

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ДОНБАССКАЯ АГРАРНАЯ АКАДЕМИЯ»

КАФЕДРА

МАТЕМАТИКИ, ФИЗИКИ И
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ



УТВЕРЖДАЮ:

Первый проректор

О.А. Удалых

2023 г.

М.П.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

Микроэкономика

(наименование дисциплины)

Направление подготовки

38.03.01 Экономика

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность
(профиль)

Экономика предприятий и организаций АПК

(наименование профиля/специализации подготовки, при наличии)

Квалификация выпускника:

бакалавр

(квалификация выпускника)

Год начала подготовки: 2023

Фонд оценочных средств по дисциплине «Микроэкономика» является частью ОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК и предназначен для оценивания уровня сформированности компетенций обучающихся.

Разработчик(и)


(подпись)

Л.М. Тарасенко

(ИОФ)

(подпись)

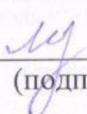
(ИОФ)

(подпись)

(ИОФ)

Фонд оценочных средств обсужден на заседании ПМК кафедры математики, физики и информационных технологий, протокол № 5 от 10 апреля 2023 года

Председатель ПМК


(подпись)

М.А. Дулин

(ИОФ)

Фонд оценочных средств утвержден на заседании кафедры математики, физики и информационных технологий, протокол № 9 от 10 апреля 2023 года

Заведующий кафедрой


(подпись)

Л.М. Тарасенко

(ИОФ)

Раздел 1. ПАСПОРТ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине «Микроэкономика»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Наименование показателей	Укрупненная группа, направление подготовки, квалификационный уровень	Характеристика дисциплины		
		очная форма обучения	заочная форма обучения	очно-заочная форма обучения
Количество зачетных единиц – 4	Укрупненная группа 38.00.00 - «Экономика и управление»	Обязательная часть		
	Направление подготовки: 38.03.01 Экономика			
	Направленность (профиль): Экономика предприятий и организаций АПК	Семестр		
Общее количество часов – 144		1-й	-	1-й
		Лекции		
	Образовательная программа высшего образования – программа бакалавриата	30 ч.	-	8 ч.
		Занятия семинарского типа		
		30 ч.	-	6 ч.
		Самостоятельная работа		
		81,7 ч.	-	127,7 ч.
		Контактная работа, всего		
		62,3 ч.	-	16,3 ч.
		Вид контроля: экзамен		

1.2. Перечень компетенций, формируемых дисциплиной Микроэкономика

Код компетенции	Содержание компетенции	Планируемые результаты обучения	
		Код и наименование индикатора достижения компетенции	Формируемые знания, умения и навыки
1	2	3	4
ОПК-3	Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макро и	ОПК-3.1. Знает принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.	Знание: принципов анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне.
		ОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических	Умение: анализировать и содержательно объяснять природу экономических

Шифр темы	Название темы	Кол-во часов	
		очная форма	очно- заочная форма
Т 1	Предмет и методы микроэкономики как науки	16	13
Т 2	Общие проблемы хозяйственной жизни	16	12
Т 3	Теория потребительского поведения	16	14
Т 4	Общая характеристика рынка	16	13
Т 5	Анализ индивидуального рынка	16	14
Т 6	Издержки производства. Прибыль	12	14
Т 7	Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	12	14
Т 8	Поведение фирмы в условиях несовершенной конкуренции	12	14
Т 9	Сущность предпринимательства	12	15
Т 10	Ценообразование на факторы производства	13,7	18,7
	Другие виды контактной работы	2,3	2,3
Всего		144	144

[illegible]

1.5. Соответствие тем дисциплины и контрольно-измерительных материалов

№ темы	ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ					
	<i>Тестовые задания по теоретическому материалу</i>	<i>Вопросы для устного опроса</i>	<i>Типовые задания практического характера</i>	<i>Задания для контрольной работы</i>	<i>Тематика рефератов, докладов, сообщений</i>	<i>Групповое творческое задание</i>
	Блок А Контроль знаний		Блок Б Контроль умений, навыков			
Тема 1	+	+	+	-	+	+
Тема 2	+	+	+	-	+	+
Тема 3	+	+	+	-	+	+
Тема 4	+	+	+	-	+	+
Тема 5	+	+	+	-	+	+
Тема 6	+	+	+	-	+	+
Тема 7	+	+	+	-	+	+
Тема 8	+	+	+	-	+	+
Тема 9	+	+	+	-	+	+
Тема 10	+	+	+	-	+	+

1.6. Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Описание шкалы оценивания сформированности компетенций

Результат обучения по дисциплине	Критерии и показатели оценивания результатов обучения			
	не удовлетворительно	Удовлетворительно	хорошо	Отлично
I этап Знать принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне (ОПК-3 / ОПК-3.1)	Фрагментарные знания принципов анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне / Отсутствие знаний	Неполные знания принципов анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания принципов анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне	Сформированные и систематические знания принципов анализа и объяснения природы экономических процессов на микро и макроуровне
II этап Уметь анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне (ОПК - 3 / ОПК – 3.2)	Фрагментарное умение анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне / Отсутствие умений	В целом успешное, но не систематическое умение анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	В целом успешное, но содержащее отдельные пробелы умение анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне	Успешное и систематическое умение анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на микро и макроуровне

Раздел 2. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Блок А ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ЗНАНИЙ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Фонд тестовых заданий по дисциплине

Тема 1

1. Микроэкономика изучает:
 - а) рациональное поведение экономического субъекта;
 - б) рыночное ценообразование;
 - в) проблемы распределения ресурсов;
 - г) все выше перечисленное.
2. Использование допущений в экономическом анализе:
 - а) изменяет внутреннюю логику теории или модели;
 - б) облегчает решение проблемы;
 - в) делает модель более реалистичной;
 - г) увеличивает число вопросов, которые должны быть включены в анализ.
3. Термин «предельный» в микроэкономике означает:
 - а) небольшое изменение экономической величины;
 - б) пограничное изменение экономической величины;
 - в) дополнительное изменение экономической величины;
 - г) очень большое изменение экономической величины.
4. Решение экономического субъекта оптимально, если:
 - а) предельные издержки больше предельной выгоды;
 - б) предельные издержки равны предельной выгоде;
 - в) предельные издержки меньше предельной выгоды;
 - г) издержки минимальны при максимальной выгоде.
5. При наличии множества недостатков у ценового механизма есть одно неоспоримое преимущество, которое заключается в:
 - а) предоставлении личной свободы всем агентам рынка;
 - б) эффективном распределении ресурсов;
 - в) оптимальном распределении доходов;
 - г) стабильном развитии экономики.
6. Модель «круговых потоков» включает:
 - а) товарно-денежные потоки;
 - б) рынки благ, услуг и факторов производства;
 - в) ценообразование;
 - г) верно а) и б).
7. Какое из этих положений не имеет отношения к определению предмета микроэкономики?
 - а) эффективное использование ресурсов;
 - б) неограниченные производственные ресурсы;
 - в) максимальное удовлетворение потребностей;
 - г) материальные и духовные потребности;

д) редкость блага.

8. Какова экономическая цель, если общество стремится минимизировать издержки и максимизировать отдачу от ограниченных производственных ресурсов?

- а) достижение полной занятости;
- б) поддержание экономического роста;
- в) экономическая безопасность;
- г) экономическая эффективность.

9. Позитивная экономическая теория изучает:

- а) "что есть";
- б) что должно быть;
- в) положительные тенденции в экономическом развитии;
- г) оценочные суждения.

10. Если количество применяемых ресурсов в обществе увеличится, то:

- а) кривая производственных возможностей изменит свою траекторию;
- б) кривая производственных возможностей сдвинется влево;
- в) кривая производственных возможностей не изменится;
- г) кривая производственных возможностей сдвинется вправо.

Тема 2

1. Проблемы: что, как и для кого производить? – могут иметь отношение:

- а) только к административно-командной системе;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к традиционной экономике;
- г) к любой экономической системе.

2. В каком случае кривая производственных возможностей представлена прямой линией?

- а) в условиях неограниченных ресурсов;
- б) в условиях абсолютной заменяемости экономических ресурсов;
- в) при ограниченных ресурсах такого быть не может;
- г) ни в каком.

3. В какой форме получает доход собственник денежного капитала?

- а) заработная плата;
- б) процента;
- в) прибыли;
- г) предпринимательского дохода.

4. Альтернативные издержки – это:

- а) трудоемкость изготовления единицы продукции;
- б) общая сумма затрат на изготовление единицы продукции;
- в) количество другого продукта, которым необходимо пожертвовать, чтобы увеличить объем производства данного продукта на единицу;
- г) издержки на изготовление единицы продукта при использовании альтернативного технологического процесса.

5. Какие вопросы решает экономическая система?

- а) что, где, для кого;
- б) когда, почему и кто;
- в) что, как, для кого и каков темп роста;
- г) каковы причины безработицы и инфляции.

6. С чем сочетается рост производства одного вида продукта на линии производственных возможностей?

- а) с уменьшением производства другого вида продукта;
- б) с ростом производства другого продукта;
- в) с постоянным объемом производства другого вида продукта;
- г) возможен любой из этих вариантов.

7. Что из перечисленного не относится к социальным потребностям?

- а) потребность в безопасности;
- б) потребность в творческой самореализации;
- в) потребность в общении;
- г) потребность в уважении.

8. Выражение нужды в чем-либо необходимом для поддержания и развития личности в целом – это:

- а) благо;
- б) товар;
- в) потребность;
- г) продукт.

9. Взаимодополняющие блага – это:

- а) блага, обладающие способностью удовлетворять потребности за счет друг друга;
- б) блага, обладающие способностью удовлетворять потребности в комплексе друг с другом;
- в) блага, которые не способны удовлетворять потребности людей;
- г) блага, которые имеются в ограниченном количестве.

10. Как называются ресурсы, используемые людьми для производства экономических благ?

- а) деньги;
- б) капитальные ресурсы;
- в) факторы производства;
- г) неограниченные ресурсы.

Тема 3

1. Какой из следующих перечней значений, общей полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 300, 400, 500;
- б) 200, 450, 750, 1100;
- в) 200, 400, 1600, 9600;
- г) 200, 250, 270, 280.

2. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности?

- а) 200, 150, 100, 50;
- б) 200, 300, 400, 500;
- в) 200, 200, 200, 200;
- г) 200, 250, 270, 280.

3. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) уменьшается;

- б) увеличивается;
- в) увеличивается медленно;
- г) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной.

4. Теория потребительского поведения предлагает, что потребитель стремится максимизировать:

- а) разницу между общей и предельной полезностью;
- б) общую полезность;
- в) среднюю полезность;
- г) предельную полезность.

5. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
- г) распределять доход таким образом, чтобы последний доллар, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и доллар, истраченный на покупку другого товара.

6. Положение и наклон кривой безразличия для отдельного потребителя объясняется:

- а) только его предпочтениями;
- б) его предпочтениями и размерами дохода;
- в) только ценами покупаемых товаров;
- г) ценами покупаемых товаров и размерами дохода;
- д) предпочтениями, размерами дохода и ценами покупаемых товаров.

7. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:

- а) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
- б) изменении наклона бюджетной линии;
- в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
- г) увеличении наклона бюджетной линии;
- д) уменьшении наклона бюджетной линии.

8. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей к ценам одинаково для всех товаров;
- б) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемых товаров;
- в) отношение предельных полезностей к ценам на предметы роскоши меньше, чем на товары первой необходимости;
- г) полезность приобретаемых товаров убывает по мере увеличения дохода потребителя;
- д) ни один из ответов не является верным.

9. Общая полезность растет, когда предельная полезность:

- а) является величиной отрицательной;
- б) увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
- в) уменьшается;
- г) увеличивается;
- д) увеличивается в медленном темпе.

10. Предположим, что потребитель имеет доход в 8 дол. Цена товара А равна 1 дол., а цена товара В – 0,5 дол. Какая из следующих комбинаций товаров находится на бюджетной линии:

- а) 4А и 4В;
- б) 5А и 6В;
- в) 7А и 1В;
- г) 8А и 1В;
- д) 6А и 6В.

Тема 4

1. В условиях товарного производства продукция выпускается с целью:

- а) удовлетворения потребностей товаропроизводителя;
- б) безвозмездной передачи ее другим;
- в) распределения между участниками производства;
- г) обмена на другие блага.

2. При характеристике рыночных структур решающее значение имеют:

- а) число фирм, их размеры и условия вступления в отрасль и на рынок и выход из него;
- б) тип продукции, контроль над ценой;
- в) тип конкуренции и доступность информации;
- г) все перечисленное;
- д) ничего из перечисленного.

3. С точки зрения наличия рынков потребительских и инвестиционных товаров для характеристики рынков факторов производства главным критерием является:

- а) степень конкурентности рынков;
- б) экономическое назначение продукции;
- в) уровень насыщенности рынков;
- г) степень соответствия законам;
- д) территориальный (географический) признак.

4. При выделении четырех моделей рынка: чистой конкуренции, чистой монополии, монополистической конкуренции, олигополии главным критерием является:

- а) степень конкурентности рынков;
- б) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- в) уровень насыщенности рынков;
- г) степень соответствия законам;
- д) территориальный (географический) признак.

5. При классификации рынков на легальный и нелегальный (теневой) главным критерием является:

- а) степень конкурентности рынков;
- б) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- в) уровень насыщенности рынков;
- г) степень соответствия законам;
- д) территориальный (географический) признак.

6. При классификации рынков на местный, региональный, национальный, международный (мировой) рынки главным критерием является:

- а) степень конкурентности рынков;
- б) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- в) уровень насыщенности рынков;
- г) степень соответствия законам;

д) территориальный (географический) признак.

7. При классификации рынков на дефицитный рынок (рынок продавца), избыточный рынок (рынок покупателя) и равновесный рынок главным критерием является:

- а) степень конкурентности рынков;
- б) экономическое назначение объектов рыночных отношений;
- в) уровень насыщенности рынков;
- г) степень соответствия законам;
- д) территориальный (географический) признак.

8. Укажите форму цены: процент (1), заработная плата (2), рента (3), собственно цена (4), которая соответствует рынку:

- а) земли;
- б) капитала;
- в) товаров и услуг;
- г) труда.

9. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное ниже, кроме:

- а) товарных бирж и биржи труда;
- б) фондовой биржи;
- в) бюджета государства;
- г) банков и кредитных организаций.

10. Для модели рынка совершенной конкуренции характерны:

- а) множество мелких фирм;
- б) очень легкие условия вступления в отрасль и выход из нее;
- в) отсутствие контроля над ценой;
- г) равный для всех доступ ко всем видам информации;
- д) все перечисленное.

Тема 5

1. Спрос на товар – это:

- а) количество проданных товаров;
- б) желание и возможность потребителя приобрести товар или услугу;
- в) потребность покупателей в каком-либо товаре;
- г) желание человека приобрести товар.

2. Если повысится цена на натуральные соки, как изменится спрос на газированные напитки:

- а) спрос сократится;
- б) спрос не изменится;
- в) увеличится объем спроса на газированные напитки;
- г) увеличится спрос на газированные напитки.

3. В каком случае увеличится спрос на услуги городского транспорта:

- а) увеличатся доходы населения;
- б) понизится цена на услуги городского транспорта;
- в) повысятся цены на автомобили;
- г) все вышеперечисленные причины.

4. Предложение какого-либо товара – это:

- а) желание производителей выпускать какой-либо товар;
- б) все товары, произведенные в стране за год;
- в) количество товара, которое готовы продать производители по определенной цене;
- г) готовность производителей продать товар по определенной цене.

5. Сокращение спроса вызовет:

- а) снижение равновесного объема и снижение равновесной цены;
- б) снижение равновесного объема и рост равновесной цены;
- в) затоваривание на рынке;
- г) дефицит товара на рынке.

6. Если на рынке товара существует конкуренция, то в результате взаимодействия спроса и предложения:

- а) на рынке обеспечивается справедливое распределение товара между потребителями;
- б) производители имеют возможность продать всю выпускаемую ими продукцию;
- в) устанавливается рыночное равновесие;
- г) на рынке возникает затоваривание.

7. Изменение объема предложения товара произойдет, если:

- а) изменится технология производства товара;
- б) изменятся доходы населения;
- в) изменится цена товара;
- г) повысятся налоги на товар.

8. Существует обратная зависимость между:

- а) количеством осадков в месяц и продажей зонтов;
- б) величиной дохода потребителя и его спросом на товары низшей категории;
- в) ценой картины и степенью известности художника, ее написавшего;
- г) ни один ответ не подходит.

9. При директивном установлении на рынке минимальной цены (не ниже которой производители компьютеров могут предлагать их на рынке) на уровне ниже цены равновесия количество проданных товаров:

- а) уменьшится;
- б) увеличится;
- в) не изменится;
- г) может как увеличиться, так и уменьшиться.

10. Графически рыночная кривая спроса:

- а) является более крутой, чем любая индивидуальная кривая спроса, включенная в нее;
- б) больше суммы индивидуальных кривых спроса на данный товар;
- в) сумма индивидуальных кривых спроса по горизонтали;
- г) сумма индивидуальных кривых спроса по вертикали.

Тема 6

1. К постоянным затратам производства относится:

- а) оплата труда управляющего персонала;
- б) премия рабочим;
- в) заработная плата рабочих.

2. К постоянным затратам производства относится:

- а) премия рабочим;

- б) оплата аренды помещения под склад;
- в) расходы на транспорт.

3. Чрезмерное разделение труда может привести к ... производительности предприятия:

- а) краху;
- б) росту;
- в) снижению.

4. Выручка является прибылью предприятия, так ли это:

- а) нет;
- б) да;
- в) отчасти.

5. Затраты производства делятся на переменные и:

- а) временные;
- б) стабильные;
- в) постоянные.

6. Такие затраты поддаются контролю производителя:

- а) стабильные;
- б) переменные;
- в) постоянные.

7. Разумное внедрение новых технологий на производстве приведет к таким последствиям:

- а) увеличится число рабочих;
- б) снизятся объемы производства;
- в) повысится производительность труда.

8. Превышение выручки от продажи над затратами на производство товаров:

- а) прибыль;
- б) издержки;
- в) расходы.

9. К переменным затратам производства относится:

- а) заработная плата директора предприятия;
- б) плата за пользование помещением;
- в) заработная плата рабочих.

10. К переменным затратам производства относится:

- а) доходы от продажи сырья;
- б) расходы на закупку сырья;
- в) плата за пользование помещением.

Тема 7

ТС? 1. В каком случае величина суммарной выручки TR превосходит суммарные издержки

- а) это наблюдается, когда фирма имеет экономическую прибыль;
- б) для этого необходимо, чтобы предельные издержки MC были ниже цены товара P;
- в) $TR > TC$, когда $MR > MC$;
- г) $TR > TC$, когда цена товара ниже средних суммарных издержек.

2. В каком случае фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции, должна прекратить производство?

- а) если $P < ATC$;
- б) если $P < AFC$;
- в) если при установившейся рыночной цене она не получает прибыли;
- г) если $P < AVC$.

3. Предположим, что у фирмы в краткосрочном периоде $MC = AVC$ при 30 тыс. руб., $MC = ATC$ при 50 тыс. руб. и $MC = MR$ при 40 тыс. руб. На основании этих данных можно сделать вывод, что:

- а) фирма максимизирует прибыль, которая на единицу продукции составляет 20 тыс. руб.;
- б) фирма минимизирует убытки;
- в) фирма прекращает существование;
- г) фирма имеет нулевую прибыль.

4. Предположим, что фирма находится в равновесии в краткосрочном периоде. Пусть ее постоянные издержки возрастают на 10 тыс. рублей. В этих условиях фирма должна:

- а) сократить объем производства на 10 тыс. рублей;
- б) увеличить выпуск товара на 10 тыс. рублей;
- в) оставить выпуск товара без изменений;
- г) уменьшить использование капитальных ресурсов на 10 тыс. рублей и сократить производство.

5. Может ли фирма, действующая в условиях совершенной конкуренции и находящаяся в равновесии в долгосрочном периоде, иметь положительную прибыль?

- а) может, если цена товара превосходит средние издержки;
- б) не может, т.к. в этом случае все фирмы отрасли имеют нулевую прибыль;
- в) может, если она в состоянии снизить средние издержки;
- г) не может, поскольку в точке равновесия постоянные издержки превосходят переменные.

6. Понятие совершенной конкуренции предполагает, что:

- а) значительное число фирм в отрасли выпускают стандартные товары;
- б) имеется много покупателей, приобретающих этот товар по текущей цене;
- в) все продавцы и покупатели имеют полную информацию о рынке;
- г) имеет место свободный вход и выход на этот рынок;
- д) все предыдущие ответы верны.

7. Какое из следующих определений наиболее точно соответствует понятию “нормальная прибыль”?

- а) прибыль, получаемая типичной фирмой в отрасли;
- б) прибыль, получаемая фирмой при условии $MC = MR$;
- в) прибыль, которую фирма получила бы при нормальном ведении дел;
- г) минимальная прибыль, необходимая для того, чтобы фирма оставалась в пределах данного направления деятельности;
- д) прибыль, обеспечивающая предпринимателю комфортный уровень жизни.

8. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:

- а) имеет отрицательный наклон;
- б) горизонтальная линия при данном уровне цены;
- в) вертикальная линия при данном объеме предложения;
- г) имеет положительный наклон;

9. Если цена продукта недостаточна, чтобы покрыть средние затраты на его производство, то фирма должна:

- а) остановить производство как можно скорее;
- б) продолжать производство товаров на уровне, где $P = MC$, если $P > AVC$;
- в) выбрать новую технологию;
- г) сократить накладные расходы;
- д) продолжать производство до тех пор, пока цена покрывает все постоянные издержки.

Тема 8

1. Олигополия – это рыночная структура, где оперируют:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородный продукт;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированный продукт;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

2. Предельный доход не ниже рыночной цены у:

- а) монополистических конкурентов;
- б) монополистов;
- в) участников картеля;
- г) олигополистов, не участвующих в картеле;
- д) совершенных конкурентов.

3. Вы исходите из предположения, что если ваша фирма снизит свою цену, конкуренты соответственно снизят свои цены, но если вы повысите ее, ни одна фирма не последует вашему примеру. Это означает, что ваша фирма:

- а) сталкивается с жесточайшей конкуренцией;
- б) имеет “ломаную” кривую спроса;
- в) является ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) наиболее эффективная в отрасли;
- д) одна из конкурентных фирм в отрасли.

4. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свои товары по более низкой цене, чем у других участников картеля;
- б) устанавливая более высокую цену, чем у других участников картеля;
- в) проводя активную неценовую конкуренцию;
- г) ограничивая выпуск своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;
- д) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.

5. Фирмы-олигополисты могут создавать искусственные барьеры для вхождения новых фирм в отрасль:

- а) производя только гомогенные продукты;
- б) уменьшая дифференцируемость товара;
- в) если не будут прибегать к неценовой конкуренции;
- г) приобретя патент на изобретение;
- д) все ответы неверны.

6. Естественные барьеры для вхождения иных фирм в олигополистическую отрасль возникают вследствие:

- а) возможности крупных фирм снижать ATC в долгосрочном периоде из-за положительного эффекта масштаба;

- б) невозможности предсказать реакцию фирм-конкурентов;
- в) производства фирмами-олигополистами дифференцированного продукта;
- г) способностью олигополистов удерживать “жесткие” цены на определенном интервале выпуска продукции;
- д) нет верных ответов.

7. Вероятность возникновения картеля при олигополии выше:

- а) в отрасли с небольшим количеством фирм;
- б) в отрасли, переживающей экономический подъем;
- в) в отрасли, где имеется лидирующая фирма;
- г) в отрасли, выпускающей однородный, а не дифференцируемый продукт;
- д) все ответы верны.

8. В 1992 году отрасль А функционировала в условиях совершенной конкуренции и находилась в долгосрочном равновесии. В 1993 году все фирмы отрасли образовали картель. В результате все его участники получили экономическую прибыль на \$ 10 млн. больше, чем в 1992 году. Экономическая прибыль картеля в 1993 составляла:

- а) 0;
- б) меньше \$ 10 млн.;
- в) \$10 млн.;
- г) больше \$ 10 млн.;
- д) для ответа недостаточно информации.

9. Рынки совершенной и монополистической конкуренции имеют общую черту:

- а) выпускаются дифференцированные товары;
- б) на рынке оперируют множество покупателей и продавцов;
- в) каждая фирма сталкивается с горизонтальной кривой спроса на свой продукт;
- г) выпускаются однородные товары;
- д) рыночное поведение каждой фирмы зависит от реакции ее конкурентов.

10. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) дифференциация продукта благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- б) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективный, с точки зрения рынка, объем продукции;
- в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной ценовой войне между фирмами;
- г) в условиях монополистической конкуренции фирма производит эффективное с точки зрения общества, использование ресурсов;
- д) все предыдущие утверждения верны.

Тема 9

1. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:

- а) дилеры;
- б) маклеры;
- в) брокеры.

2. Как называются посредники в коммерческом предпринимательстве:

- а) брокеры;
- б) агенты;
- в) представители.

3. В какой форме регистрируется индивидуальное предпринимательство:
 - а) юридического лица;
 - б) в любой форме;
 - в) физического лица.

4. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
 - а) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека;
 - б) ответственность по обязательствам своим имуществом;
 - в) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования.

5. Один из недостатков индивидуального предпринимательства:
 - а) наличие основных и дополнительных участников в форме хозяйствования;
 - б) финансово-экономическая уязвимость бизнеса сориентированного на одного человека;
 - в) необходимость выполнять несколько производственно-хозяйственных функций одному человеку.

6. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
 - а) число участников не должно быть меньше пяти человек;
 - б) обязательства бессрочной выплаты дивидендов;
 - в) легкость управления.

7. Один из существенных недостатков акционерной формы хозяйствования:
 - а) громоздкость управления;
 - б) число участников не должно быть меньше пяти человек;
 - в) ответственность участников АО своим имуществом.

8. Предпринимательство – это самостоятельная, инициативная деятельность физических и юридических лиц, которая осуществляется с этой целью:
 - а) помощи нуждающимся;
 - б) получения прибыли;
 - в) удовлетворения амбиций.

9. На правах чего за унитарным предприятием закрепляется имущество:
 - а) на правах собственности;
 - б) на правах долгосрочной аренды;
 - в) на правах оперативного управления либо хозяйственного ведения.

10. Что является целью предпринимательства:
 - а) пополнение бюджета государства налоговыми поступлениями;
 - б) систематическое получение прибыли;
 - в) удовлетворение потребностей населения в товарах и услугах.

Тема 10

1. Как называются экономические ресурсы, которые необходимы для производства товаров и услуг:
 - а) даровыми благами;
 - б) факторы производства;
 - в) спросом и предложением;
 - г) материальными потребностями.

2. К факторам производства относят:

- а) предпринимательские способности;
- б) обмен;
- в) потребление;
- г) распределение.

3. Как называется плата за пользование капиталом:

- а) прибыль;
- б) рента;
- в) процент;
- г) доход.

4. Как называется способность человека приносить доход, выраженная в денежной форме:

- а) человеческий капитал;
- б) денежный капитал;
- в) оборотный капитал;
- г) процент.

5. Как называется доход, который получает работник за свой труд:

- а) рента;
- б) прибыль;
- в) процент;
- г) заработная плата.

6. Что не относят к факторам производства:

- а) земля;
- б) предпринимательские способности;
- в) информация;
- г) налоги.

7. Что такое рынок труда:

- а) в рыночных условиях несуществующая категория;
- б) перемещение трудовых ресурсов за пределы национальных границ страны;
- в) сфера индивидуальной трудовой деятельности;
- г) сфера рыночных отношений между работниками и работодателями.

8. Что является ценой на рынке труда:

- а) заработная плата;
- б) прибыль;
- в) процент;
- г) дивиденды.

9. Что такое рента:

- а) доход, получаемый на ссудный капитал;
- б) доход земельного собственника;
- в) доход, получаемый на акцию;
- г) плата за аренду оборудования.

10. Что такое реальная заработная плата:

- а) количество товаров и услуг, приобретенных на номинальную заработную плату;

- б) заработная плата, оставшаяся после вычета налогов и других платежей;
- в) сумма расходов семьи в течение месяца;
- г) заработная плата плюс денежные поступления из других источников.

Критерии и шкалы оценивания тестов

Критерии оценивания при текущем контроле
процент правильных ответов менее 40 (по 5 бальной системе контроля – оценка «неудовлетворительно»);
процент правильных ответов 40 – 59 (по 5 бальной системе контроля – оценка «удовлетворительно»)
процент правильных ответов 60 – 79 (по 5 бальной системе контроля – оценка «хорошо»)
процент правильных ответов 80-100 (по 5 бальной системе контроля – оценка «отлично»)

Вопросы для устного опроса

Тема 1

1. Дайте характеристику микроэкономики как раздела экономики.
2. В чем разница между микро и макроэкономикой?
3. По каким признакам классифицируются методы научного исследования в микроэкономике?
4. Какие переменные выделяются в микроэкономических моделях?

Тема 2

1. Дайте понятие потребности.
2. В чем разница между абсолютной и относительной ограниченностью ресурсов?
3. По каким признакам классифицируют потребности экономических агентов?
4. Какие выделяют последствия ограниченности ресурсов?

Тема 3

1. Раскройте сущность полезности.
2. Назовите основные виды полезности.
2. Охарактеризуйте кардиналистский и ординалистский подходы к изучению поведения потребителя.
3. Дайте определение понятия «Кривая безразличия».
5. Раскройте принципы потребительского равновесия.

Тема 4

1. Кто является субъектами рынка.
2. Чем отличаются между собой модели рынка по видам конкуренции?
3. Каковы признаки экономических систем?
4. Какие выделяют особенности современной рыночной экономики?

Тема 5

1. Назовите неценовые факторы спроса?
2. Дайте понятие предложения товара.
3. Что является условием микроэкономического равновесия?
4. Перечислите факторы эластичности предложения.
5. Опишите особенности и виды эластичности как экономической категории.

Тема 6

1. Назовите основные виды издержек производства.
2. Как изменяются постоянные издержки?
3. Приведите пример неявных издержек производства.
4. Охарактеризуйте особенности нормальной и экономической прибыли фирмы.

Тема 7

1. Назовите преимущества и недостатки рынка совершенной конкуренции.
2. Перечислите субъектов рынка совершенной конкуренции.
3. Охарактеризуйте общее равновесие фирмы в условиях совершенной конкуренции.
4. Назовите особенности поведения фирмы в долгосрочном периоде на рынке совершенной конкуренции.

Тема 8

1. Назовите виды рынков несовершенной конкуренции.
2. Перечислите недостатки рынка чистой монополии.

3. Охарактеризуйте взаимоотношение фирм на рынке олигополистической конкуренции.
4. Охарактеризуйте основные направления антимонопольной политики государства.

Тема 9

1. Назовите виды собственности.
2. Перечислите свойства трансакционных издержек.
3. Охарактеризуйте типы предприятий разных форм собственности.
4. Охарактеризуйте показатели эффективности работы фирмы.

Тема 10

1. Назовите факторы влияющие на спрос на ресурсы.
2. Перечислите условия равновесия фирмы.
3. Охарактеризуйте условия минимизации издержек фирмы.
4. Опишите требования к максимизации прибыли фирмы.

Критерии и шкалы оценивания устного опроса

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Студент отсутствовал на занятии или не принимал участия. Неверные и ошибочные ответы по вопросам, разбираемым на семинаре	«неудовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт расплывчатые ответы на вопросы. Описывая тему, путается и теряет суть вопроса. Верность суждений, полнота и правильность ответов – 40-59 %	«удовлетворительно»
Студент принимает участие в обсуждении некоторых проблем, даёт ответы на некоторые вопросы, то есть не проявляет достаточно высокой активности. Верность суждений студента, полнота и правильность ответов 60-79%	«хорошо»
Студент демонстрирует знание материала по разделу, основанные на знакомстве с обязательной литературой и современными публикациями; даёт логичные, аргументированные ответы на поставленные вопросы. Высока активность студента при ответах на вопросы преподавателя, активное участие в проводимых дискуссиях. Правильность ответов и полнота их раскрытия должны составлять более 80%	«отлично»

Блок Б

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УМЕНИЙ, НАВЫКОВ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Типовые задания для практических занятий

Тема 1.

Проблемы и упражнения

1. Какие методы и приемы познания использует формальная логика?
2. А. Смит утверждал, что «Экономика должна быть эффективной, а не справедливой». Джон Невилл Кейнс (1852-1949), английский экономист, отец знаменитого Джона Мейнарда Кейнса, говорил, что «и возможно, и желательно изучение экономических закономерностей независимо от экономических идеалов и без формулирования экономических предписаний (но не наоборот)». Какой подход к исследованию экономики эти ученые считают основным?
3. Английский математик Я. Стюарт писал о графических моделях: «Картинки несут гораздо больше информации, чем слова... Да, они не строгие, но они помогают думать, а такого рода помощью никогда не следует пренебрегать». Изобразите графически и объясните связи, которые могут возникнуть между: температурой воздуха и простудными заболеваниями; простудными заболеваниями и спросом на аспирин; количеством осадков в месяц и числом проданных зонтов; размером оплаты за обучение и числом студентов в вузе; известностью и популярностью исполнителя и ценами на его выступление. В каком из случаев наблюдается прямая, а в каком обратная зависимость между изучаемыми явлениями?
4. В экономическом анализе часто используется предположение «при прочих равных условиях», однако, в нем заключается опасность. Объясните, какая?

Тема 2.

Проблемы и упражнения

1. Есть различные классификации потребностей. Рассмотрите классификацию А. Маслоу и для каждой его ступени подберите несколько конкретных потребностей.
2. Объясните в чем смысл фразы: «Завтрашнее изобилие требует сегодняшних жертв».
3. Докажите, что торговля увеличивает богатство общества.

Практические задания

1. В таблице приведены данные об изменении структуры производства в стране А в условиях военного времени.

Таблица – Структура производства в стране А.

Варианты производства	Тракторы (тыс. шт.)	Минометы (тыс. шт.)	Альтернативные издержки производства одного миномета
А	7	0	
В	6	10	
С	5	19	
Д	4	27	
Е	3	34	
Ф	2	40	
Г	1	45	
Н	0	49	

- Начертите график линии производственных возможностей страны А.
- Какую форму имеет эта кривая? В чем экономический смысл такой формы линии производственных возможностей?

- Какие условия должны быть соблюдены, чтобы экономика страны А находилась (графически) на линии производственных возможностей?

- Рассчитайте альтернативные издержки производства одного миномета по данным таблицы и заполните пустую колонку.

2. Пусть Василий затрачивает 1 ч на производство табуретки и 2 ч на производство стола, а Иван — 2 ч на производство табуретки и 1 ч на производство стола. Определите:

а) как выглядит кривая производственных возможностей их одновременного труда в течение 8 ч;

б) как изменится кривая производственных возможностей, если Василий освоит технологию Ивана в производстве столов;

в) каковы альтернативные стоимости производства первого и последнего стола, изготовленного суммарными усилиями по технологии Ивана;

г) на каких конкретных допущениях основывается построение кривой производственных возможностей? Что происходит, когда каждое из этих допущений оправдывается?

3. Петрова зарабатывает в час 10 ден.ед. Ее мать на пенсии. В магазине за говядиной по 8 ден. ед. за кг. нужно стоять час, за говядиной по 12 ден.ед. за кг. очереди нет. При каком объеме покупок рационально приобретение более дешевой говядины для Петровой?

4. На одном поле фермер может вырастить 300 кг. свеклы или 100 кг. моркови, а на другом – 200 кг. свеклы или 400 кг. моркови, засевая поле полностью либо свеклой, либо морковью, либо линейно их комбинируя. Необходимо:

а) нарисуйте кривую производственных возможностей фермера.

б) каковы альтернативные издержки производства 300-го кг. моркови?

Тема 3.

1. Предпочтения потребителей заданы на множестве из двух благ. Необходимо изобразить кривые безразличия и подобрать описывающие систему предпочтений функции полезности для следующих агентов:

а) Агент А любит булочки (X) и совершенно безразличен к сосискам (Y), он всегда предпочитает как можно больше булочек, независимо от количества имеющихся сосисок;

б) Агент В всегда готов заменить две сосиски (Y) на одну булочку (X), и чем больше он съедает, тем лучше ему становится;

в) Агент С, съедая одну сосиску (Y), обязательно употребляет половину булочки (X) и ни за что не будет употреблять одно без другого.

2. Предпочтения некоего потребителя определены на наборах из трех благ – X, Y, Z. Рассматривая наборы А, В, С и D, потребитель установил, что его отношение к данным наборам таково: А В С D. Наборы имеют следующий состав: А – (10, 15, 30); В – (8, 15, 35); С – (7, 12, 25); D – (7, 12, 20). Каков тип предпочтений данного потребителя?

3. Предпочтения агента относительно потребительских наборов, содержащих неотрицательные количества благ x и y , описываются функцией полезности вида: $U(x, y) = x^2 + y^2$.

а) Изобразите кривые безразличия для данных предпочтений.

б) Являются ли предпочтения данного агента монотонными и выпуклыми?

4. Предпочтения агента описываются функцией полезности Кобба – Дугласа. Формируемые наборы включают k благ. Доказать, что предельная норма замещения j -м благом i -го блага (MRS_{ji}) является функцией количеств только двух благ: z_i и z_j .

Тема 5.

Проблемы и упражнения:

1. Чем спрос отличается от потребности? Какое значение имеет время и место в определении спроса?

2. Может ли кривая спроса иметь положительный наклон?

3. Чем отличается движение по кривой спроса от смещения кривой спроса?

4. Определите рынок продавца и рынок покупателя, дайте их графическую иллюстрацию.

5. Как и во всех ли случаях устанавливается рыночное равновесие? Опишите неравновесные ситуации в экономике, приведите примеры.

Практическое задание

1. Рынок кофе в Бразилии в 1980 г. характеризовался следующими функциями спроса и предложения (P в долл., Q в тыс. тонн): $Q_d = 380 - 8P$, $Q_s = 4P - 100$

- Нарисуйте кривые спроса и предложения кофе.
- Каковы равновесная цена и равновесное количество кофе на рынке?
- Какова величина потребительского излишка на этом рынке?
- Каков выигрыш общества от существования равновесной цены?

2. Спрос на товар представлен уравнением $Q_d = 21 - P$, а предложение товара — уравнением $Q_s = 4P - 9$.

- Постройте кривые спроса и предложения.
- Найдите равновесную цену и равновесное количество товара.
- Предположим, что государство установило "потолок" цены товара 4 руб. Подсчитайте размеры дефицита, который возникает в результате государственного вмешательства.
- Установление "потолка" цен привело к возникновению черного рынка. Цена черного рынка — 7 руб. Постройте кривую предложения черного рынка, определите объем продаж на нем.

3. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями: $Q_d = 200 - 5P$; $Q_s = 50 + P$. Определите параметры рыночного равновесия.

4. Кривая спроса описывается уравнением $Q_d = 70 - 2P$, а кривая предложения — уравнением $Q_s = 10 + P$. Правительство ввело налог на потребителей в размере 9 долл. за единицу. Определите:

- как изменятся равновесные цена и объем продукции;
- каков доход государства от введения этого налога;
- в какой степени пострадают от введения этого налога потребители и производители.

Тема 6.

1. Фирма при производстве конфет может выбрать одну из трех производственных технологий, отраженных в таблице, в которых по разному сочетаются производственные ресурсы (труд и капитал – измеряются в неделю). Цена одной единицы труда в летний период составляла 2000 руб., а одной единиц капитала 4000 руб. В зимнем периоде цена одной единиц труда повысилась до 4000р., а одной единицы капитала осталась прежней. Определить какую производственную технологию выберет фирма при каждом уровне выпуска продукции в сезон.

2. Общие издержки при объеме производства $Q = 30$ единиц составили $ТС = 150$ единиц. Чему равны предельные издержки 31-ой единицы продукции, если в результате производства $ТС$ составили 156 единиц.

3. Фирма за год произвела и реализовала 100 000 штук продукции по цене 100 у. е. за штуку. Затраты на производство этого количества продукции составили: на сырье и материалы – 1 500 000 у. е., на электроэнергию – 200 000 у. е., на аренду помещений и транспорта – 1 000 000 у. е., заработная плата составила: административных работников 600 000 у. е., основных рабочих – 800 000 у. е. На предприятии установлено оборудование стоимостью 20 000 000 у. е., срок службы которого 10 лет. Эти средства при ином помещении капитала могли принести 10 % годового дохода. Фирма платит 300 000 у. е. процентов за заемные средства. Свой риск фирма оценивает в 700 000 у. е. Определите:

- общие издержки, в том числе постоянные и переменные;
- средние издержки, в том числе постоянные и переменные;

- бухгалтерские издержки;
- экономические издержки.

4. Выручка предприятия в 2013 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

5. Найдите прибыль и определите рентабельность продаж продуктового магазина за месяц, если выручка за данный месяц составила 4 500 000 рублей, средняя наценка на товары составила 22%. Затраты на покупку товаров для продажи: 3510 000 рублей, заработную плату за месяц составили 400 000 рублей, затраты на арендную плату и коммунальные услуги: 230 000 рублей.

Тема 7.

1. Объем выпуска фирмы в условиях совершенной конкуренции 100 т, цена товара 2 тыс. у. е., общие издержки (100 т) составляют 130 тыс. у. е. Определите общую прибыль фирмы.

2. Предприятие находится в условиях совершенной конкуренции. Цена установилась на уровне 10 р. Зависимость общих затрат от выпуска продукции представлена в таблице:

Выпуск, шт.	10	11	12	13	14	15
Общие затраты, р.	80	86	93	102	113	125

Какой объем производства выберет это предприятие, если оно максимизирует прибыль?

Тема 8.

Проблемы и упражнения

1. Всегда ли результатом существования монополии являются более высокие цены и более низкий объем производства по сравнению со свободной конкуренцией?

2. Объясните, в силу каких причин на конкурентном рынке может возникнуть монополия, а на монопольном рынке существовать конкуренция?

3. Будет ли монополия производить товар на неэластичном участке кривой спроса?

4. В чем проявляется неэффективность монополии?

5. Фирма реализует свою продукцию в условиях монополии. Владелец фирмы определил функцию спроса как $P(Q) = 60 - Q$. При этом функция совокупных издержек представлена уравнением $ТС = 100 + 20 \times Q + Q^2$. Определите цену и объем выпуска монополии. Какую прибыль получит фирма?

6. Фирма-монополист, максимизирующая прибыль, сталкивается с функцией рыночного спроса: $Q(P) = 100 - P$, где P – цена единицы продукции. Постоянные издержки монополиста составляют 10 рублей, а функция его переменных издержек $VC(Q) = Q^2$.

а) Какой объем продукции следует производить монополисту? Какую цену на свою продукцию он должен установить? Какова при этом будет величина прибыли монополиста?

б) Предположим, что государство облагает монополиста паушальным налогом в размере 40 рублей. Определите параметры равновесия и прибыль монополиста после введения паушального налога.

в) Предположим, что государство вместо паушального налога вводит потоварный (количественный) налог на монополиста в размере 20 рублей на единицу продукции. Определите параметры равновесия и прибыль монополиста после введения потоварного налога.

Практическое задание

1. Пусть функция издержек фирмы – монополиста равна $ТС = Q^2 + 60$. Функция спроса на товар фирмы равна $Q_d = 30 - 2P$. Определите объем производства, цену, общую выручку, экономическую прибыль монополиста и его монопольную власть.

2. Фирма производит продукцию (тыс. штук) в условиях монополистической конкуренции. Ее предельный доход описывается формулой $MR = 20 - 2 \times Q$, предельные издержки в долгосрочном периоде (на возрастающем участке) – формулой $MC = 3 \times Q - 10$. Если минимальное значение долгосрочных средних издержек (АС) составляет 11 ден. ед., то каким будет избыток производственных мощностей у этой фирмы?

Тема 9.

1. На основе данных определить общую и расчетную рентабельность предприятия:
 Стоимость товарной продукции 4279 тыс. грн.
 Полная себестоимость товарной продукции 2981 тыс. грн.
 Прибыль от прочей реализации 12 тыс. грн.
 Убытки от внереализационных операций 17 тыс. грн.
 Первоочередные платежи в бюджет 116 тыс. грн.
 Среднегодовая стоимость основных производственных фондов 1480 тыс. грн.
 Нормируемые оборотные средства 160 тыс. грн.
2. Типография располагает следующими данными:
 – реализованная продукция 65034,6 тыс. руб.;
 – полная себестоимость продукции 53481 тыс. руб.
 Рассчитать прибыль от реализации продукции, рентабельность изделий.
3. Определить прибыль и рентабельность от реализации 5000 шт. журнала при себестоимости 1 шт. 128 руб. и оптовой цене 140 руб.
4. Экономические показатели поточной линии комбината:
 – фактический выпуск продукции, учебной литературы в год 170000 шт;
 – себестоимость 1 учебника 114,86 руб.;
 – цена оптовая 1 учебника 129,89 руб.
 Рассчитать сумму прибыли от производства продукции и уровень рентабельности изделия.

Тема 10.***Проблемы и упражнения***

1. Почему экономисты считают землю (природные ресурсы) фактором производства?
2. В чем особенности земли как фактора производства?
3. Почему предложение земли абсолютно неэластично для любого потенциального покупателя?
4. Как определяется размер земельной ренты?
5. Что такое цена земли и как определяется ее величина?
6. Каковы экономические функции земельной ренты? Как повлияли бы на экономическое положение:
 - а) законодательное ограничение размеров ренты;
 - б) полная национализация земельной ренты;
 - в) запрещение рентных платежей?
7. Объясните условия и причины возникновения дифференциальной ренты. Что такое абсолютная рента? Кто ее присваивает?
8. Каковы альтернативные варианты использования природных ресурсов?
9. Цена земельного участка выросла с 1000 до 1500 долларов. При этом за этот период произошло падение ссудного процента с 10% до 6 % годовых. Как изменилась рента с указанного участка земли?
10. Спрос на землю описывается уравнением $Q_d = 100 - 2 \times R$, где Q – площадь используемой земли; R - ставка ренты (в млн. рублей за гектар). Какова будет равновесная ставка ренты, если площадь земельных угодий составляет 80 гектаров? Какова будет цена одного гектара, если ставка банковского процента составит 10%?
11. Дайте определение капитала как ресурса и фактора производства.
12. Чем объясняется сложная структура рынка капитала?
13. Чем обусловлено деление рынка финансового капитала на рынок денежного и инвестиционного капитала?
14. Когда деньги выступают в форме капитала?
15. В чем различия между номинальной и реальной ставками процента?

16. Какой показатель делает возможным корректное сравнение денежных потоков, относящихся к разным временным периодам?
17. Почему государственные облигации пользуются большим спросом, чем акции корпорации?
18. Какая разница между бухгалтерской и экономической прибылью?
19. Каким образом можно определить размер нормальной прибыли?
20. Каковы источники экономической прибыли?
21. Номинальная годовая процентная ставка составляет 10%, темп инфляции определен в 4% в год, определите реальную процентную ставку.
22. Будущий доход составляет 1 млн. руб.; реальная годовая процентная ставка равна 10%. Определите дисконтированную стоимость данного дохода, если его получение ожидается через два года?
23. Фирма желает взять ссуду на покупку нового оборудования, которое стоит 5000 долларов и будет служить 10 лет. Ожидается, что благодаря этому, дополнительный годовой доход составит 40 долларов. Есть ли смысл осуществить данный проект, если годовая реальная ставка процента равна 8%?
24. Цена нового автомобиля 10000 долларов, и возможно получение 2500 долларов ежегодного дохода от сдачи его в аренду в течение 4-х лет. По истечении 4 лет машину можно продать за 1000 долларов. Стоит ли приобретать эту машину, если годовая норма процента равна 10%?
25. В чем особенности труда по сравнению с другими факторами производства?
26. Чем объясняется неодинаковый уровень заработной платы в разных странах?
27. Существует ли различие между кривой предложения труда отдельным индивидом и рыночным предложением? Почему?
28. Изобразите кривые предложения труда и предельных издержек на труд для фирм в условиях монополии и объясните причину их несовпадения.
29. Приведите примеры, когда изменения номинальной и реальной заработной платы не совпадают.
30. К каким последствиям приводит законодательное установление минимальной заработной платы?
31. Как профсоюзы могут повлиять на уровень зарплаты? В чем смысл забастовок?

Критерии и шкалы оценивания решения практических заданий

Критерии оценки при текущем контроле	Оценка
Задача не решена или решена неправильно	«неудовлетворительно»
Задание понято правильно; в логическом рассуждении нет существенных ошибок, но допущены существенные ошибки в выборе формул или в математических расчетах; задача решена не полностью или в общем виде	«удовлетворительно»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении и решении нет существенных ошибок; правильно сделан выбор формул для решения; есть объяснение решения, но задача решена нерациональным способом или допущено не более двух несущественных ошибок, получен верный ответ	«хорошо»
Составлен правильный алгоритм решения задачи; в логическом рассуждении, в выборе формул и решении нет ошибок; получен верный ответ; задача решена рациональным способом	«отлично»

Темы для подготовки реферата (доклада, сообщения, презентации)

Тема 1

Микроэкономика как составная часть фундаментальной экономической науки.

История развития микроэкономики.

Место микроэкономики в системе экономических дисциплин.

Маржинализм как направление экономической науки.

Теория цены товара в различных экономических школах.

Тема 2

1. Различные классификации потребностей.

2. *КПВ для экономики с несколькими ресурсами.*

3. Кривая производственных возможностей как инструмент оценки эффективности экономических реформ.

Тема 3

1. Оценка изменений в благосостоянии потребителя.

2. Выбор потребителя в условиях натурального дохода.

3. Поведение потребителя в условиях изменяющихся дохода и цен.

4. Функции индивидуального спроса на блага.

5. Модель поведения потребителя и оптимальный набор благ.

Тема 4

1. Условия и причины возникновения рынка.

2. Позитивные и негативные стороны рыночного механизма.

3. Назначение и виды бирж.

4. Рынок как социальный институт.

5. Торговля и коммерция как элементы рынка.

6. Инфраструктура рынка.

7. Характеристика типов рынков.

8. Структура рынков.

Тема 5

1. Влияние квотирования на рыночное равновесие.

2. Экономические последствия введения тарифов и установления квот.

3. Эластичность спроса и предложения и распределение налогового бремени.

4. Проблема устойчивости рыночного равновесия.

5. Государственные закупки и товарные интервенции как инструменты регулирования рынка.

Тема 6

1. *Отображение издержек в бухгалтерских документах.*

2. Пути снижения издержек.

3. Планирование и управление затратами.

4. Издержки производства и их формирование в условиях рыночных отношений.

5. Зарубежный опыт определения издержек производства.

Тема 7

1. Специфика поведения предприятия на рынке совершенной конкуренции.

2. Максимизация прибыли фирмы в условиях совершенной конкуренции.

3. Признаки и условия совершенной конкуренции.

Тема 8

1. Различие и сходство рынков монополии и олигополии.
2. Особенности антимонопольного законодательства.
3. Жесткость цен в условиях олигополии.
4. Последствия олигополии.
5. Стратегии монополистического ценообразования.
6. Особенности регулирования естественных монополий.
7. Экономические и социальные последствия ценовой дискриминации.

Тема 9

1. Предпринимательство как основа экономики.
2. Правовые формы организации предприятий.
3. Осуществление предпринимательской функции при ведении бизнеса в современной России.
4. Государственный контроль предпринимательской деятельности.
5. Основные средства и нематериальные активы.
6. Источники финансирования предприятия.

Тема 10

1. Экономический кризис и реальная заработная плата.
2. Основные направления регулирования оплаты труда.
3. Опыт оценки качества трудового потенциала на региональном уровне.
4. Иностраннные инвестиции: формы и роль в национальной экономике.
5. Эволюция теорий земельной ренты.
6. Проблема оценки стоимости земли.

Критерии и шкалы оценивания рефератов (докладов)

Оценка	Профессиональные компетенции	Отчетность
«отлично»	Работа выполнена на высоком профессиональном уровне. Полностью соответствует поставленным в задании целям и задачам. Представленный материал в основном верен, допускаются мелкие неточности. Студент свободно отвечает на вопросы, связанные с докладом. Выражена способность к профессиональной адаптации, интерпретации знаний из междисциплинарных областей	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок. Полностью оформлен в соответствии с требованиями
«хорошо»	Работа выполнена на достаточно высоком профессиональном уровне, допущены несколько существенных ошибок, не влияющих на результат. Студент отвечает на вопросы, связанные с докладом, но недостаточно полно. Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен в срок, но с некоторыми недоработками
«удовлетворительно»	Уровень недостаточно высок. Допущены существенные ошибки, не существенно влияющие на конечное восприятие материала. Студент может ответить лишь на некоторые из заданных вопросов, связанных с докладом	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются отдельные недочеты в оформлении

«неудовлетворительно»	Работа выполнена на низком уровне. Допущены грубые ошибки. Ответы на связанные с докладом вопросы обнаруживают непонимание предмета и отсутствие ориентации в материале доклада	Письменно оформленный доклад (реферат) представлен со значительным опозданием (более недели). Имеются существенные недочеты в оформлении.
-----------------------	---	---

Критерии и шкалы оценивания презентации

Дескрипторы	Минимальный ответ «неудовлетворительно»	Изложенный, раскрытый ответ «удовлетворительно»	Законченный, полный ответ «хорошо»	Образцовый ответ «отлично»
Раскрытие проблемы	Проблема не раскрыта. Отсутствуют выводы.	Проблема раскрыта не полностью. Выводы не сделаны и/или выводы не обоснованы.	Проблема раскрыта. Проведен анализ проблемы без привлечения дополнительной литературы. Не все выводы сделаны и/или обоснованы.	Проблема раскрыта полностью. Проведен анализ проблемы с привлечением дополнительной литературы. Выводы обоснованы.
Представление	Представляемая информация логически не связана. Не использованы профессиональные термины.	Представляемая информация не систематизирована и/или не последовательна. Использован 1-2 профессиональных термина.	Представляемая информация систематизирована и последовательна. Использовано более 2 профессиональных терминов.	Представляемая информация систематизирована, последовательна и логически связана. Использовано более 5 профессиональных терминов.
Оформление	Не использованы информационные технологии (PowerPoint). Больше 4 ошибок в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint) частично. 3-4 ошибки в представляемой информации.	Использованы информационные технологии (PowerPoint). Не более 2 ошибок в представляемой информации.	Широко использованы информационные технологии (PowerPoint). Отсутствуют ошибки в представляемой информации.
Ответы на вопросы	Нет ответов на вопросы.	Только ответы на элементарные вопросы.	Ответы на вопросы полные и/или частично полные.	Ответы на вопросы полные с приведением примеров.

Групповое творческое задание

Тема 1

Организируйте дискуссию на следующие темы:

1. Какие направления экономической мысли и почему будут преобладать в начале XXII в.?
2. Есть ли среди известных вам экономических теорий такие, которые вредят обществу и должны быть поэтому запрещены?
3. Какое направление экономической мысли более всего подходит для описания социально-экономической ситуации в сегодняшней России? Каким может быть прогноз ее развития?

Тема 2

Организируйте дискуссию на следующие темы:

1. Можно ли рассматривать опасные для здоровья алкогольные напитки или наркотики как экономические блага?
2. Различия в подходах экономистов и социологов к изучению того, как человек делает выбор, показаны на примере юмористического афоризма: если экономисты изучают, почему человек делает тот или иной выбор, то социологи изучают, почему у человека нет выбора. Согласны ли вы с этим утверждением? Дайте свое объяснение.

Тема 4

Исследование рынка мясопродуктов. В табл. приведены данные о розничных ценах на мясопродукты на московских рынках с января 2015 по май 2015 г

Динамика розничных цен в Москве

Мясопродукты	Январь, 2014 г.	Январь 2015 г.	Февраль 2015 г.	Март 2015 г.	Апрель 2015 г.	Май 2015 г.
Говядина, руб./кг	12562	14123	14306	14477	14713	15095
Свинина, руб./кг	15257	16974	17125	17314	17488	17888
Куры, руб./кг	11747	14819	15151	15327	15550	1 15788

Проведите исследование и дайте ответы на следующие вопросы:

какой из данных продуктов является качественным, а какой некачественным (инфериорным);

что можно сказать об эластичности спроса на каждый из продуктов по сравнению с другими?

Проведите подобное исследование для других продуктов на ближайших к вам рынках, используя доступную информацию.

Критерии и шкалы оценивания задания

Критерии оценивания	Оценка
Задание не выполнено или допущены существенные неточности	«неудовлетворительно»
Задание выполнено не в полном объеме или полученные результаты недостаточно аргументированы, нарушена логика и последовательность изложения результатов	«удовлетворительно»
Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты логичны, последовательны, но аргументированы недостаточно четко	«хорошо»
Задание выполнено в полном объеме, полученные результаты аргументированы, логичны, последовательны	«отлично»

Блок В

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Перечень вопросов для подготовки к экзамену

1. Предмет микроэкономики и границы микроэкономической теории.
2. Методы микроэкономического анализа. Предельный и функциональный анализ.
3. Проблема оценки общей полезности в кардинализме и ординализме.
4. Аксиомы ординализма. Кривые безразличия.
5. Бюджетные ограничения покупателя. Равновесие потребителя.
6. Кривые «доход-потребление» и «цена-потребление»
7. Типы конкуренции и основные рыночные структуры.
8. Совершенная конкуренция, её основные признаки.
9. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде.
10. Равновесие конкурентного производителя в долгосрочном периоде.
11. Совершенная конкуренция и эффективность.
12. Основные черты чистой монополии. Виды монополии.
13. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии.
14. Экономические последствия монополии. Регулируемая монополия
15. Чистая монополия и эффективность
16. Основные черты монополистической конкуренции.
17. Равновесие фирмы в кратко- и долгосрочном периодах при моно-полистической конкуренции.
18. Монополистическая конкуренция и эффективность
19. Основные признаки олигополии.
20. Типология моделей олигополии.
21. Модель с ломаной кривой спроса.
22. Олигополия и эффективность.
23. Показатели монопольной власти. Антимонopolное законодательство.
24. Спрос на ресурсы: общий подход. Предельная доходность ресурса. Предельные издержки ресурса.
25. Модель конкурентного рынка труда.
26. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции.
27. Номинальная и реальная заработная платы. Формы и системы заработной платы.
28. Особенности функционирования рынка труда в РБ.
29. Рынок капитала и его структура. Рынок капитальных благ.
30. Рынок ссудного капитала и ссудный процент. Номинальная и реальная ставка процента.
31. Дисконтирование будущих доходов. Критерий чистой дисконтированной стоимости.
32. Рынок ценных бумаг. Цены и доходы на рынке ценных бумаг.
33. Предпринимательская способность и экономическая прибыль. Функции и источники экономической прибыли
34. Земля как фактор производства. Ограниченность земли.
35. Земельная рента и определение её размера. Рента и арендная плата. Цена земли.
36. Дифференциальная рента по плодородию и местоположению.
37. Формирование рынка земли в РБ
38. Частичное и общее равновесие. Взаимосвязи на рынках продуктов и ресурсов.
39. Общее экономическое равновесие и общественное благосостояние.
40. Фиаско рынка и необходимость микроэкономического регулирования.
41. Общественные и частные, положительные и отрицательные внешние эффекты.
42. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

43. Регулирование внешних эффектов. Использование теории внешних эффектов в экономической практике.
44. Выбор в условиях неопределенности. Понятие асимметричной информации.
45. Рынки с асимметричной информацией. Виды рыночных сигналов.
46. Моральный риск. Проблема «принципал-агент». Гарантии и поручительства.
47. Чистые частные и чистые общественные блага. Свойства общественных благ.
48. Особенности спроса на общественные блага.
49. Роль государства в обеспечении предложения общественных благ.
50. Методология анализа общественного выбора. Политика как обмен.
51. Политико-экономический цикл.
52. Проблема эффективности государственного вмешательства в экономику.
53. Эффективность обмена. Кривая потребительских возможностей.
54. Эффективность производства. Кривая производственных возможностей.

Шкала оценивания

Экзамен	Критерии оценивания
«Отлично»	Сформированные и систематические знания; успешные и систематические умения; успешное и систематическое применение навыков
«Хорошо»	Сформированные, но содержащие отдельные пробелы знания; в целом успешные, но содержащие пробелы умения; в целом успешное, но сопровождающееся отдельными ошибками применение навыка
«Удовлетворительно»	Неполные знания; в целом успешное, но несистематическое умение; в целом успешное, но несистематическое применение навыков
«Неудовлетворительно»	Фрагментарные знания, умения и навыки / отсутствуют знания, умения и навыки

Факультет	Агрономический
Кафедра	Математики, физики и информационных технологий

Образовательная программа бакалавриата
 Направление подготовки/специальность 38.03.01 - Экономика
 Направленность/профиль Экономика предприятий и организаций АПК
 Курс 1
 Семестр 2

Дисциплина **Микроэкономика**
ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ БИЛЕТ № 25

1. Предмет микроэкономики и границы микроэкономической теории.
2. Эффективность обмена. Кривая потребительских возможностей.

Утверждено на заседании кафедры _____Математики, физики и информационных технологий

Протокол № _____ от «____»
2023 г.

Зав. кафедрой _____ Л.М. Тарасенко Экзаменатор _____ Л.М. Тарасенко
подпись подпись

КОМПЛЕКТ ИТОГОВЫХ ОЦЕНОЧНЫХ МАТЕРИАЛОВ

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов микро и макроуровне				
ОПК-3.1. Знает принципы анализа и объяснения природы экономических процессов на микро макроуровне.				
	<i>Задания закрытого типа</i>			
1	<i>Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа:</i> Что показывает кривая производственных возможностей? 1) максимальные объемы производства комбинации двух благ при полном использовании имеющихся ресурсов 2) минимальные объемы производства комбинации двух благ при полном использовании имеющихся ресурсов 3) максимальные объемы производства комбинации двух благ при частичном использовании имеющихся ресурсов 4) минимальные объемы производства комбинации двух благ при частичном использовании имеющихся ресурсов			
	<i>Правильный ответ: 1</i>			
2	<i>Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа:</i> Как называются средства, удовлетворяющие потребности? 1) капитальные затраты 2) заемные средства 3) экономические блага 4) экономические ресурсы			
	<i>Правильный ответ: 3</i>			
3	<i>Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа:</i> Как называются издержки одного блага, выраженные в другом благо, которым пришлось пожертвовать для его производства? 1) альтернативные издержки 2) капитальные затраты 3) экономические ресурсы 4) производственные издержки			
	<i>Правильный ответ: 1</i>			
4	<i>Прочитайте текст и установите последовательность:</i> Установите последовательность алгоритма определения прибыли фирмы: (1 – посчитать прибыль, 2 – определить явные издержки, 3 – посчитать валовый доход, 4 – выяснить прибыль или убыток). 1) 2 – 3 – 1 – 4 2) 3 – 1 – 2 – 4 3) 4 – 2 – 1 – 3 4) 3 – 2 – 1 – 4			
	<i>Ответ: 4</i>			
5	<i>Прочитайте текст и установите соответствие:</i> Выделяют несколько видов спроса в зависимости от уровня его ценовой эластичности. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца:			
	Вид спроса			Коэффициент ценовой эластичности
	A	Абсолютно не	1	$0 < E_p < 1$

		эластичный		
	Б	Едини́чная эластично́сть	2	$E_p = \infty$
	В	Абсолютно эластичный	3	$E_p = 0$
			4	$E_p = 1$
	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами:			
		А	Б	В
	Правильный ответ: 342			
	Задания открытого типа			
6	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже. Следствием недостаточности ресурсов является _____ за их использование.			
	Правильный ответ: конкуренция			
7	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже. Закон спроса: величина спроса на товар изменяется обратно пропорционально уровню _____.			
	Ответ: цены			
8	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже. Производственная функция – соотношение между каким-либо набором факторов производства и максимально возможным объемом _____, произведенным при помощи этого набора факторов			
	Правильный ответ: продукции			
9	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже. Краткосрочный период – период производства, в течение которого некоторые факторы _____ не могут быть изменены (капитал).			
	Правильный ответ: производства			
10	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже. Кривая постоянных издержек имеет вид _____ линии.			
	Правильный ответ: вертикальной			
11	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже. Действие неценовых факторов обуславливает сдвиг кривой предложения _____ или вправо.			
	Правильный ответ: влево			
12	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже. При равновесной цене количество товаров, которые желают и могут купить покупатели, соответствует количеству товаров, которое продавцы хотят _____.			
	Правильный ответ: продать			
13	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту падеже. Отрасль — это группа фирм, _____ блага одной товарной группы.			
	Правильный ответ: производящих			
14	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту падеже. Совокупные издержки (ТС) – сумма _____ и _____ издержек.			
	Правильный ответ: постоянных и переменных			
15	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту падеже. Равновесие в паутинообразной модели зависит от углов наклона кривой _____			

	и кривой _____.
	<i>Правильный ответ: спроса и кривой предложения</i>
16	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексте падеже. _____ – тип конкуренции, при котором фирмы не обладают рыночной властью и конкурируют по цене. <i>Правильный ответ: Совершенная конкуренция</i>
17	Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. Главная _____ экономики определяется ограниченностью _____ и _____ потребностей населения планеты. Список терминов: 1) бесконечностью 2) ресурсов 3) проблема Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано только один раз. В ответе запишите номера терминов в порядке их употребления в тексте. <i>Ответ: 321</i>
18	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор ответа Как изменяется спрос на товары Гиффена (низкокачественные товары) при повышении цен на них? 1) остается неизменным 2) растет 3) сокращается 4) изменяется скачкообразно <i>Правильный ответ: 2</i> <i>Обоснование: При повышении общего уровня цен более дорогие товары становятся недоступными, поэтому растет спрос на низкокачественные товары (товары Гиффена) при одновременном росте цены на них вследствие того, что они заменяют потребителям ставшие недоступными более дорогие товары.</i>
19	Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме От чего зависит изменение предельной полезности блага для потребителя? <i>Правильный ответ: Предельная полезность является субъективной оценкой личностью удовольствия от потребления блага, поэтому с одной стороны она зависит от предпочтений потребителя, а с другой стороны она подвержена влиянию насыщения, по мере которого она падает.</i>
20	Прочитайте условие задачи, решите её и запишите ответ. Величина переменных издержек VC составляет 100р. Постоянных издержек FC – 30р. Определите величину общих издержек TC? <i>Правильный ответ: 130. руб.</i>

ОПК-3. Способен анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на м

ОПК-3.2. Умеет анализировать и содержательно объяснять природу экономических процессов на ми

Задания закрытого типа									
1	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Как называется сумма полезностей всех имеющихся у потребителя единиц данного блага? 1) общая полезность 2) предельная полезность 3) стоимость блага 4) цена блага								
	Правильный ответ: 1								
2	Прочитайте текст и выберите правильный вариант ответа: Как называется участок кривой безразличия, в котором возможна эффективная замена од 1) точка равновесия 2) отрицательный наклон 3) зона замещения 4) положительный наклон								
	Правильный ответ: 3								
3	Прочитайте текст и выберите все правильные варианты ответа: Какие издержки изменяются при изменении объемов производства? 1) общие издержки 2) переменные издержки 3) отрицательные издержки 4) постоянные издержки								
	Правильный ответ: 12								
4	Прочитайте текст и установите последовательность: Установите последовательность увеличения размеров фирм в разных рыночных структурах конкуренции, 2 – олигополия, 3 – монополистическая конкуренция, 4 – монополия). 1) 2 – 3 – 1 – 4 2) 3 – 1 – 2 – 4 3) 4 – 2 – 1 – 3 4) 1 – 3 – 2 – 4 Запишите соответствующую последовательность цифр слева направо								
	Правильный ответ: 4								
5	Прочитайте текст и установите соответствие: Рыночное соотношение спроса и предложения бывает трех видов. К каждой позиции, данной в левом столбце, подберите соответствующую позицию из правого столбца <table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Ситуация на рынке</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>А</td><td>Дефицит</td></tr> <tr> <td>Б</td><td>Профицит</td></tr> <tr> <td>В</td><td>Рыночное равновесие</td></tr> </tbody> </table>	Ситуация на рынке		А	Дефицит	Б	Профицит	В	Рыночное равновесие
Ситуация на рынке									
А	Дефицит								
Б	Профицит								
В	Рыночное равновесие								

	Запишите выбранные цифры под соответствующими буквами: <table border="1"> <tr> <td>А</td><td>Б</td><td>В</td></tr> <tr> <td></td><td></td><td></td></tr> </table>		А	Б	В			
А	Б	В						
	Правильный ответ: 412							
	Задания открытого типа							
6	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надеже. Условия вступления фирмы в отрасль и _____ из нее связаны с наличием или отсутствием барьеров.							
	Правильный ответ: выхода							
7	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надеже. Несовершенная _____ — тип конкуренции, при котором фирмы обладают рыночной силой и конкурируют за объем продаж.							
	Правильный ответ: конкуренция							
8	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надеже. Крайним случаем несовершенной конкуренции является чистая монополия (pure monopoly), в которой господствует только _____ фирма							
	Правильный ответ: одна							
9	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надеже. Рынок монополистической конкуренции занимает промежуточное место между монополией и рынком совершенной _____.							
	Правильный ответ: конкуренции							
10	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надеже. На рынке _____ конкуренции вход в отрасль новых фирм несколько ограничен.							
	Правильный ответ: олигополистической							
11	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надеже. В условиях олигополии поскольку товар является однородным, потребители стремятся покупать у продавца наименьшей _____.							
	Правильный ответ: ценой							
12	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надеже. Олигополистические _____ часто находятся в ситуациях, подобных дилемме заключенных.							
	Правильный ответ: фирмы							
13	Прочитайте текст и впишите недостающее слово в соответствующем контексту надеже. Спрос на _____, является производным спросом, то есть он зависит от спроса на товары, которые производятся при их помощи.							
	Правильный ответ: ресурсы							
14	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надеже. Монополия на _____ — это ситуация, когда монопольное положение создается на рынке _____ трудовых услуг.							
	Правильный ответ: рынке труда							
15	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надеже. Особенностью земли как _____ является ее ограниченность.							
	Правильный ответ: экономического ресурса							
16	Дополните предложение словосочетанием из двух слов в соответствующем контексту надеже.							

	Предложение земли как фактора производства является _____.
	<i>Правильный ответ: абсолютно неэластичным</i>
17	Прочитайте приведенный ниже текст, в котором пропущен ряд слов. Выберите из предлагаемого списка слова, которые необходимо вставить на место пропусков. Основной _____ берет участие в технологическом процессе производства производственных _____ и свою стоимость переносит на произведенный продукт амортизационных _____. Список терминов: 1) циклов 2) отчислений 3) капитал Слова в списке даны в именительном падеже. Каждое слово (словосочетание) может быть использовано один раз. В ответе запишите номера терминов в порядке их употребления в тексте. <i>Правильный ответ: 312</i>
18	Прочитайте текст, выберите правильный вариант ответа и запишите аргументы, обосновывающие выбор. Как влияют на кривую спроса неценовые факторы спроса, способствующие уменьшению спроса? 1) сдвигают кривую спроса влево 2) сдвигают кривую спроса вправо 3) дублируют кривую спроса 4) усиливают кривую спроса <i>Ответ: 1</i> <i>Обоснование: влияние неценовых факторов спроса выражается в изменении структуры спроса. Если факторы способствуют уменьшению спроса, то в условиях сокращения спроса выражается в сдвиге кривой спроса влево.</i>
19	Дайте развернутый ответ на вопрос в свободной форме Как влияют на спрос данного товара цены на взаимодополняемые товары? <i>Правильный ответ: Повышение цен на взаимодополняемые товары приводит к сокращению спроса на данный товар, так как данный товар потребляется только совместно со взаимодополняемым товаром, то спрос на него сократится.</i>
20	Прочитайте условие задачи, решите её и запишите ответ. Два потребителя имеют разные функции индивидуального спроса: $Qd_1 = 5 - P$; $Qd_2 = 10 - 2P$. Определите рыночный спрос, если данные потребители — единственные потребители на рынке. <i>Правильный ответ: $Qd_{\text{рын}} = 15 - 3P$.</i>