, руб./шт.	245	335	455

Задание 2. Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта K_A , K_B , K_C , имеет постоянных поставщиков P_1 , P_2 , P_3 , P_4 , P_5 в различных регионах. Увеличение объема продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада, обеспечивающего продвижение товара на новые рынки и бесперебойное снабжение своих клиентов.

Тариф (T) для поставщиков на перевозку продукции на склад составляет 5 руб./т·км, а тарифы для клиентов на перевозку продукции со склада равны: для K_A – 4 руб./т·км, K_B – 2,5 руб./т·км, K_C – 3,6 руб./т·км. Поставщики осуществляют среднюю партию поставки соответственно в размерах: P_1 – 150 т, P_2 – 75 т, P_3 – 125 т, P_4 – 100 т, P_5 – 150 т. Партия поставки при реализации клиентам соответственно равна: $K_A = 300$, $K_B = 250$, $K_C = 150$.

Определить оптимальное месторасположение склада, если координаты клиентов (R_{Ki}) и поставщиков (R_{Pi}) представлены в табл. 7.

Таблица 7

Координаты клиентов и поставщиков								
Координаты	Клиенты			Поставщики				
	K_A	K_B	K_C	P_1	P_2	P_3	P_4	P_5
х	0	300	550	150	275	400	500	600
у	575	500	600	125	300	275	100	550

Вариант 5

Задание 1. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие – в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Дайте ответ голландской компании, если:

удельная стоимость поставляемого груза – 15000 руб./куб. м;

транспортный тариф – 525 руб./куб. м;

импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12%;

ставка на запасы: в пути – 1,9%, страховые – 0,8%;

стоимость товара: в Европе – 540 руб., в Юго-Восточной Азии – 445 руб.

Задание 2. Производство располагает станками трех типов в количествах 4, 5 и 6 штук соответственно. Станки могут производить шесть видов продукции. Единица продукции приносит изготовителю некоторый доход. В соответствии с планом должно выпускаться не менее заданного количества единиц продукции каждого вида в месяц. Каждый тип станка может производить любой из перечисленных видов продукции, но в разных количествах. Определить, сколько станков каждого типа необходимо задействовать на производстве каждого вида продукции, чтобы месячный план был выполнен и доход от реализации изготовленной продукции был максимален. Исходные данные задания приведены в таблице 8.

Таблица 8

Исходные данные для решения задания							
Тип станка	Вид продукции						Количество станков
	1 вид	2 вид	3 вид	4 вид	5 вид	6 вид	
1	300	100	350	50	150	40	4
2	200	150	200	40	100	30	5
3	100	50	100	30	70	30	6
План выпуска	300	200	600	100	200	100	
Доход от ед. продукции, руб.	20	40	10	50	30	40	

Вариант 6

Задание 1. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие – в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Дайте ответ голландской компании, если:

удельная стоимость поставляемого груза – 20000 руб./куб. м;
 транспортный тариф – 850 руб./куб. м;
 импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12%;
 ставка на запасы: в пути – 3%, страховые – 0,8%;
 стоимость товара: в Европе – 580 грн., в Юго-Восточной Азии – 490.

Задание 2. В порты Одессы и Ялты прибыли суда, доставившие определенное количество апельсинов в контейнерах. В одном контейнере содержится 5 тонн апельсинов. Оптовые базы, на которые необходимо доставить товар, находятся в Херсоне, Джанкое, Симферополе и Евпатории. Известны заказы на апельсины каждой базы. Доставка должна производиться автомобильным транспортом, причем на один автомобиль помещается только 1 контейнер. Затраты на перевозку 1 контейнера, объем запасов и заказы приведены в таблице 9. Составить план перевозок, при котором транспортные затраты будут минимальны.

Таблица 9

Исходные данные для решения задания

Порты	Оптовые базы				Запасы (т / контейнеры)
	Херсон	Джанкой	Симферополь	Евпатория	
Одесса	50 у. е.	150 у. е.	200 у. е.	260 у. е.	100 / 20
Ялта	240 у. е.	140 у. е.	90 у. е.	60 у. е.	50 / 10
Заказы (т / контейнеры)	40 / 8	40 / 8	60 / 12	10 / 2	

Вариант 7

Задание 1. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие – в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Дайте ответ голландской компании, если:

удельная стоимость поставляемого груза – 25000 руб./куб. м;
 транспортный тариф – 750 руб./куб. м;
 импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 12%;
 ставка на запасы: в пути – 4%, страховые – 0,8%;
 стоимость товара: в Европе – 490 руб., в Юго-Восточной Азии – 390 руб.

Задание 2. Пять строительных объектов используют песок, добываемый в трех карьерах. Суточная производительность каждого карьера, потребность в песке на объектах и расстояние от карьеров до потребителей (в километрах) представлены в таблице 10. Составить план перевозок песка, обеспечивающий минимум перевозок в тонно-километрах.

Таблица 10

Исходные данные для решения задания

Резервы карьеров, т	Потребности строительных объектов, т				
	300	200	400	600	300
500	2	4	3	8	1
400	5	6	4	7	2
900	1	3	5	4	7
Примечание: в клетках таблицы указаны расстояния от карьеров до соответствующих потребителей.					

Вариант 8

Задание 1. В табл. 11 перечислены двадцать объектов, вклад каждого из которых в общий результат оценен в единицах. С помощью метода ABC разделить объекты на группы, пользуясь следующими соотношениями:

к группе А принадлежат 10% объектов, которые дают 75% общего результата;
 к группе В – 25% объектов, дающих 20% общего результата;
 к группе С – 65% объектов, вклад которых в результат оценивается 5%.
 Представить графическую иллюстрацию метода ABC.

Таблица 11

Оценка вклада объектов в общий результат

№ объекта	Вклад объекта, ед.	Доля вклада объекта, %
1	10	
2	200	
3	30	
4	5200	
5	30	
6	90	
7	10	
8	100	
9	800	
10	300	
11	10	
12	20	
13	2300	
14	300	
15	40	
16	70	
17	50	
18	20	
19	400	
20	20	
Итого		

Задание 2. Завод выпускает два вида продукции, используя при этом четыре вида сырьевых ресурсов. Нормы затрат сырья, его запасы, а также доход от выпуска единицы продукции приведены в табл. 12. Определить такой план выпуска продукции, при котором будет достигнут максимальный доход.

Таблица 12

Исходные данные для решения задания

Виды сырья	Нормы затрат сырья на единицу продукции, кг		Запасы сырья, кг
	продукция А	продукция Б	
1	0,3	0,4	165
2	0,6	0,4	240
3	0,8	0	280
4	0	0,1	35
Доход, руб./ед.	6	5	

Вариант 9

Задание 1. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известно:

годовые эксплуатационные затраты – 30200 руб./год, 21600 руб./год и 28900 руб./год соответственно;

годовые транспортные затраты – 27150, 27800 и 22850 руб./год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 217650, 274050 и 228750 руб. соответственно;

срок окупаемости системы – 4,3 года, 4,8 и 4,7 года соответственно.

Задание 2. На трех типах технологического оборудования предприятие может производить пять видов изделий, для каждого из которых задано минимально необходимое

количество их выпуска. Затраты времени на единицу продукции, фонд времени по группам оборудования, а также прибыль от выпуска одного изделия указаны в табл. 13. Определить план выпуска продукции, обеспечивающий максимум прибыли.

Таблица 13

Исходные данные для решения задания

Тип оборудования	Нормозатраты времени на изделие, ч/шт.					Фонд времени, ч
	1 вид	2 вид	3 вид	4 вид	5 вид	
А	4	3	5	1	4	2000
Б	2	1	3	6	2	2500
В	4	3	6	2	1	1800
Минимальный план выпуска изделий, шт.	800	1200	400	950	1000	
Прибыль, руб./шт.	7	6	4	3	5	

Вариант 10

Задание 1. Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известно:

годовые эксплуатационные затраты – 32650, 26950, 30400 и 22850 руб./год соответственно;

годовые транспортные затраты – 23150, 27250, 19850 и 21950 руб./год соответственно;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 271750, 224100, 247850 и 242700 руб. соответственно;

срок окупаемости системы – 3,3 года, 3,8 года, 3,7 года и 3,5 года соответственно.

Задание 2. Годовая потребность в материалах 1550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка поставки – 2 дня. Определить параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа (табл. 14). Представить графическую иллюстрацию системы при наличии неоднократных задержек в поставках.

Таблица 14

Параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа

№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	
2	Оптимальный размер заказа, шт.	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка в поставках, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день (округление производится в большую сторону)	
6	Срок расходования заказа, дни	
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
8	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
9	Гарантийный запас, шт.	
10	Пороговый уровень запаса, шт.	
11	Максимальный желательный запас шт.	
12	Срок расходования запаса до порогового уровня, дни (округление производится по общим правилам)	

Вариант 11

Задание 1. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 200 рублей, годовая потребность в комплектующем изделии – 1550 штук, цена единицы комплектующего изделия – 560 рублей, стоимость его содержания на складе 20% от

цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие и годовые затраты на содержание запасов.

Задание 2. Процесс изготовления кожаных брюк, курток и пальто предусматривает прохождение изделий через дубильный, раскройный и пошивочный цехи. Фонд времени работы каждого из них составляет соответственно 1340, 1280 и 1520 ч. Нормы времени обработки изделий в каждом из цехов, а также прибыль, получаемая предприятием от выпуска единицы продукции, приведены в табл. 15. Найти план выпуска изделий, обеспечивающий предприятию максимальную прибыль.

Таблица 15

Исходные данные для решения задания

Участки	Нормы затрат времени на единицу продукции, ч/изд.		
	брюки	куртка	пальто
Дубильный	0,6	0,7	0,8
Раскройный	0,7	0,5	0,9
Пошивочный	0,8	0,7	0,9
Прибыль от единицы продукции, руб./изд.	24	20	36

Вариант 12

Задание 1. Выберите наиболее оптимальный вариант складской подсистемы логистической системы из двух предлагаемых, если для каждой из подсистем известно:

годовые эксплуатационные затраты – 35200 руб./год и 17100 руб./год соответственно;

годовые транспортные затраты – 22400 и 27600 руб./год;

годовые расходы на управление складской системой – 32000 руб./год и 25000 руб./год;

годовые расходы на содержание запасов – 50500 руб./год и 45600 руб./год.;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 162670 и 214050 руб. соответственно;

срок окупаемости системы – 7,3 и 7,4 года.

Задание 2. Для производства столов, шкафов и тумбочек мебельная фабрика использует ресурсы древесины двух видов. Нормы затрат этих ресурсов, их общее количество, а также доход от реализации одного изделия приведены в табл. 16. Определить, сколько столов, шкафов и тумбочек должна изготовить фабрика, чтобы обеспечить себе наибольший доход.

Таблица 16

Исходные данные для решения задания

Ресурсы древесины	Нормы затрат ресурсов на одно изделие, м ³ /изд.			Общее количество ресурсов, м ³
	стол	шкаф	тумбочка	
1 вида	0,3	0,2	0,1	50
2 вида	0,1	0,4	0,2	80
Удельный доход, руб./изд.	50	80	30	

Вариант 13

Задание 1. В течение месяца компании требуется 2 вида продукции для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду продукции определить:

а) оптимальное количество закупаемого товара;

б) оптимальное число заказов;

в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;

г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные представлены в табл. 17.

Таблица 17

Исходные данные для расчета			
№ п/п	Показатель	1 вид продукции	2 вид продукции
1	Потребность в продукции в течение месяца, шт.	200	450
2	Стоимость заказа партии товара, руб.	150	185
3	Издержки хранения единицы товара в течение месяца, руб./шт.	25	32

Задание 2. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня (табл. 18). Графически представить движение запасов в системе при наличии неоднократных задержек в поставках.

Таблица 18

Параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами		
№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка в поставках, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Гарантийный запас, шт.	
9	Максимальный желательный запас шт.	

Вариант 14

Задание 1. В течение месяца компании требуется 3 модели музыкальных центров для организации продаж. В течение данного периода времени по каждому виду продукции определить:

- а) оптимальное количество закупаемых музыкальных центров;
- б) оптимальное число заказов;
- в) оптимальные переменные издержки за хранение запасов;
- г) разницу между переменными издержками по оптимальному варианту и случаем, когда покупка всей партии проводится в первый день месяца.

Исходные данные представлены в табл. 19.

Таблица 19

Исходные данные для расчета				
№ п/п	Показатель	1 модель	2 модель	3 модель
1	Потребность в музыкальных центрах в течение месяца, шт.	125	102	85
2	Стоимость заказа партии товара, руб.	200	155	180
3	Издержки хранения единицы товара в течение месяца, руб./шт.	45	85	95

Задание 2. Рассчитать параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня, если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер

заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня (табл. 20). Представить графическую иллюстрацию системы при наличии сбоев в потреблении.

Таблица 20

Параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня

№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка в поставках, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Гарантийный запас, шт.	
9	Пороговый уровень запаса, шт.	
10	Максимальный желательный запас шт.	

Вариант 15

Задание 1. В Вашу консультационную фирму обратилась голландская компания с вопросом: где ей выгоднее закупать комплектующие – в Европе или в Юго-Восточной Азии?

Дайте ответ голландской компании, если:

удельная стоимость поставляемого груза – 35000 руб./куб. м;

транспортный тариф – 1000 руб./куб. м;

импортная пошлина на товар из Юго-Восточной Азии – 15%;

ставка на запасы: в пути – 5%, страховые – 1%;

стоимость товара: в Европе – 1000 руб., в Юго-Восточной Азии – 1600 руб.

Задание 2. Рассчитать параметры системы управления запасами «минимум - максимум», если годовая потребность в материалах составляет 1550 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 75 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня (табл. 21). Представить графическую иллюстрацию системы при наличии сбоев в поставках и потреблении.

Таблица 21

Параметры системы управления запасами «минимум - максимум»

№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка в поставках, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Гарантийный запас, шт.	
9	Пороговый уровень запаса, шт.	
10	Максимальный желательный запас шт.	

Вариант 16

Задание 1. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 350 рублей, годовая потребность в комплектующем изделии – 25000 штук, цена единицы комплектующего изделия – 120 рублей, стоимость его содержания на складе 15% от цены. Определить оптимальный размер заказа на комплектующее изделие и годовые затраты на содержание запасов.

Задание 2. Фирма, занимаясь реализацией продукции на рынках сбыта K_A, K_B, K_C , имеет постоянных поставщиков $П_1, П_2, П_3, П_4, П_5$ в различных регионах. Увеличение объема продаж заставляет фирму поднять вопрос о строительстве нового распределительного склада, обеспечивающего продвижение товара на новые рынки и бесперебойное снабжение своих клиентов.

Тариф (T) для поставщиков $П_1, П_2, П_3$ на перевозку продукции на склад составляет 5 руб./т·км, для поставщиков $П_4$ и $П_5$ – 8,75 руб./т·км, а тарифы для клиентов на перевозку продукции со склада равны: для K_A – 4 руб./т·км, K_B – 2,5 руб./т·км, K_C – 3,6 руб./т·км. Поставщики осуществляют среднюю партию поставки соответственно в размерах: $П_1$ – 150 т, $П_2$ – 75 т, $П_3$ – 125 т, $П_4$ – 100 т, $П_5$ – 150 т. Партия поставки при реализации клиентам соответственно равна: $K_A = 300, K_B = 250, K_C = 150$.

Определить оптимальное месторасположение склада, если координаты клиентов (R_{Ki}) и поставщиков (R_{Pi}) представлены в табл. 22.

Таблица 22

Координаты клиентов и поставщиков								
Координаты	Клиенты			Поставщики				
	K_A	K_B	K_C	$П_1$	$П_2$	$П_3$	$П_4$	$П_5$
х	0	300	550	150	275	400	500	600
у	575	500	600	125	300	275	100	550

Вариант 17

Задание 1. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 230 рублей, годовая потребность предприятия в продукции A – 550 штук, в продукции B – 450 штук, цена единицы продукции A – 150 руб., продукции B – 275 руб. стоимость содержания товара на складе 20% от его цены. Определить оптимальный размер заказа на продукцию каждого вида и общие годовые затраты на содержание запасов.

Задание 2. Фирма-производитель A , выпускающая лакокрасочные материалы, расположена на расстоянии 200 км от фирмы B , реализующей продукцию аналогичного качества. Обе фирмы определяют свои производственные затраты на уровне 25 руб. на товарную единицу, а расходы на транспортировку груза 1 руб./км. Чтобы расширить границы рынка, фирма A решила использовать склад S , находящийся на расстоянии 80 км от ее производственного предприятия и на расстоянии 120 км от фирмы B . Доставка на склад осуществляется крупными партиями и оттуда распределяется между потребителями. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 2 руб. на товарную единицу.

Как повлияет использование склада на изменение границ рынка?

Вариант 18

Задание 1. Выберите для внедрения систему распределения из четырех предлагаемых, если для каждой из систем известно:

годовые эксплуатационные затраты – 35500, 25950, 30500 и 20850 руб./год соответственно;

годовые транспортные затраты – 20200, 25250, 20850 и 20950 руб./год соответственно;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 300750, 250100, 205850 и 240000 руб. соответственно;

срок окупаемости системы – 2 года, 2,5 года, 3 года и 3,5 года соответственно.

Задание 2. Определить границы рынка для производителей A и B , находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. Цена единицы продукции производителя A равна 250 руб., а производителя B – 260 руб. При этом производитель B имеет распределительный склад PC на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км – от производителя A . Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 50 руб. на товарную единицу. Цена доставки товара для обоих производителей равна 2,5 руб./км.

Вариант 19

Задание 1. Выберите для внедрения систему распределения из трех предлагаемых, если для каждой из систем известно:

годовые эксплуатационные затраты – 30200 руб./год, 21600 руб./год и 28900 руб./год соответственно;

годовые транспортные затраты – 27150, 27800 и 22850 руб./год;

годовые расходы на управление складской системой – 30000 руб./год, 25000 руб./год и 27500 руб./год;

капитальные вложения в строительство распределительных центров – 217650, 274050 и 228750 руб. соответственно;

срок окупаемости системы – 4 года, 4,5 и 5 лет соответственно.

Задание 2. Где пройдет граница рынка между двумя производителями *A* и *B*, находящихся на расстоянии 400 км друг от друга. Цена единицы продукции производителя *A* равна 250 руб., а производителя *B* – 260 руб. При этом производитель *B* имеет распределительный склад *PC* на расстоянии 150 км от своего производственного предприятия и 250 км – от производителя *A*. Затраты, связанные с функционированием склада, составляют 50 руб. на товарную единицу. Цена транспортировки продукции до склада *PC* от производителя *B* равна 2 руб./км, а со склада – 2,5 руб./км. При этом цена доставки продукции производителя *A* равна 2 руб./км.

Вариант 20

Задание 1. По данным учета затрат известно, что стоимость подачи одного заказа составляет 500 рублей, годовая потребность в изделии – 15000 штук, цена единицы изделия – 1500 рублей, стоимость его содержания на складе 10% от цены. Определить оптимальный размер заказа на изделие.

Задание 2. На вокзалы *A* и *B* прибыло несколько комплектов мебели. Эту мебель нужно доставить в магазины *C*, *D* и *E* с учетом их потребностей. Спланировать перевозки этой мебели так, чтобы общая стоимость этих перевозок была наименьшей. Необходимые данные для решения задания (стоимость перевозки одного комплекта мебели, объемы потребностей и объемы возможных поставок) указаны в табл. 23.

Таблица 23

Склады	Потребители			Максимальные объемы возможных поставок, шт.
	<i>C</i>	<i>D</i>	<i>E</i>	
<i>A</i>	2	3	2	30
<i>B</i>	1	2	3	30
Объемы потребностей, шт.	20	20	20	60

Вариант 21

Задание 1. Годовая потребность в материалах 2000 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 150 шт., время поставки – 5 дней, возможная задержка поставки – 1 день. Определить параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа (табл. 24).

Таблица 24

Параметры системы управления запасами с фиксированным размером заказа		
№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	
2	Оптимальный размер заказа, шт.	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка в поставках, дни	

5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день (округление производится в большую сторону)	
6	Срок расходования заказа, дни	
7	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
8	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
9	Гарантийный запас, шт.	
10	Пороговый уровень запаса, шт.	
11	Максимальный желательный запас шт.	
12	Срок расходования запаса до порогового уровня, дни (округление производится по общим правилам)	

Задание 2. В пунктах *A* и *B* находятся заводы по производству кирпича, в пунктах *C* и *D* – карьеры, снабжающие их песком. Заводу *A* необходимо 40 т песка, заводу *B* – 50 т. Карьер *C* готов перевезти 70 т песка, а карьер *D* – 30 т. Требуется спланировать перевозки так, чтобы затраты на перевозку были минимальными. Условия задания представлены в табл. 25. Для упрощения решения следует ввести условного потребителя *E*.

Таблица 25

Стоимость перевозки груза от складов к потребителям, грн./т		
Карьеры	Потребители	
	<i>C</i>	<i>D</i>
<i>A</i>	2	6
<i>B</i>	5	3

Вариант 22

Задание 1. Рассчитать параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами, если годовая потребность в материалах составляет 2500 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 85 шт., время поставки – 7 дней, возможная задержка в поставках – 1 день (табл. 26).

Таблица 26

Параметры системы управления запасами с фиксированным интервалом времени между заказами		
№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка в поставках, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Гарантийный запас, шт.	
9	Максимальный желательный запас шт.	

Задание 2. Две базы *A* и *B* поставляют комплектующие трем предприятиям. Суточная потребность в комплектующих для каждого предприятия составляет 5, 4 и 4 тыс. шт. Базы могут доставить соответственно 5 и 8 тыс. шт. Затраты на перевозку 1 тыс. шт. комплектующих для каждого предприятия представлены в табл. 27. Спланировать план перевозок, который обеспечит минимальные транспортные затраты.

Таблица 27

Затраты на перевозку 1 тыс. шт. комплектующих для предприятий, грн.			
Базы	Предприятия		
	<i>I</i>	<i>2</i>	<i>3</i>

<i>A</i>	8	5	5
<i>B</i>	4	6	8

Вариант 23

Задание 1. Рассчитать параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня, если годовая потребность в материалах составляет 3500 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 87 шт., время поставки – 8 дней, возможная задержка в поставках – 2 дня (табл. 28).

Таблица 28

Параметры системы управления запасами с установленной периодичностью пополнения запасов до постоянного уровня

№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка в поставках, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	
6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Гарантийный запас, шт.	
9	Пороговый уровень запаса, шт.	
10	Максимальный желательный запас шт.	

Задание 2. Данные о ресурсах поставщиков (шт.), потребностях потребителей (шт.) и транспортных затратах на перевозку продукции от поставщика потребителю (руб./шт.) представлены в табл. 29. Необходимо выбрать наиболее экономный план перевозок.

Таблица 29

Исходные данные для решения задания

Поставщики	Потребители				Ресурсы поставщиков, шт.
	1	2	3	4	
1	7	8	4	3	110
2	2	4	5	9	110
3	3	5	5	4	80
Потребности потребителей, шт.	50	90	90	70	

Вариант 24

Задание 1. Рассчитать параметры системы управления запасами «минимум - максимум», если годовая потребность в материалах составляет 17000 шт., число рабочих дней в году – 226 дней, оптимальный размер заказа – 250 шт., время поставки – 10 дней, возможная задержка в поставках – 3 дня (табл. 30).

Таблица 30

Параметры системы управления запасами «минимум - максимум»

№ п/п	Показатель	Значение
1	Потребность, шт.	
2	Интервал времени между заказами, дни	
3	Время поставки, дни	
4	Возможная задержка в поставках, дни	
5	Ожидаемое дневное потребление, шт./день	

6	Ожидаемое потребление за время поставки, шт.	
7	Максимальное потребление за время поставки, шт.	
8	Гарантийный запас, шт.	
9	Пороговый уровень запаса, шт.	
10	Максимальный желательный запас шт.	

Задание 2. Необходимо выбрать наиболее экономный план перевозок, который обеспечивает минимальную сумму общих транспортных затрат. Транспортные затраты на перевозку единицы продукции представлены в табл. 31.

Таблица 31

Поставщики	Потребители				Объем производства, шт.
	1	2	3	4	
1	3	5	6	2	170
2	6	4	7	5	250
3	5	4	6	5	180
Общая потребность в ресурсах, шт.	150	230	160	60	600

Вариант 25

Задание 1. В табл. 32 перечислены двадцать объектов, вклад каждого из которых в общий результат оценен в единицах. С помощью метода ABC разделить объекты на группы, пользуясь следующими соотношениями:

к группе А принадлежат 10% объектов, которые дают 75% общего результата;

к группе В – 25% объектов, дающих 20% общего результата;

к группе С – 65% объектов, вклад которых в результат оценивается 5%.

Представить графическую иллюстрацию метода ABC.

Таблица 32

Оценка вклада объектов в общий результат

№ объекта	Вклад объекта, ед.	Доля вклада объекта, %
1	250	
2	10	
3	15	
4	65	
5	78	
6	255	
7	380	
8	1200	
9	478	
10	6987	
11	65	
12	47	
13	48	
14	69	
15	54	
16	125	
17	1400	
18	365	
19	890	
20	219	
Итого		

Задание 2. С трех складов необходимо поставить муку в четыре торговые точки. Стоимость перевозки 1 т груза (руб./т), резервы поставщиков (т), а также потребности торговых предприятий (т) представлены в табл. 33. Составить такой план перевозок муки от поставщиков к потребителям, чтобы суммарные затраты на перевозку были минимальными.

Таблица 33

Исходные данные для решения задания

Резервы поставщиков, т	Потребности торговых предприятий, т			
	50	30	40	50
70	3	4	2	1
60	1	5	4	3
40	4	1	1	2

Образец варианта контрольной работы

Вариант 1

1. Понятие и виды материальных потоков
2. Проблема МОВ в закупочной логистике.
3. Практическое задание.

Критерии и шкалы оценивания контрольной работы

Критерии оценивания	Оценка
Ответ не был дан или не соответствует минимальным критериям	«неудовлетворительно»
Ответ со значительным количеством неточностей, но соответствует минимальным критериям	«удовлетворительно»
Ответ был верным с незначительным количеством неточностей	«хорошо»
Ответ полный с незначительным количеством неточностей	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

Тема 1.1

1. Сущность и роль логистики на современном этапе развития экономики.
2. Предмет, объект, задачи и функции логистики.
3. Логистика как фактор повышения конкурентоспособности фирмы.
4. Эволюция концептуальных подходов к логистике.
5. Категория экономических компромиссов и их роль в развитии логистики.
6. Взаимосвязь логистики и маркетинга.
7. Функциональные области логистики.

Тема 1.2

1. Параметры и показатели материального потока.
2. Традиционная и логистическая концепции управления материальными потоками.
3. Организация управления материальными потоками.
4. Проблема контроля в логистических системах.
5. Подходы и принципы формирования логистических систем.
6. Контроллинг в логистических системах.
7. Маркетинговое и логистическое понимание каналов распределения.
8. Виды логистических цепей распределения, их характеристики.
9. Вертикальные маркетинговые системы как средство избежания конфликтов между участниками товародвижения.
10. Формы логистических образований за рубежом.

Тема 1.3

1. Основные инструменты управления логистикой.
2. Методологическое обеспечение эффективного функционирования элементов логистики.
3. Роль исследования операций и кибернетики в логистическом управлении.
4. Теория эффективности и управления логистическими расходами предприятий.
5. Исследование операций как средство обоснования логистических решений.

Тема 2.1

1. Организационные формы управления материальными потоками в логистических системах.
2. Характеристика разбросанной и сгруппированных службы снабжения.
3. Логистические активности в управлении закупками на предприятиях.
4. Сравнительная характеристика традиционного снабжения и снабжения ЛТ.
5. Конкурсные торги как форма поиска потенциальных покупателей: характеристика, процедура проведения.
6. Письменные переговоры между поставщиком и потребителем.
7. Организация закупки материальных ресурсов в условиях функционирования «толкающей» системы.
8. Планирование закупок: сущность, характеристика основных этапов.
9. Методы оценки эффективности закупок материальных ресурсов с точки зрения логистики.
10. Характеристика логистических заготовительных систем.

Тема 2.2

1. Сравнительный анализ традиционной и логистической концепции организации производства.
2. Цели и пути повышения организованности материальных потоков в производстве.
3. Производственные логистические системы.
4. Организация рациональных материальных потоков в непоточном производстве.
5. Оптимизация организации производственного процесса во времени.
6. Правило «80-20» в производственной логистике.
7. Эффективность использования логистического подхода к управлению материальными потоками на производстве.

Тема 2.3

1. Задачи распределительной логистики на микро- и макроуровне.
2. Логистика дистрибуции товаров.
3. Преимущества и недостатки привлечения к сбыту посредников.
4. Виды и характеристика логистических посредников.
5. Характеристика основных стратегий расположения распределительных складов.
6. Логистические каналы и логистические цепи.
7. Развитие инфраструктуры товарных рынков.

Тема 2.4

1. Развитие рынка логистических услуг за рубежом.
2. CASE-технологии в логистическом менеджменте.
3. Перспективы развития логистики посредничества.
4. Сравнительный анализ классификаций логистических посредников.
5. Аутсорсинг в управление логистическими системами.

6. Организация торгово-посреднической логистики.
7. Интегрированная торговая логистика.

Тема 2.5

1. Характеристика дефиниций «материальные ресурсы», «материальные запасы», «материальные потоки».
2. Классификация материальных запасов.
3. Управление запасами в логистических системах.
4. Технологическая схема управления запасами с фиксированным размером заказа: сущность, расчет параметров, условия применения.
5. Характеристика системы управления запасами с фиксированной периодичностью заказа.
6. Система управления запасами с заданной периодичностью пополнения запасов до установленного уровня: характеристика, преимущества и недостатки.
7. Система «минимум - максимум» и система оперативного управления запасами на фирмах.
8. Отечественная и зарубежная практика применения различных систем управления материальными запасами на предприятиях.
9. Место логистики запасов в логистической системе предприятия.

Тема 2.6

1. Классификация складов в отечественной и зарубежной литературе.
2. Характеристика рынка складских услуг.
3. Организация логистического процесса на складе.
4. Сетевое планирование складских процессов.
5. Проблемы эффективного функционирования склада.
6. Система складирования как основа рентабельности работы склада.

Тема 2.7

1. Место транспорта в системе общественного производства.
2. Сравнительные логистические характеристики различных видов транспорта.
3. Сущность и уровень развития транспортной логистики.
4. Транспортные расходы и тарифы.
5. Сущность и возможности практического применения транспортных задач в логистике.
6. Посредники - продуценты транспортно-экспедиционных услуг.
7. Услуги транспортных терминалов.
8. Выбор транспортно-экспедиционных посредников.
9. Политика транспортных предприятий и изменения в характере их деятельности.
10. Логистическая концепция работы транспортных предприятий.

Тема 2.8

1. Цели и роль информационных потоков в логистических системах.
2. Рынок программного обеспечения по логистике.
3. Основные принципы построения и функционирования логистической информационной системы.
4. Классификация и характеристика информационных потоков в логистических системах.
5. Информационные потоки в системе материально-технического обеспечения предприятия.
6. Информационное обеспечение эффективного взаимодействия элементов логистики.

7. Методы оценки эффективности функционирования информационной логистической системы.

Тема 3.1

1. Роль логистики в развитии глобализации экономики.
2. Этапы глобализации экономики.
3. Сущность, роль и состояние развития глобальной логистики.

Тема 3.2

1. Организация международных грузоперевозок.
2. Причины и формы воздействия государства на международную логистическую и торговую деятельность.
3. Логистическое управление международным поставкам.
4. Государственное регулирование товаропотоков в международной торговле.
5. Деятельность международных экспедиционных агентств.
6. Характеристика международных правил поставки ИНКОТЕРМС .

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении
«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетвори- тельно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетвори- тельно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к зачету

1. Логистика как наука и направление хозяйственной деятельности.
2. Виды, задачи и функции логистики.
3. Этапы развития логистики.
4. Принципы и основные требования логистики.
5. Понятие и виды материальных потоков.
6. Специфика логистического подхода к управлению материальными потоками.
7. Логистические операции, их виды.
8. Понятие логистических систем, их виды.
9. Порядок, подходы, принципы и факторы влияния на формирование логистических систем.
10. Логистические цепи и каналы.
11. Классический и системный подходы к формированию логистической системы.
12. Системный подход в логистике, его принципы.
13. Анализ полной стоимости в логистике.
14. Моделирование в логистике, классификация моделей.
15. Анализ ABC: сущность, применение, алгоритм.
16. Анализ XYZ: особенности использования в логистике.
17. Сущность и задачи заготовительной логистики.
18. Проблема МОВ в закупочной логистике.
19. Процедура выбора поставщика материальных ресурсов.
20. Методика ранжирования и ABC-анализ в целях оценки поставщиков.
21. Определение экономического размера заказа EOQ.
22. Система поставок JIT в заготовительной логистике.
23. Сущность производственной логистики и концепции ее организации.
24. Традиционная и логистическая концепции организации производства.
25. «Толкающий» и «тянущий» подходы к управлению материальными потоками в производстве.
26. Сущность и задачи распределительной логистики.
27. Распределительные центры в логистических цепях.
28. Сущность логистики посредничества и ее виды.
29. Сущность логистических услуг и логистического сервиса.
30. Характеристика логистических посредников в каналах распределения.
31. Формирование системы логистического сервиса.
32. Категория товарно-материальных запасов предприятия, их виды.
33. Система управления запасами: понятие, основные разновидности.
34. Выбор оптимального варианта складской подсистемы логистической системы.
35. Определение оптимального количества складов в зоне обслуживания.
36. Определение места расположения склада на территории обслуживания.
37. Сущность и задачи транспортной логистики.
38. Логистические решения в процессе транспортировки.
39. Информационные потоки в логистике.
40. Информационные логистические системы и их виды.

Шкала оценивания

Зачет	Критерии оценивания
Зачтено	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
	Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Незачтено»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

Комплект итоговых оценочных материалов

ПК-1. Способен осуществлять сбор, мониторинг и обработку данных для проведения расчетов экономических показателей организации																												
ПК-1.3. Применяет методы оптимизации использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов																												
Задания закрытого типа																												
1	<i>Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа</i> Что такое логистика? 1) организация перевозок; 2) предпринимательская деятельность; 3) наука и искусство управления материальным потоком; 4) искусство коммерции. <i>Ответ: 3</i>																											
2	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> Расставьте по убыванию виды транспорта по способности надежно соблюдать график доставки товаров: 1) воздушный 2) автомобильный 3) водный 4) железнодорожный <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <i>Ответ: 2431</i>																											
3	<i>Прочитайте текст и установите последовательность</i> Восстановите последовательность этапов выбора перевозчика: а) Ранжирование критериев выбора перевозчика б) Принятие решения о выборе перевозчика в) Вычисление рейтинга перевозчика по каждому критерию г) Оценка возможных перевозчиков в разрезе намеченных критериев д) Определение критериев выбора перевозчика е) Оценка суммарного рейтинга <i>Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо</i> <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> <i>Ответ: 514362</i>																											
4	<i>Установите правильную последовательность</i> Укажите правильную последовательность перехода материальных ресурсов из одного вида в другой: 1) запасы готовой продукции — производственные запасы — запасы незавершенного производства; 2) производственные запасы — запасы готовой продукции — запасы незавершенного производства; 3) запасы незавершенного производства — производственные запасы — запасы готовой продукции; 4) производственные запасы — запасы незавершенного производства — запасы готовой продукции. <i>Ответ: 3</i>																											
5	<i>Прочитайте текст и установите соответствие</i> Сопоставьте уровни решения задач распределительной логистики и их характеристики (все характеристики должны быть распределены между уровнями). <table><tr><td>А</td><td>Микроуровень</td><td>1</td><td>выбор схемы распределения материального потока</td></tr><tr><td>Б</td><td>Макроуровень</td><td>2</td><td>планирование процесса реализации</td></tr><tr><td></td><td></td><td>3</td><td>организация получения и обработки заказа</td></tr><tr><td></td><td></td><td>4</td><td>определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории</td></tr><tr><td></td><td></td><td>5</td><td>выбор вида упаковки</td></tr><tr><td></td><td></td><td>6</td><td>организация отгрузки продукции</td></tr></table>				А	Микроуровень	1	выбор схемы распределения материального потока	Б	Макроуровень	2	планирование процесса реализации			3	организация получения и обработки заказа			4	определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории			5	выбор вида упаковки			6	организация отгрузки продукции
А	Микроуровень	1	выбор схемы распределения материального потока																									
Б	Макроуровень	2	планирование процесса реализации																									
		3	организация получения и обработки заказа																									
		4	определение оптимального количества распределительных центров (складов) на обслуживаемой территории																									
		5	выбор вида упаковки																									
		6	организация отгрузки продукции																									

		7	организация доставки и контроль за транспортированием
		8	определение оптимального места расположения распределительного центра (склада) на обслуживаемой территории
		9	организация послереализационного обслуживания
Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
		А	Б
Ответ: A235679B148			
Задания открытого типа			
6	Прочитайте текст и дополните предложение Здания, сооружения, устройства, предназначенные для приемки и хранения различных материальных ценностей, подготовки их к производственному потреблению и бесперебойному отпуску потребителю – это _____ Запишите недостающее слово в соответствующем контексте виде		
	Ответ: склад		
7	Прочитайте текст и дополните предложение Логистика, которая организует поток данных, сопровождает материальный поток и связывает информационно снабжение и производство – это _____ Запишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже		
	Ответ: информационная логистика		
8	Прочитайте текст и дополните предложение Поток сообщений в речевой, бумажной, электронной форме, генерируемый исходным материальным потоком в логистической системе называется _____ Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде		
	Ответ :информационным потоком		
9	Прочитайте текст и дополните предложение Процесс создания и регулирования уровня запасов в снабжении, производстве и сбыте продукции – это _____ Запишите недостающее слово в соответствующем контексту виде		
	Ответ: управление запасами		
10	Прочитайте текст и впишите недостающие слова в соответствующем контексту падеже. Совокупность грузов, деталей, товарно-материальных ценностей, рассматриваемая в процессе приложения к ней ряда логистических и технологических операций, это _____.		
	Ответ: материальный поток		
11	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Цепочка процесса приобретения материалов: 1) составление заявок → выбор поставщиков → размещение заказов → анализ размещения заказов → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения; 2) получение заявки → выбор поставщиков → выполнение заказа → завершение процесса; 3) составление заявок → анализ заявок → выбор поставщиков → размещение заказа → контроль за выполнением заказа → завершение процесса приобретения.		
	Ответ: 3 Обоснование: Процесс закупки включает в себя ряд определенных, логически взаимосвязанных видов работ. Выделяются следующие стадии процесса приобретения материалов: составление заявок, анализ заявок, выбор поставщиков, размещение заказов, анализ заказов, выполнение заказов. Составление заявок. Заявки на приобретение материалов подготавливаются соответствующими сотрудниками функциональных подразделений предприятия. Они содержат информацию о том, какие виды и какое количество материалов требуется предприятию, когда они должны быть получены и кто составил заявку. Анализ заявок. Заявки на потребление материалов подвергаются анализу в службе материально-технического снабжения с участием специалистов из других подразделений. Целью анализа является обеспечение минимальных издержек по каждому виду материалов, конкретные потребительские свойства которых предполагается использовать в производстве продукции. Методами исследования являются функционально-стоимостной анализ и конструирование		

	стоимости. Выбор поставщиков. При выборе поставщиков основными критериями являются: надежность поставщика, его способность поставлять необходимые ресурсы должного качества и в нужные сроки, поставка материальных ресурсов по минимально возможным ценам, удаленности поставщика от потребителя, наличие у поставщика свободных мощностей и т.д. Размещение заказов. Приобретение материалов осуществляется разными методами в зависимости от вида материалов и комплектующих изделий.. Контроль за выполнением заказов. Размеры заказов и продолжительность периода, в течение которого эти заказы выполняются, контролируются отделом материально-технического снабжения. При этом возможна корректировка графиков поставки материалов и соответствующие уточнения графиков выпуска продукции. Завершение процесса приобретения. Получение заказанных материалов в обусловленных количествах и на приемлемых условиях – необходимый признак завершения сделки. Купля-продажа соответствующим образом документально оформляется. Документально оформление поставок предполагает получение от поставщика уведомления об отгрузке и сопроводительное письмо, в которых указывается количество товаров, время поставки. Поступление материалов на склад оформляется соответствующими накладными и фиксируется в книге регистрации товаров.
12	Прочитайте текст, выберите правильный ответ и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Какой метод используется для расчета оптимального, экономически целесообразного размера партии? 1) бухгалтерский метод 2) расчетно-аналитический метод 3) математический метод 4) инженерно-технический метод Ответ: 2 Обоснование: Расчетно-аналитический метод в логистике базируется на результатах всестороннего анализа объема производства и реализации продукции за предыдущий период. В ходе анализа выявляются тенденции в динамике данного показателя, положительные и отрицательные стороны деятельности предприятия, рассчитывается влияние основных факторов. Негативные моменты в работе предприятия исключаются из плана, положительные закладываются в план с тенденцией роста.
13	Прочитайте текст, выберите все правильные ответы и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Укажите правильную последовательность этапов выбора поставщика? 1) анализ потенциальных поставщиков 2) оценка результатов работы с поставщиками 3) формирование перечня конкретных поставщиков 4) поиск потенциальных поставщиков Ответ: 4132 Обоснование: Поиск потенциальных поставщиков. Для этого используют, например, изучение рекламы, посещение выставок, проведение тендеров, объявления в СМИ, личные контакты. Анализ потенциальных поставщиков. Составленный список анализируют по ряду критериев, которые компания для себя определила. В результате анализа формируют перечень конкретных поставщиков, с которыми заключают договор. Оценка результатов работы с поставщиками. После заключения договоров и осуществления поставок проводят анализ результатов работы, для этого разрабатывают специальную шкалу оценок.
14	Прочитайте текст, установите последовательность Последовательность операций исследования рынка: 1) анализ потребности в информации; 2) постановка проблемы; 3) получение информации; 4) передача информации; 5) поиск источников информации;

	6) обработка информации. Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table><tr><td>А</td><td>Б</td><td>В</td><td>Г</td><td>Д</td><td>Е</td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 215364	А	Б	В	Г	Д	Е						
А	Б	В	Г	Д	Е								
15	Прочитайте текст, установите последовательность и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Последовательность этапов разработки логистической стратегии... 1) установление приоритетов 2) анализ возможностей 3) разработка стратегического плана развития логистической системы 4) оценка Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 4213 Обоснование: Оценка. Определяется позиция логистической стратегии по отношению к миссии и корпоративной стратегии фирмы на рынке. Анализ возможностей. Проводятся поиск и анализ возможных стратегических решений на уровне корпорации в целом и отдельных структурных подразделений, определяются базовые требования к компонентам логистической стратегии. Установление приоритетов. Выбирается одна доминирующая логистическая стратегия из набора возможных альтернатив. При этом важно определить потребные для выполнения стратегии ресурсы и источники их получения. Разработка стратегического плана развития логистической системы. Утверждаются конфигурация логистической сети, организационная структура службы логистики, определяется базовая логистическая система, система показателей оценки выполнения стратегических задач и мониторинга логистического плана.												
16	Прочитайте текст, установите правильную последовательность этапов доставки груза, обоснуйте выбор ответа Процесс доставки груза включает следующие этапы: 1) Планирование маршрута. 2) Заключение договора с перевозчиком. 3) Формирование заказа. 4) Контроль доставки. 5) Оформление документов. Впишите номера ответов в ячейки в нужной последовательности. В обосновании кратко опишите содержание каждого этапа и его результат <table><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Ответ: 31254 Обоснование: Правильная последовательность этапов доставки груза: Формирование заказа. На этом этапе принимают заказы от клиентов, формируют список товаров или услуг, которые требуется доставить, и готовят их к отправке, включая детальное описание, упаковку и маркировку. Заключение договора с перевозчиком. Документ используют для долгосрочной работы с перевозчиком. В нём указывают общие условия сотрудничества, и его заключают один раз, перед началом сотрудничества. Планирование маршрута. Это процесс создания комплексного плана доставки товаров из одного места в другое. При планировании учитывают различные факторы: расстояние, время в пути, дорожную инфраструктуру, пробки и другие. Контроль доставки. Постоянный контроль за процессом доставки позволяет оперативно реагировать на возникающие проблемы. Для этого используют, например, GPS-отслеживание грузовиков, которое помогает в реальном времени отслеживать местоположение товаров. Оформление документов. Это включает в себя оформление договоров, таможенных деклараций, грузовых накладных и других документов, требуемых при перевозках.												
17	Прочитайте текст и установите последовательность Этапы распределительной логистики:												

	1) Формирование каналов распределения. 2) Доставка товара потребителю. 3) Управление запасами. 4) Обработка заказов. <i>Ответ: 1432</i> <i>Обоснование:</i> <i>Последовательность этапов распределительной логистики:</i> Формирование каналов распределения. Это совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другому право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю. Обработка заказов. Включает в себя получение заказа от потребителя, рассылку информации о заказе заинтересованным подразделениям предприятия, принятие решения о производстве продукции. Управление запасами. Для бесперебойного обеспечения потребителя необходимыми ему товарами предприятие-изготовитель создаёт запасы товарно-материальных ценностей, которые хранятся на складах предприятия или в районах потребления. Доставка товара потребителю. Завершающий этап процесса реализации, заключается в транспортировке товара к месту потребления и доставке его потребителю на предусмотренных договором (контрактом) условиях.
18	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Чтобы составить мнение о финансовом положении компании в определенный момент времени, следует изучить ее бухгалтерский баланс. <i>Ответ: Изучение бухгалтерского баланса позволяет составить мнение о финансовом положении компании в определённый момент времени, так как этот документ является одним из ключевых, отражающих финансовое состояние предприятия.</i> <i>Анализ бухгалтерского баланса помогает получить представление о финансовом состоянии компании и его динамике, выявить возможные проблемы и определить направления для улучшения. Для этого используются различные методы и подходы, включая горизонтальный и вертикальный анализ, сравнение с аналогичными показателями других предприятий, анализ коэффициентов и другие.</i>
19	Прочитайте условие задачи, решите её и запишите ответ. Складская площадь составляет 1000 м². Стоимость хранения одного паллета — 50 рублей в месяц. Сколько паллетов можно разместить на складе, если один паллет занимает 2 м²? <i>Решение: Количество паллетов = Общая площадь / Площадь на один паллет</i> $= 1000 / 2 = 500$ паллетов. <i>Ответ: 500 паллетов.</i>
20	Прочитайте текст и запишите развернутый обоснованный ответ Ситуация: Клиенты жалуются на длительное время доставки товаров. Вопрос: Какие меры можно принять для сокращения времени доставки? Приведите пример. <i>Ответ: Оптимизировать логистические процессы, использовать более быстрые способы транспортировки (например, авиадоставку для срочных заказов) и внедрить систему отслеживания заказов для информирования клиентов.</i>